

DOSSIER DE PRESSE 2019

ジャパンエキスポ

Japan Expo

LA COMMUNAUTÉ AU CŒUR DE JAPAN EXPO

Facebook
+ DE 315 000 FANS

twitter
+ DE 54 000 FOLLOWERS

YouTube
+ DE 1 MILLION VUES

WWW.JAPAN-EXPO-PARIS.COM

du 10 juillet 2017 au 22 juillet 2018

35 500 MEMBRES
+ de 6 millions de pages vues
900 000
visiteurs uniques

APPLICATION MOBILE

20 000
téléchargements

Download on the App Store | Download from Windows Phone Store | GET IT ON Google play

Retrouvez-nous aussi sur *@japanexpo_fr #japanexpo*

95% DES VISITEURS RECOMMANDENT JAPAN EXPO À LEUR ENTOURAGE

© Frédéric BRET


HIGH-TECH
ART DE VIVRE
TOURISME
ANIME
MANGA
CULTURE & TRADITIONS
MUSIQUE
CINÉMA
JEUX VIDÉO
MODE
LITTÉRATURE
JOUETS & MERCH
SPORTS & ARTS MARTIAUX
SCOLARITÉ & FORMATION
CUISINE
AUTO MOTO

DÉCOUVREZ LES MANGA ET ANIME DE L'ANNÉE !

DARUMA

2019

JAPAN EXPO AWARDS



PRÉPAREZ-VOUS POUR LES DARUMA 2020 !

JAPAN-EXPO-PARIS.COM

SEFA EVENT SASU au capital de 100 000 €, RCS BOBIGNY 493 919 146

DARUMA D'OR ANIME

SILENT VOICE
NAOKO YAMADA



DARUMA D'OR MANGA

L'ATELIER DES SORCIERS
KAMOME SHIRAHAMA



PRIX DU JURY MANGA

DARUMA DE LA MEILLEURE NOUVELLE SÉRIE

THE PROMISED NEVERLAND
KAIU SHIRAI & POSUKA DEMIZU



DARUMA DU MEILLEUR SCÉNARIO

KAIU SHIRAI & POSUKA DEMIZU
THE PROMISED NEVERLAND



DARUMA DU MEILLEUR DESSIN

GOU TANABE
LES MONTAGNES HALLUCINÉES



DARUMA DU MEILLEUR MANGA INTERNATIONAL

LASTMAN STORIES
BASTIEN VIVÈS
ALEXIS BACCI



DARUMA DU PATRIMOINE

AKIRA- ÉDITION ORIGINALE
KATSUHIRO OTOMO



DARUMA DE LA MEILLEURE FABRICATION

LES MONTAGNES HALLUCINÉES
GOU TANABE



PRIX DU JURY ANIME

DARUMA DE LA MEILLEURE SÉRIE ADAPTÉE

LES BRIGADES IMMUNITAIRES
KENICHI SUZUKI



DARUMA DE LA MEILLEURE SÉRIE ORIGINALE

B: THE BEGINNING
KAZUTO NAKAZAWA



DARUMA DU MEILLEUR FILM/OAV

SILENT VOICE
NAOKO YAMADA



DARUMA DE LA MEILLEURE ÉDITION

DEATH NOTE
ÉDITION COLLECTOR LIMITÉE



PRIX DU PUBLIC

DARUMA DU MEILLEUR SEINEN

L'ATELIER DES SORCIERS
KAMOME SHIRAHAMA



DARUMA DU MEILLEUR SHÔJO

ORANGE
ICHIGO TAKANO



DARUMA DU MEILLEUR SHÔNEN

IM: GREAT PRIEST IMHOTEP
MAKOTO MORISHITA



DARUMA DU MEILLEUR ANIME DRAMATIQUE

SILENT VOICE
NAOKO YAMADA



DARUMA DU MEILLEUR ANIME COMIQUE

FOOD WARS - THE THIRD PLATE
YOSHITOMO YONETANI



PRIX DU JURY CANAL BD

DARUMA DU MEILLEUR ONE-SHOT

SOUVENIRS D'EMANON
SHINJI KAJIO & KENJI TSURUTA





INFRASTRUCTURES & APPLICATION MOBILE

Pour le 20e anniversaire de Japan Expo, l'espace visiteurs continue de s'améliorer !

Quatre nouveaux espaces font leur apparition : **Tsubame**, une scène ouverte dédiée à la J-music ; la scène **Sora 2** qui propose de nombreuses animations pour le public ; la scène **Lumica**, avec ses glowsticks et ses sessions de danse ; et la scène **Mikan**, une salle de cinéma dont le grand écran permet des projections toute la journée, d'*anime*, de documentaires ou encore de films.

Quant aux scènes existantes, elles sont nombreuses à proposer des améliorations : **Ichigo**, la plus grande scène du festival, se met sur son 31 et s'agrandit encore ; **Yuzu** accueille désormais **un écran de 14 mètres de large ;** la scène **Také** se métamorphose aussi pour recevoir l'esport. Cette année, la priorité est donnée au **confort des visiteurs** et à la **mise en valeur des invités**.

Une autre grande nouveauté est également disponible : **l'application mobile Japan Expo**, qui permet aux utilisateurs de bénéficier d'un **repérage facile sur carte,** de **trajets personnalisés** ainsi que d'un programme mis à jour en instantané.

@ Tous droits réservés.

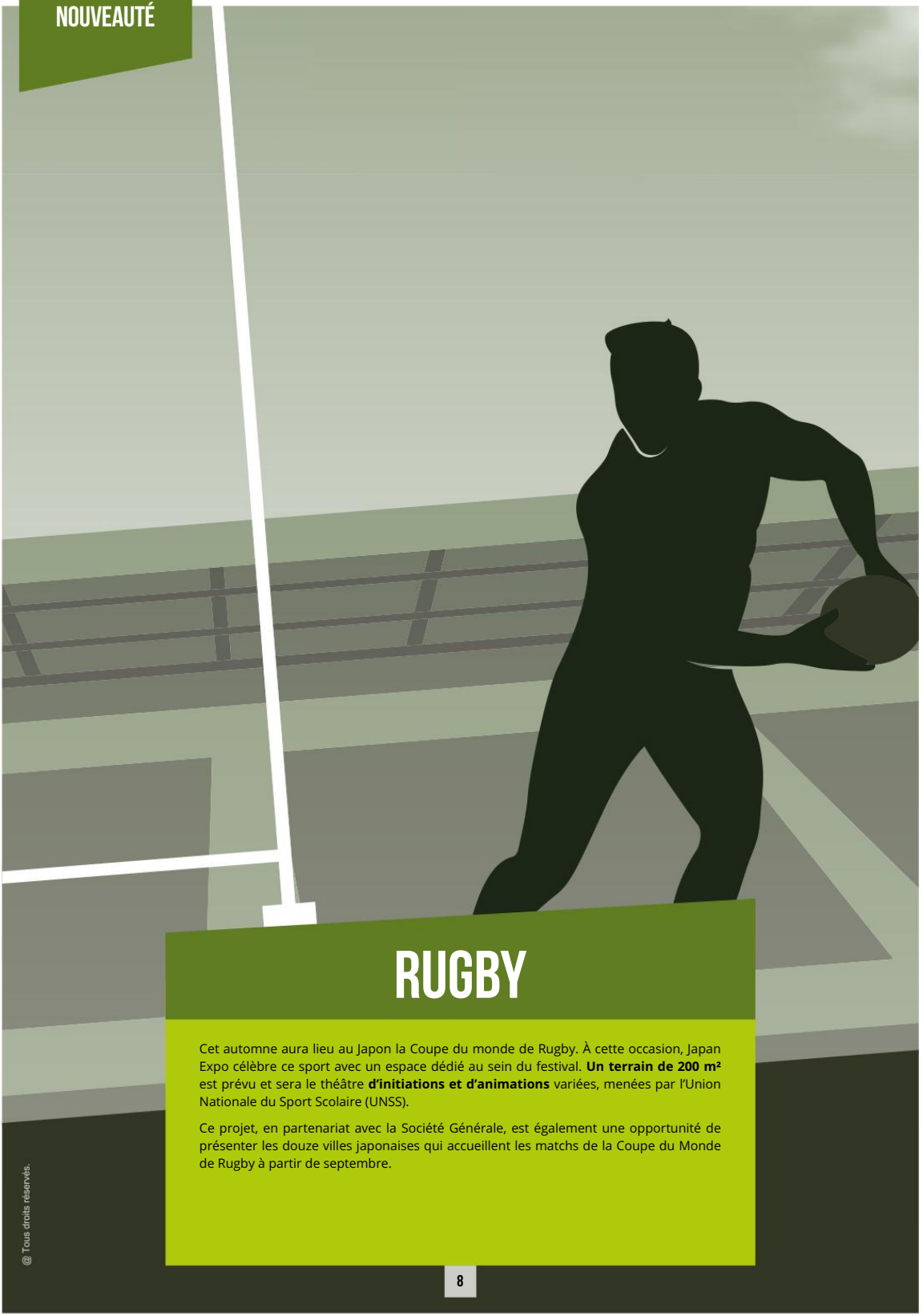


ESPORT

Pour son 20e anniversaire, **Japan Expo officialise l'entrée de l'esport dans ses murs !** Depuis longtemps, le festival accueille des tournois de jeu vidéo : de ***Street Fighter 2*** à ***Smash Bros. Ultimate***, jouable l'an dernier en **exclusivité mondiale sur le stand Nintendo,** l'esport est très apprécié par le public.

Cette année, la scène Také lui est dédiée, avec de **nouveaux écrans,** des **espaces d'accueil pour les équipes** et **50 % de places assises ajoutées.** Des showmatchs endiablés sont à prévoir. Le retrogaming, l'esport japonais avec l'école d'esport Renaissance Academy et des **invités surprises** sont également au programme.

NOUVEAUTÉ



RUGBY

Cet automne aura lieu au Japon la Coupe du monde de Rugby. À cette occasion, Japan Expo célèbre ce sport avec un espace dédié au sein du festival. **Un terrain de 200 m²** est prévu et sera le théâtre **d'initiations et d'animations** variées, menées par l'Union Nationale du Sport Scolaire (UNSS).

Ce projet, en partenariat avec la Société Générale, est également une opportunité de présenter les douze villes japonaises qui accueillent les matchs de la Coupe du Monde de Rugby à partir de septembre.

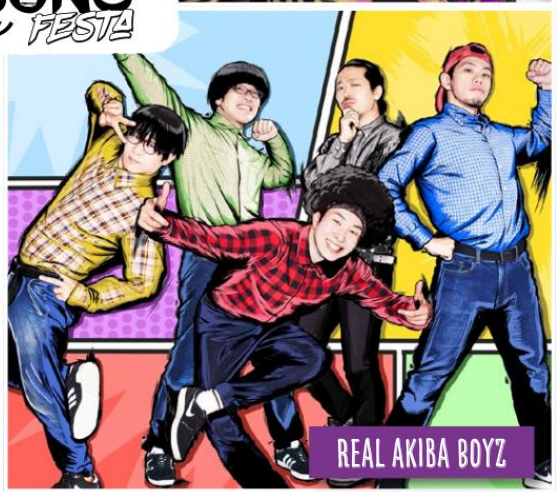
@ Tous droits réservés.





ANISONG FESTA アニソン





CONCERT ANISONG FESTA

À l'occasion de son 20e anniversaire, Japan Expo rend hommage à la **musique d'*anime***, un genre à part entière auquel contribue de grands noms de la musique japonaise. C'est souvent en commençant par les morceaux de leurs *anime* favoris que les fans en viennent à s'intéresser à la musique japonaise en général.

Organisé indépendamment du festival et accessible à tous, visiteurs ou non, ce concert leur offre la chance d'assister à un évènement réunissant les artistes interprétant les génériques de leurs sagas favorites. Le duo **angela** et les chanteuses **miwa** et **Mika KOBAYASHI** sont invités sur scène, avec en première partie le groupe de comiques breakdancers *otaku* **Real Akiba Boyz** !

L'Anisong Festa donne rendez-vous au public le **vendredi 5 juillet** à partir de 18h15 sur la scène Karasu pour **plus de trois heures de show !**

Ticket Anisong Festa sur japan-expo-paris.com

©KING RECORD CO., LTD. - © miccabose - ©Sony Music Records - TDR



LEIJI MATSUMOTO

Né en 1938 à Kurume dans la préfecture de Fukuoka, **Leiji MATSUMOTO est repéré très jeune par Osamu TEZUKA, créateur d'*Astro, le petit robot*** **dont il devient l'assistant.** À la fin de ses études, il commence par réaliser des *shôjo*, puis passe au *shônen* en 1960, avec son premier western *Laramee Tokujô*. Dans les années 1970, il s'illustre notamment en tant que réalisateur sur la série d'animation ***Space Battleship Yamato,*** mais surtout pour ses œuvres les plus célèbres, ***Galaxy Express 999*** et ***Albator.***

De la science-fiction au western, en passant par une collaboration avec le duo électro français Daft Punk, Leiji MATSUMOTO est un auteur aux sources d'inspiration inépuisables pour les créateurs d'aujourd'hui. Il est en **conférence et live drawing** le jeudi, et en **dédicace** du jeudi au samedi !

© Leiji Matsumoto 2018



© GO NAGAI/DYNAMIC PLANNING

GUEST OF HONOR 2019 MANGA

GÔ NAGAI

Né en 1945 dans la préfecture d'Ishikawa, Gô NAGAI est **l'un des auteurs majeurs de l'histoire du *manga***. Il publie sa première œuvre professionnelle en 1967 et connaît un grand succès via le lancement du magazine *Shônen Jump*. D'abord auteur comique, Gô NAGAI se lance ensuite dans les histoires d'horreur en 1971 avec ***Devilman***.

En parallèle, il développe une nouvelle série, centrée sur un robot géant piloté par un humain. *Mazinger Z* devient ainsi l'un des plus grands succès de la TV japonaise, et lancera les prémices de l'industrie de l'*anime*. Les *anime* adaptés de ses œuvres sont diffusés partout dans le monde : ***Goldorak* fait découvrir son travail au public français.** En 2017, Gô NAGAI fête le 50e anniversaire de sa carrière. Japan Expo à l'honneur de le recevoir en dédicace le jeudi, vendredi et samedi, et pour une conférence exceptionnelle le vendredi.



YOSHIYUKI TOMINO

GUEST OF HONOR 2019 ANIME

Né en 1941 à Odawara, Yoshiyuki TOMINO commence sa carrière chez Mushi Production, où il travaille sur l'*anime* ***Astro, le petit robot.*** Après un passage en freelance, il exerce en tant que réalisateur sur *Triton, The Unchallengeable Daitarn 3* et en particulier ***Mobile Suit Gundam.***

Également parolier des génériques de ses projets et auteur de plusieurs romans, Yoshiyuki TOMINO est un artiste complet, dont le travail a été récompensé par un **Léopard d'honneur au Festival international du film de Locarno en 2009.** Il fête cette année **le 40e anniversaire de *Mobile Suit Gundam*** et sera présent pour les 20 ans de Japan Expo lors d'une conférence et des séances de dédicace.

© SOTSU - SUNRISE



AURORE

Fan d'imaginaire, de BD et de *manga*, **Aurore** crée MyCity en 1995, **l'un des premiers fanzines BD de style *manga* en France**.

Une fois son diplôme d'agronomie en poche, c'est en autodidacte qu'elle commence à travailler dans l'animation, puis signe sa première série BD aux éditions Delcourt en 2003.

Depuis, elle a publié **plus d'une dizaine d'albums** : *Elinor Jones, Harfang, Lady Liberty, Pixie, Kookabura Universe...* En parallèle, elle continue l'auto-publication de sketchbooks et de BD. Elle travaille actuellement sur l'adaptation d'un grand classique : ***Orgueil et Préjugés* de Jane AUSTEN**. Le tome 1 sortira en septembre 2019 aux éditions Soleil.

Aurore dessine aussi **les affiches des festivals Japan Expo depuis 2006**.

Elle vous donne rendez-vous **vendredi, samedi et dimanche en dédicace** !

© TDR



ART-OF-K

Graphiste et webdesigner de métier, **Art-of-K** est passionnée par l'illustration et la narration illustrée. Le cerveau toujours en ébullition, elle a constamment un carnet à la main, à la recherche de nouvelles sources d'inspirations.

Influencée par les œuvres d'auteurs tels que Mika YAMAMORI, Hozumi et Kairi SHIMOTSUKI, mais aussi par des webtoons comme *Old Xian* et *Omyo*, **elle se lance en 2016 en signant son premier manga, *Euterpe***, aux Éditions H2T, une tranche de vie sur le thème de la musique. Elle travaille actuellement sur son nouveau manga.

Rencontrez Art-Of-K en dédicace sur le stand des éditions H2T

EUTERPE © 2018 ART-OF-K / Éditions H2T.



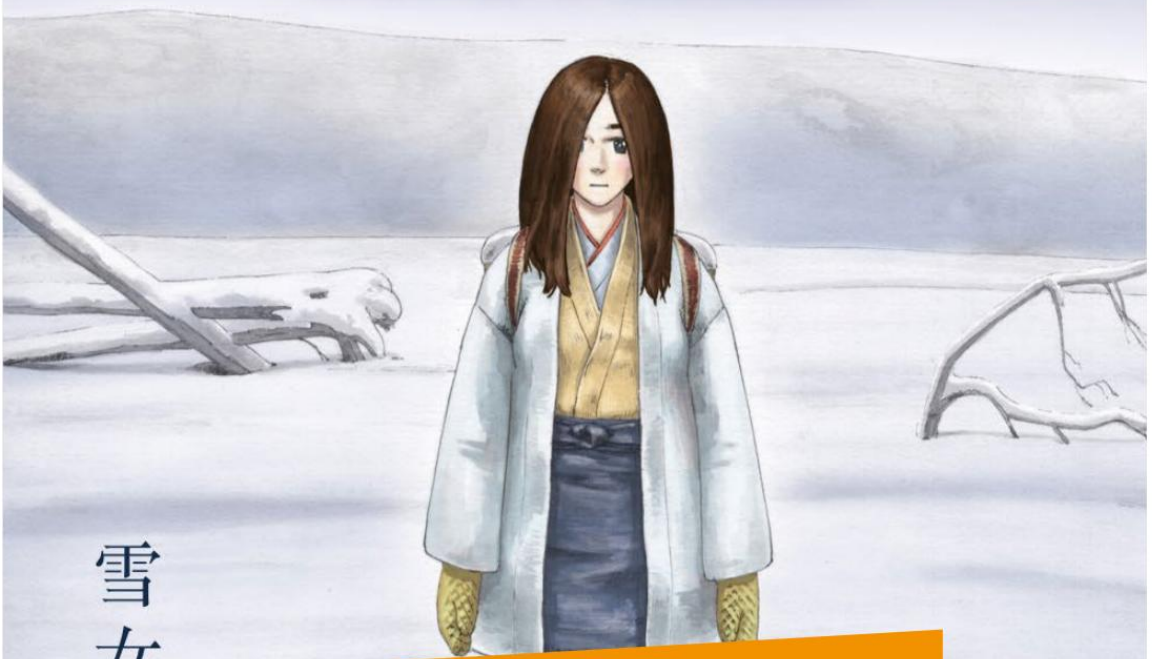
© Rie Aruga / Kodansha Ltd.

RIE AGURA

Rie ARUGA débute sa carrière en 2011, en recevant le prix GOLD du concours KissIN pour son histoire courte ***Tentai Kansoku***. En 2014, ***Perfect World*** est publié dans le magazine *Kiss*. Traitant sans tabou de **la thématique du handicap,** ce titre se démarque par sa justesse et son propos. Le succès de *Perfect World* est marqué en 2018 par l'adaptation du titre en long métrage live. En 2019, il remporte **le prix du meilleur *shôjo* 2019 lors des Kodansha Awards.** En France, le succès est retentissant : lancé en 2016 aux Éditions Akata, *Perfect World* devient un *shôjo* incontournable, avec près de **85 000 ventes.**

Rie ARUGA donne rendez-vous au public en **dédicace,** en **masterclass,** pour une **conférence** et un **live drawing** ! Le tome 9 de *Perfect World* sort également lors du festival : il est disponible sur le stand des **Éditions Akata.**

QUAND LA NEIGE M'APPELLE



雪女の伝説

MAKOTO AIZAWA

Makoto AIZAWA est un grand fan des *manga* expérimentaux des années 1970. Petit à petit, il créé son style et conçoit des œuvres au caractère graphique prononcé, mêlant émotion et simplicité.

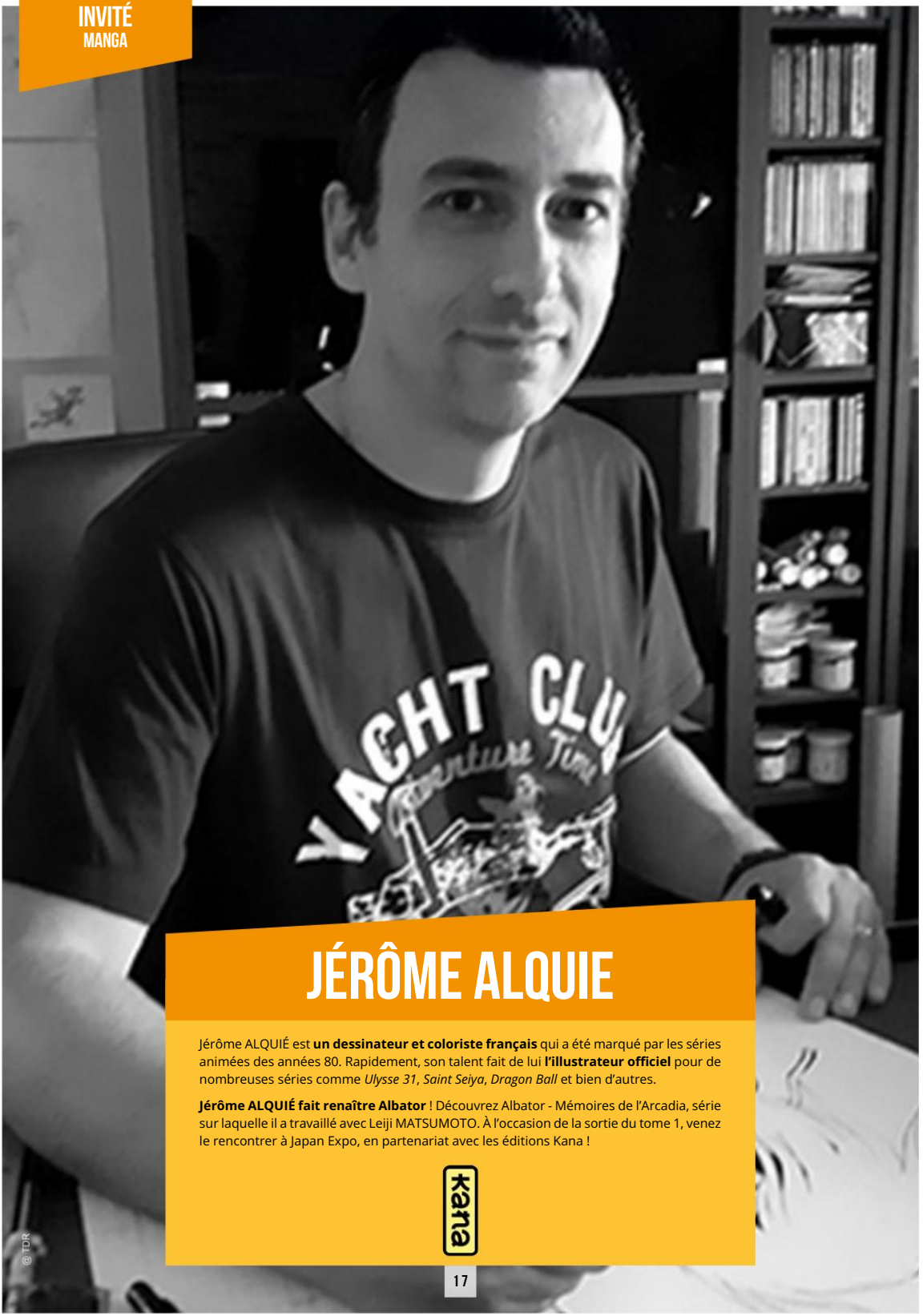
Son tout premier *manga*, le one-shot *Quand La Neige M'appelle*, réinterprète un célèbre mythe du folklore japonais, *Yuki no Onna* (littéralement, femme de neige). **Un véritable succès artistique rempli de poésie,** pour lequel il a reçu en 2015 un prix spécial du jury du *kono manga ga sugoi*.

Les planches originales du *manga Quand La Neige M'appelle* ont été présentées en février 2019 au Musée d'Art d'Okoyama dans le cadre d'une exposition.

Makoto AIZAWA est **en dédicace** sur le stand des éditions chattochatto samedi et dimanche.

En partenariat avec les éditions chattochatto

Quand La Neige M'appelle © Takarajima-sha, Makoto Aizawa. TDR



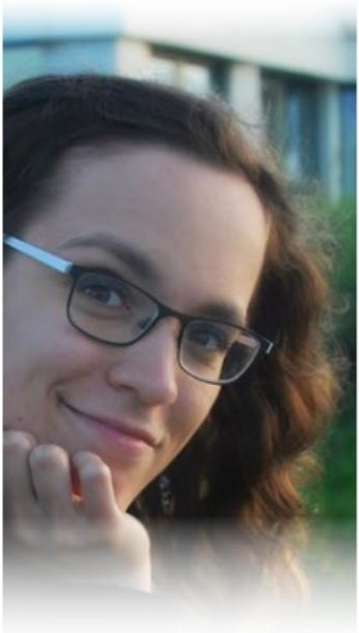
JÉRÔME ALQUIE

Jérôme ALQUIÉ est **un dessinateur et coloriste français** qui a été marqué par les séries animées des années 80. Rapidement, son talent fait de lui **l'illustrateur officiel** pour de nombreuses séries comme *Ulysse 31*, *Saint Seiya*, *Dragon Ball* et bien d'autres.

Jérôme ALQUIÉ fait renaître Albator ! Découvrez Albator - Mémoires de l'Arcadia, série sur laquelle il a travaillé avec Leiji MATSUMOTO. À l'occasion de la sortie du tome 1, venez le rencontrer à Japan Expo, en partenariat avec les éditions Kana !

kana

@TDR





CALY

Caly se lance en 2007 avec son premier webcomic *MaHo-Megumi.* Qualifiée de **«star du fanzine»** par le magazine *Animeland*, elle signe son premier contrat avec les Éditions H2T en 2016 avec le *shôjo,* ***Hana No Breath***, une série déclinée en deux volumes sur les premiers émois adolescents. Elle travaille actuellement sur **son prochain *manga* dont le premier tome paraîtra en 2020.**

Ses outils de prédilection sont les liners fins à encre de Chine, mais elle aime aussi utiliser l'encre, l'aquarelle, la peinture, les crayons de couleur pour illustrer avec légèreté **son univers mignon et magique.**

Rencontrez Caly en dédicace sur le stand des éditions H2T

HANA NO BREATH © 2018 CALY / Éditions H2T.



PHILIPPE CARDONA

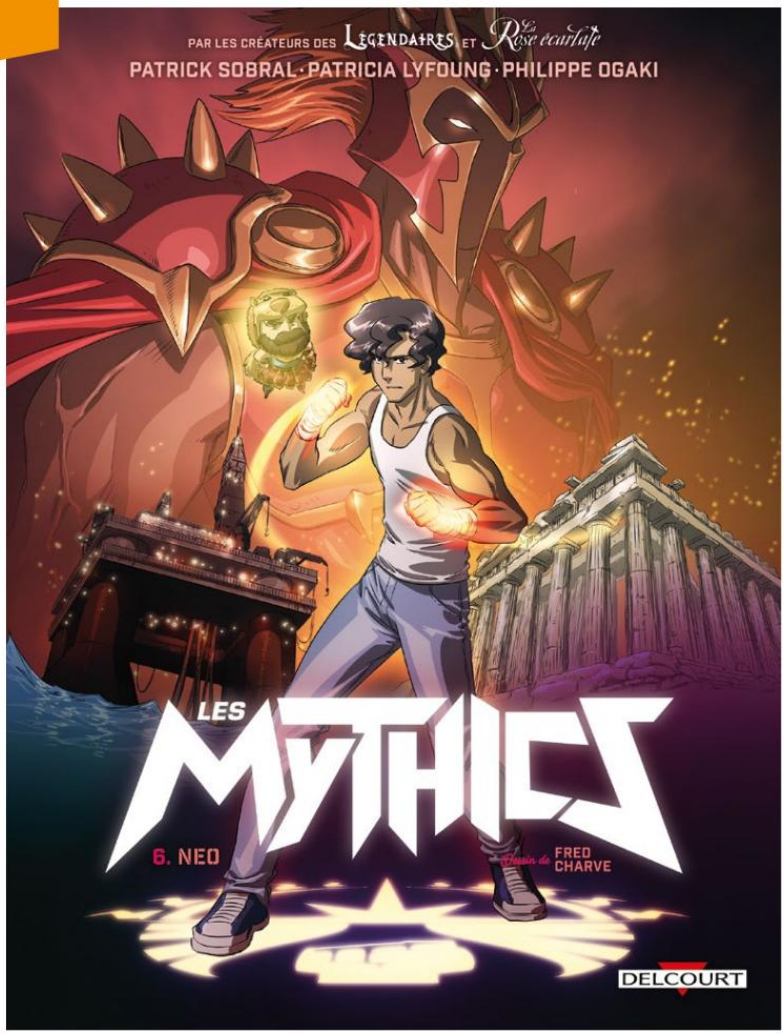
Le dessinateur Philippe CARDONA travaille aux côtés de Florence TORTA depuis presque 20 ans, et il a travaillé avec elle sur de nombreuses séries, comme *Sentaï School, Foot 2 rue, Entre chien et loup, Noob, Le blog de Gaea, Rolqwir* ou encore *Néogocia*.

Découvrez la bande dessinée Noob avec Philippe CARDONA au scénario, Florence TORTA à l'illustration et **Fabien FOURNIER** au dessin.

Philippe Cardona tient à **retranscrire un personnage plutôt qu'à « copier »** l'acteur de la série lui-même. Il a cependant la lourde responsabilité de créer pour des milliers de fans une vision très proche de ce que serait le jeu Horizon 1.0, s'il existait réellement !

Venez rencontrer Philippe CARDONA en dédicaces **sur le stand Delcourt.**

@ Tous droits réservés.



FRÉDÉRIC CHARVE

Le dessinateur autodidacte Frédéric CHARVE est tout d'abord un grand passionné de *manga*, de *comics*, de science-fiction et de fantastique. Depuis 2003, il participe au fanzine *Bong!*, et en 2010 il publie son premier album, *Ainsi va la vie*, aux éditions Glénat.

Il est actuellement **le dessinateur du tome 6 de la bande dessinée *Les Mythics*** :

Les Mythics nous emmènent en Grèce. Neo, le héros de ce tome, devra faire face à Arès, le belliqueux dieu de la guerre. La nouvelle série imaginée par les auteurs des Légendaires et La Rose écarlate !

DELCOURT

© TDR



HIROKI GOTO

Né en 1945 à Tsuruoka et diplômé de l'ancienne Université d'éducation de Tokyo, Hiroki GOTO rejoint la société d'édition japonaise **Shueisha** en 1970. Il est immédiatement affecté au département éditorial du ***Weekly Shonen Jump,*** dont il deviendra en 1986 **le rédacteur en chef** durant sept ans et demi, à l'époque de **« l'âge d'or » du magazine** (tirages **jusqu'à 6,43 millions d'exemplaires**).

Hiroki GOTO devient ensuite représentant de la **Sosei Corporation** (aujourd'hui Shueisha Creative), qu'il quitte à l'âge de 67 ans. Considéré de nos jours comme **l'un des fondateurs modernes du *Weekly Shonen Jump***, mais aussi comme l'un des **artisans de l'explosion du *manga* pour garçons**, il est l'invité de **Japan Expo** et donne rendez-vous au public pour une **conférence** et des **dédicaces** !

KUROKAWA



KEIDEN

D'abord autodidacte, Keiden publie des fanzines sur internet avant d'intégrer une école de bande dessinée à Antony. Elle y découvre de multiples références scénaristiques et se passionne pour des auteurs comme Sean MURPHY, Alex ALICE ou encore Takehiko INOUE.

Après avoir travaillé sur **une dizaine d'œuvres en amateur**, Keiden est aujourd'hui illustratrice et professeur de dessin et nous offre **son premier graphic novel** : ***CLARITY, le souffle de la vie***, une aventure de science-fiction en un volume inspirée des univers du jeu vidéo et du cinéma qu'elle affectionne.

Retrouvez Keiden en dédicace sur le stand des Éditions H2T ou dans l'espace Sumiré.

CLARITY © 2019 KEIDEN / Éditions H2T.



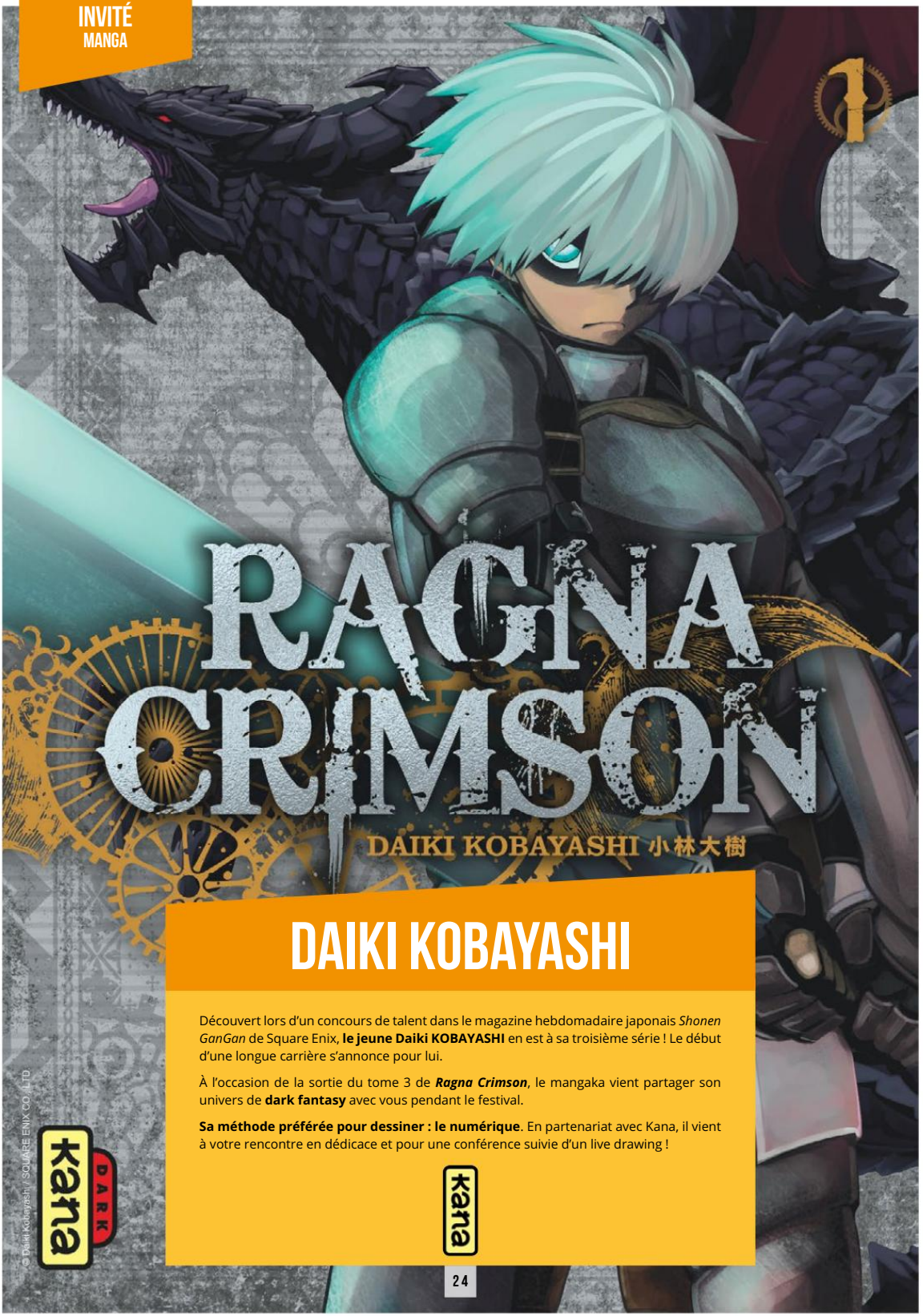
KIRA YUKISHIRO

Kira YUKISHIRO est une jeune *mangaka* originaire du nord de l'Italie. Elle est **autodidacte** et sa passion pour le manga est née de son amour pour la culture japonaise, des sagas de jeux vidéo comme *La Légende de Zelda* et de son envie de créer des histoires. Elle est principalement influencée par des auteurs comme Yuu WATASE (*Fushigi Yûgi, Alice 19th*), Hideaki SORACHI (*Gintama*) et Kusanagi MIZUHO (*Yona : Princesse de l'aube*).

Elle est **découverte et professionnalisée en 2017 par les Éditions H2T** qui signent avec elle son premier *manga* en France, ***Scarlet Soul,* un shôjo fantasy au style graphique très riche.**

Rencontrez Kira YUKISHIRO en dédicace sur le stand des Éditions H2T

SCARLET SOUL © 2018 KIRA YUKISHIRO / Éditions H2T.



DAIKI KOBAYASHI

Découvert lors d'un concours de talent dans le magazine hebdomadaire japonais *Shonen GanGan* de Square Enix, **le jeune Daiki KOBAYASHI** en est à sa troisième série ! Le début d'une longue carrière s'annonce pour lui.

À l'occasion de la sortie du tome 3 de ***Ragna Crimson***, le mangaka vient partager son univers de **dark fantasy** avec vous pendant le festival.

Sa méthode préférée pour dessiner : le numérique. En partenariat avec Kana, il vient à votre rencontre en dédicace et pour une conférence suivie d'un live drawing !

© Daiki Kobayashi / SQUARE ENIX CO., LTD



RENO LEMAIRE

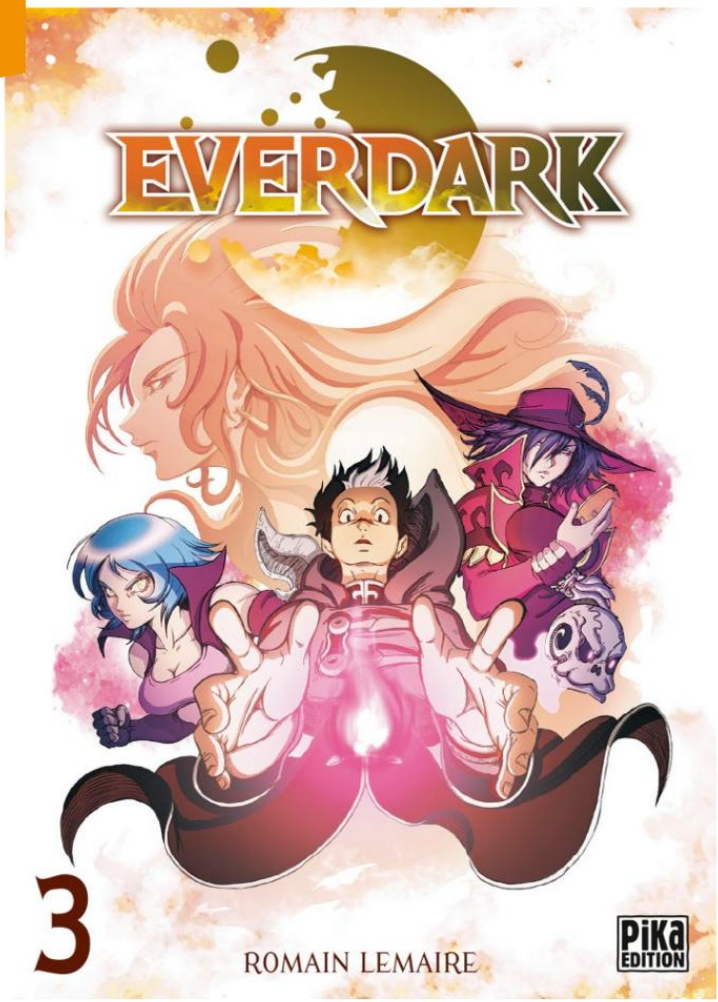
Reno Lemaire fait de la bande dessinée depuis toujours. Malgré une découverte tardive du *manga*, il est tout de suite fasciné par le graphisme, la dynamique, le format et le découpage. En 2004, il propose son projet à **Pika Édition** : c'est ainsi que le premier volume de *Dreamland* paraît en France en 2006.

En 10 ans, le succès n'a fait qu'augmenter et Reno Lemaire a acquis **une notoriété inédite en France pour un *mangaka***. Son style graphique toujours innovateur et son sens de la narration en sont les principales raisons. Sa bonne humeur permanente, **sa passion communicative pour son travail** et sa régularité à sortir ses volumes ont su fidéliser un public toujours plus nombreux !

La série compte aujourd'hui **plus de 500 000 exemplaires vendus** au total, chaque nouveau tome donnant lieu à un tirage de 25 000 exemplaires.

PIKA EDITION

© TDR



ROMAIN LEMAIRE

Né à Montpellier en 1984, Romain Lemaire a toujours été passionné de dessin ! Après un bac littéraire, il fait des études d'anglais et d'art plastiques à l'Université Paul Valéry de Montpellier. Au cours de ses études, il accepte un poste d'assistant auprès de son cousin, **Reno Lemaire**, auteur de la série *Dreamland* chez Pika Édition.

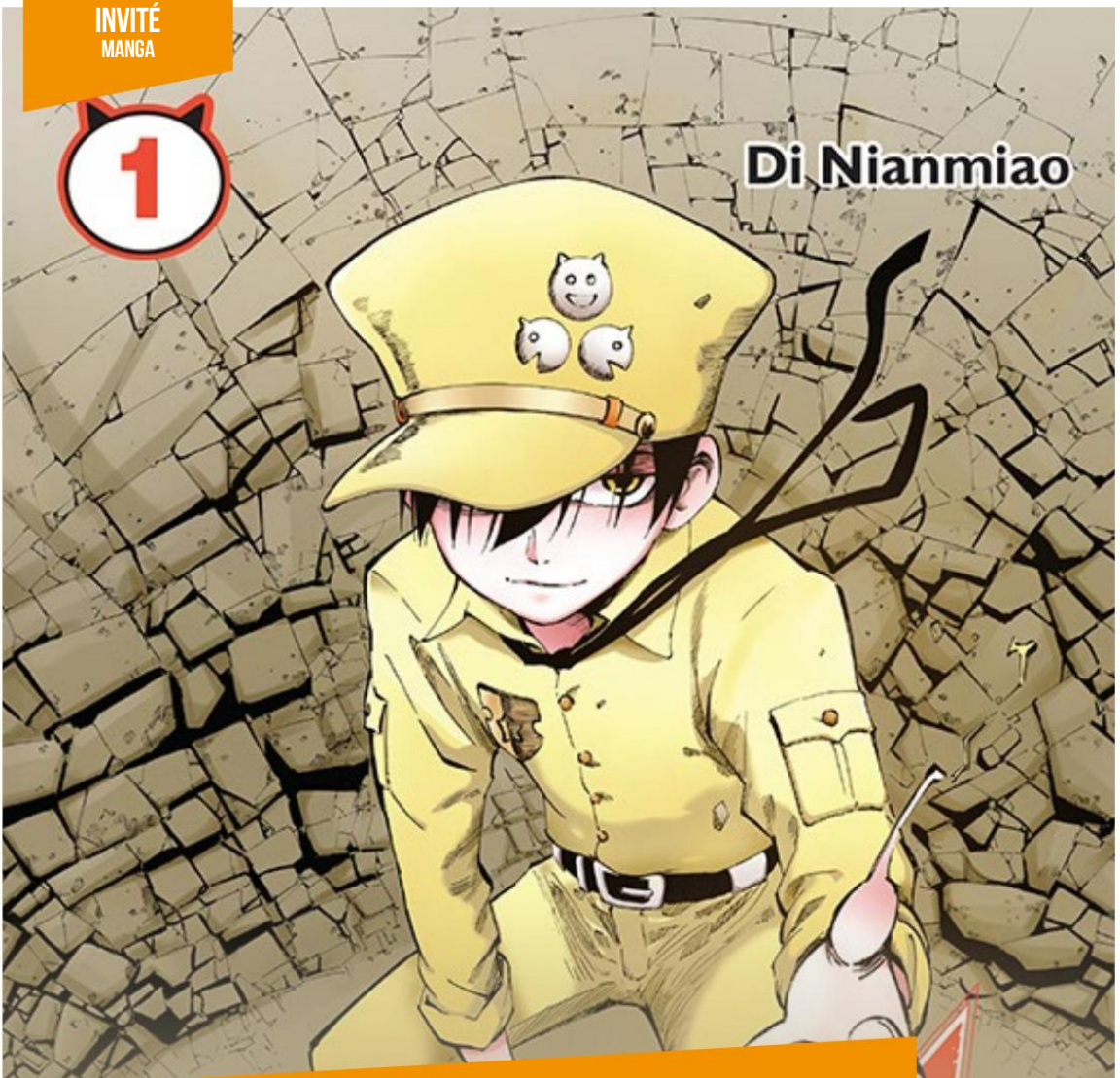
Après s'être occupé de certains designs, décors et trames pour celle-ci du tome 4 au tome 13, il décide enfin de créer sa propre série en juillet 2018 : ***Everdark***, qui compte d'ores et déjà deux volumes et dont **le troisième est à paraître en juillet 2019** ! D'ailleurs, avec plus de 11 000 exemplaires vendus du premier volume, *Everdark* s'est classé **parmi les meilleurs lancements *shônen* de l'année 2018 !**

PIKA EDITION

© TDR

1

Di Nianmiao



DI NIANMIAO

Né à Fuyang dans l'Est de la Chine, **Di NIANMIAO** est fan de *manga* depuis sa plus tendre enfance. Il parvient à se faire publier dans des magazines chinois dédiés à partir du milieu des années 2000. Avec la prépublication d'***Ultramarine Magmell*** en 2014, il est repéré par l'éditeur japonais **Shueisha.**

En 2015, avec la publication du one-shot ***Koroshiya Domino*** dans les pages du ***Weekly Shonen Jump,*** il devient **le premier auteur non-japonais** à sortir une histoire qui ne soit ni écrite ni dessinée par un Japonais dans les pages du légendaire magazine.

Pour la sortie du premier tome d'*Ultramarine Magmell* en France, publié chez **Ototo**, Di NIANMIAO est présent à Japan Expo en **dédicace** !

©DINIANMIAO/FANFAN COMIC





SALVATORE NIVES

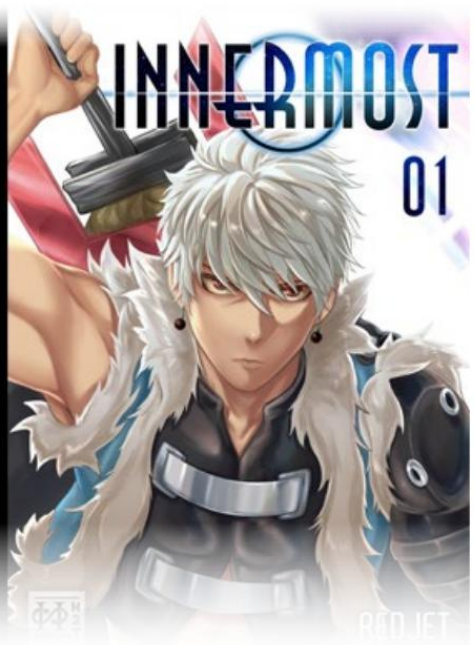
Mangaka italien vivant près de Naples, Salvatore NIVES est un architecte de formation qui a appris à dessiner et à scénariser en parallèle de ses études. Il se fait remarquer lors de ses nombreuses participations à des concours nationaux italiens (Lucca Project Contest) et internationaux (M.I.C.C / S.M.A.) et publia **un premier *manga, Legend of Avalon***, en 2014 aux éditions Mangasenpai (Italie). Entre 2016 et 2019, **il travaille pour la maison d'édition japonaise Coamix**, pour laquelle il a déjà publié deux manga, ***Atena-Cavaliere Errant*** et ***Pizza King.***

Il signe fin 2017 **son premier *manga* pour une maison d'édition française : *Flare Zero***, prépublié sur le site www.weeklycomics.fr (Éditions H2T). Parmi les auteurs qui l'ont le plus inspiré, on peut citer Takehiko INOUE et Naoki URASAWA. Il affectionne tout particulièrement la fantasy, surtout d'inspiration médiévale.

Il participera **au live drawing « Battle : shôjo vs shônen »** sur la scène Kuri, vendredi 5 juillet à 16h30 et est en dédicace à l'espace Sumiré et sur le stand H2T.

FLARE ZERO © 2019 SALVATORE NIVES / Éditions H2T





REDJET

Redjet est l'auteur des *manga* ***Innermost*** et ***Space Duck RG*** aux Éditions H2T. Dessiner est sa raison de vivre. Très jeune, il essayait déjà de transformer ses histoires en dessins, puis sa passion a grandi d'année en année !

Il a participé puis s'est classé dans **plusieurs concours internationaux** (*Silent Manga Audition*), en cherchant toujours à s'améliorer. Il s'inspire d'auteurs comme Eiichiro ODA de *One Piece,* ou Masashi TANAKA de *Gon*. Il est impatient de vous faire découvrir son univers à travers ses histoires.

Redjet participe au ***live drawing Battle : shôjo vs shônen*** sur la scène Kuri le vendredi 5 juillet à 16h30. Il est aussi en dédicace à l'espace Sumiré et sur le stand de H2T.

© INNERMOST © 2019 REDJET / Éditions H2T

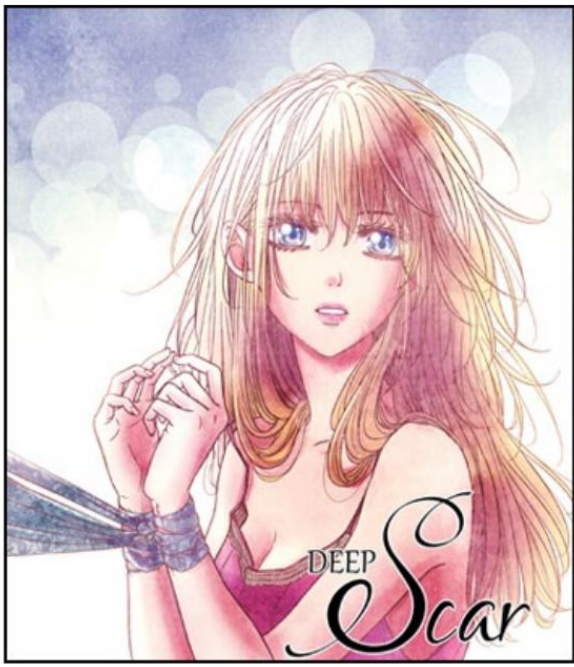


KENSHIRÔ SAKAMOTO

Ancien assistant occasionnel de Hiro MASHIMA, à l'origine de la série ***Fairy Tail,*** Kenshirô SAKAMOTO a aussi signé la série ***Buster Keel*** (Kana) et ***Fairy Tail – La grande aventure de Happy,*** un *manga* mignon et humoristique, idéal pour les jeunes lecteurs dès 8 ans qu'ils soient fans de l'adorable Happy, de la série *Fairy Tail*, ou même d'aventure en général.

Le premier tome de *Fairy Tail – La grande aventure de Happy* sort le 3 juillet prochain aux éditions nobi nobi !, à point nommé pour Japan Expo. Le *mangaka* fait d'ailleurs l'honneur de sa présence lors du festival. Il sera sur scène pour une conférence suivie d'un live drawing, et en dédicace sur le stand de Pika Édition.

FAIRY TAIL HAPPY NO DAIBOKEN © Hiro MASHIMA, Kenshiro SAKAMOTO / Kodansha Ltd.





ROSSELLA SERGI

Rossella SERGI est une *mangaka* originaire de Turin. Elle publie pour la première fois en France **un *manga* de création aux Éditions H2T : *Deep Scar*** et écrit en parallèle en Italie **un autre *shôjo : Impossibile Amarsi***.

L'animation japonaise la passionne depuis l'enfance, elle suit des études de graphisme publicitaire et dessine inlassablement pour se perfectionner en s'inspirant de ses *mangaka* japonaises préférées comme Io SAKISAKA, Ai MINASE et Minami KANAN.

Le volume 2 de *Deep Scar* sera disponible sur le stand des Éditions H2T.

Elle participe **au live *drawing Battle : shôjo vs shônen*** sur la scène Kuri de Japan Expo, le vendredi 5 juillet à 16h30 !



YAMI SHIN

Voici plus de dix ans que cette artiste travaille son trait. À l'âge de 20 ans, le dessin est devenu trop important à ses yeux pour qu'elle s'en éloigne. Elle s'est alors plongée dans l'univers du fanzinat et du webcomic !

À l'aise avec tous les registres, Yami SHIN nous propose, pour **sa toute première œuvre professionnelle** dont le tome 4 vient de sortir chez **Ki-oon**, ***Green Mechanic***, une incursion dans un univers post-apocalyptique où s'entremêlent avec brio action, combat, suspense et romance !

Rencontrez Yami Shin en dédicace sur le stand des éditions Ki-oon

Copyright Green Mechanic : © Yami SHIN / Ki-oon



SHONEN

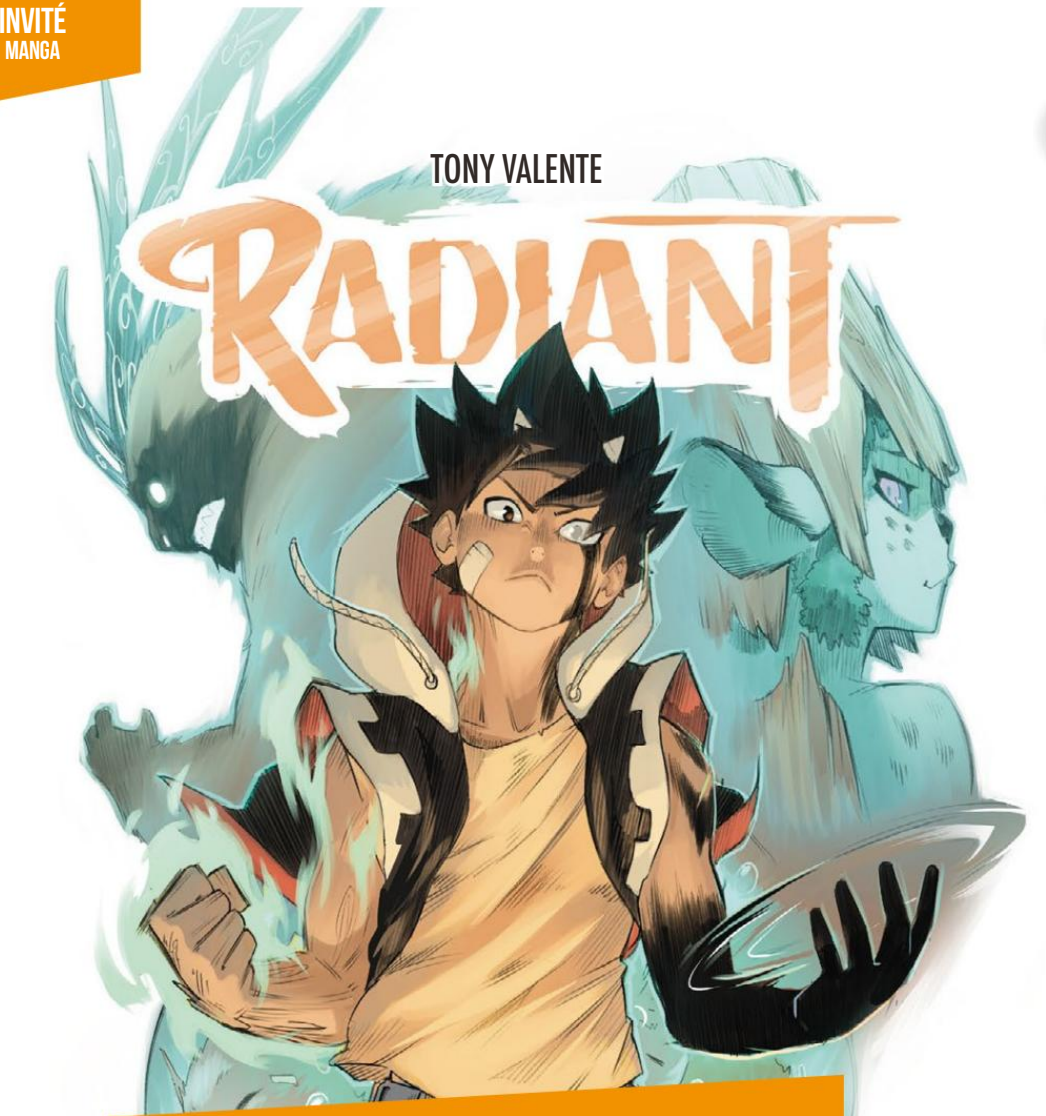
Shonen est **un auteur autodidacte** qui n'a suivi aucune formation classique de dessin. Titulaire d'un DUT, ses diplômes le destinaient à exercer dans une filière industrielle plutôt qu'artistique. C'est à 22 ans qu'il ressent le besoin de travailler son trait et de s'améliorer.

Dans un premier temps, il se spécialise dans le design mais se tourne au fur et à mesure vers le manga. Il débute avec ***BB Project*** et ***Omega Complex*** aux Humanoïdes Associés, puis sort ***Lord of Chaos*** chez Pika Édition. Il utilise divers outils dans son travail tels que le crayon et la plume pour l'encrage et le support informatique pour la colorisation. Cette année, il sort ***Outlaw Players*** chez Ki-oon.

Rencontrez SHONEN **en dédicace sur le stand des éditions Ki-oon.**

Copyright Outlaw Players : © SHONEN / Ki-oon

TONY VALENTE

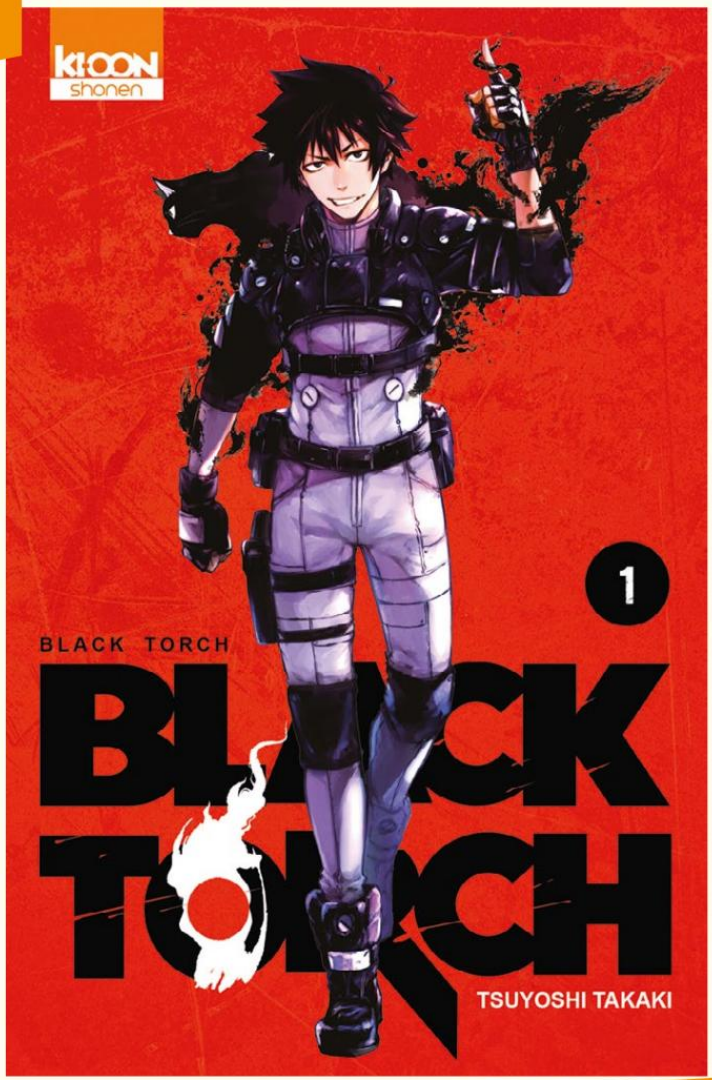


TONY VALENTE

Né en 1984 à Toulouse, Tony VALENTE fait ses premiers pas dans la BD en 2004 avec la série de *fantasy* ***Les 4 Princes de Ganahan***. En 2008, il renoue avec ses influences *manga* en créant la série ***Hana Attori***, puis se lance dans une trilogie scénarisée par Didier TARQUIN, ***S.P.E.E.D. Angels***. Il se lance en solo sur le *manga* ***Radiant*** en 2012, qui remporte le Daruma du meilleur *manga* international aux Japan Expo Awards 2016. Désormais à Montréal, Tony VALENTE assume seul les casquettes de **scénariste, dessinateur et coloriste** et publie trois tomes de *Radiant* par an. Il est aussi en **étroite collaboration avec la NHK pour la production de l'adaptation *anime* de son œuvre.**

À l'occasion de la sortie du tome 12 de *Radiant,* le *mangaka* est présent durant tout le festival Japan Expo pour des **dédicaces**, sur le stand d'Ankama.

© Ankama Éditions, 2018



TSUYOSHI TAKAKI

À 29 ans, Tsuyoshi TAKAKI est **l'un des nouveaux espoirs du magazine *Jump Square* de Shueisha**. À l'université, il se lance dans le *manga* et tente la tournée des éditeurs une fois son diplôme en poche. C'est ainsi qu'il est repéré, avant de se faire une place aux côtés de prestigieuses séries comme *Platinum End* ou *Seraph of the End*.

Après la publication d'une histoire courte, ***Freaks***, en janvier 2016, il monte avec soin le projet de ***Black Torch***, qui commence à la fin de la même année. Pour une première série, c'est une réussite ! **Son trait nerveux, vif et précis** remporte l'adhésion des lecteurs.

Véritable succès de l'année 2018 en France, *Black Torch* est publié aux éditions Ki-oon qui vous invitent à rencontrer son auteur, Tsuyoshi TAKAKI, du vendredi au dimanche **en dédicace.**

Ki-OON

BLACK TORCH © 2016 by Tsuyoshi Takaki / SHUEISHA Inc.



KI-OON WORLD

Cette année un parc d'attraction de 84 m² proposant des animations aux couleurs des derniers manga du catalogue Ki-oon.

Retrouvez l**es décors et objets iconiques de la série culte City Hunter Rebirth** (Nicky Larson) et repartez avec des souvenirs de votre voyage.

Chaussez vos lunettes et plongez-vous dans les grimoires magiques du monde de ***Magus of the Library*** !

Découvrez vos nouveaux pouvoirs et imitez ***Papico*** de *Gigant* !

Vous voulez regagner votre liberté ? Un seul moyen : **enfilez votre casque de réalité virtuelle, offrez-vous un beau saut en parachute** et explorez un Tokyo post-apocalyptique pour dénicher **Tsugumi.**

Incarnez **Ochaco** de *My Hereo Academia* et utilisez votre alter de lévitation pour faire **flotter héros et vilains** : sauvez les premiers et envoyez valser les seconds !

© TDR



BRIGITTE LECORDIER

Si la pop culture des années 1990 et 2000 devait avoir une voix, ce serait probablement la sienne. Jeux vidéo, séries TV, cinéma, mais surtout anime, **Brigitte LECORDIER a marqué toute une génération** à travers ses doublages parmi lesquels **Son Goku** !

Elle a joué au théâtre, au cinéma et à la télévision, mais elle est principalement connue comme **comédienne de doublage**.

Le héros de Dragon Ball n'est pas le seul à avoir bénéficié de sa voix, puisqu'elle a aussi interprété ses fils Son Gohan et Son Goten, notamment dans les derniers films d'animations *Dragon Ball Z: Battle of Gods* et *Dragon Ball Z: La Résurrection de F*.

La comédienne s'est illustrée dans de nombreuses autres œuvres en tant que doubleuse : Luka Macken dans *Black Butler*, John Sheppard dans *Heavy Rain* ou encore Linnie et Fuller McCallister dans *Maman, j'ai raté l'avion*.

© TDR



TOSHINARI SHINOHE

Directeur créatif et producteur, Toshinari SHINOHE est à l'origine du **Projet Kamiari** : le film d'animation ***Child of Kamiari Month***, qui raconte l'histoire d'une jeune fille mystérieusement attirée vers la région d'Izumo.

Avant de se lancer dans son premier projet de film d'animation original, il a mené de nombreux projets autour de la promotion de films d'animation, de manga et même des parcs à thème au Japon. Il a notamment organisé les avant-premières au Japon de **Godzilla** (2014) et **Cendrillon** (2015), et travaillé sur la promotion des films ***Star Wars, Les minions, Spider-Man*** ou encore ***La Belle et la Bête*** (2017).

Venez découvrir **le projet Kamiari, présenté par l'équipe créative du film d'animation et de Toshinari SHINOHE**, et dansé par BANG et la Bang Family.

Kamiarizuki no Kodomo ©2020「神在月のこども」
Toshinari SHINOHE - TDR



AVANT-PREMIÈRE PROMARE

Promare est **le nouveau film de Hiroyuki IMAISHI**, œuvre très attendue du réalisateur de *Gurren Lagan* ou *Kill la Kill*. Produit par le studio Trigger (*Little Witch Academia*...), **Promare** vous invite à suivre les aventures des Burning Rescue, **une équipe de pompiers nouvelle génération** qui doit combattre les Mad Burnish, **des pyromanes d'un nouveau genre**.

Après avoir été présenté cette année au Festival International du Film d'Animation d'Annecy, le film vous est proposé lors **d'une projection exceptionnelle en soirée**, samedi 6 juillet à 18h00 sur l'écran géant de la scène Yuzu.

EUROZOOM

@TDR



YOKO TAKAHASHI × EVANGELION STAGE

Depuis 1995, le succès de la saga *EVANGELION* ne s'est jamais démenti : de la série d'origine *NEON GENESIS EVANGELION* aux trois films du projet *Rebuild of Evangelion* sortis à ce jour, les fans sont toujours au rendez-vous et toujours plus nombreux !

Voici à présent le **quatrième film**, ***EVANGELION:3.0+1.0***, dont la sortie en salles est prévue en 2020, et c'est à Japan Expo que vous allez en découvrir **un nouvel extrait en avant-première** : EVANGELION:3.0+1.0 AVANT 1 (*du début jusqu'à 10:40*) *Version 0706.* **Yoko TAKAHASHI,** la chanteuse de *Zankoku no Tenshi no These*, générique d'ouverture de NEON GENESIS EVANGELION, est présente lors de cet événement exceptionnel **le samedi 6 juillet sur la scène Yuzu, à partir de 13h15.**

© TDR



AVANT-PREMIÈRE TANYA THE EVIL

Adapté d'un light novel de Carlo ZEN illustré par Shinobu SHINOTSUKI, *Saga of Tanya the Evil – the Movie* – est **réalisé par Yutaka UEMURA** et produit par le studio NUT. Une série TV de 12 épisodes a vu le jour en 2017, disponible en VOSTFR et VF sur Crunchyroll. Distribué au Japon par Kadokawa, le film se positionne comme **la suite directe de la série.**

Retrouvez la plus déterminée des officiers des forces d'attaques aériennes impériales des sorciers à travers un long métrage d'animation totalement inédit ! Découvrez-le **en avant-première française et en exclusivité** le vendredi 5 juillet à 18h30 sur l'écran géant de la scène Yuzu.

L'accès à cette soirée spéciale avant-première se fait sur présentation d'un ticket à retirer gratuitement au Point dédicace.

crunchyroll

©Carlo Zen,PUBLISHED BY KADOKAWA CORPORATION/Saga of Tanya the Evil the movie PARTNERS



VINLAND SAGA EN AVANT-PREMIÈRE MONDIALE

Les amoureux du *manga* l'attendent impatiemment : **l'adaptation animée du succès** *Vinland Saga* **de Makoto YUKIMURA** se dévoile en exclusivité à Japan Expo ! Venez assister à **l'avant-première mondiale du premier épisode de la saison 1.**

Plongez dans l'univers impitoyable des Vikings et suivez Thorfinn dans son périple.

À la fin du premier millénaire, le peuple viking – des guerriers aussi puissants que sanguinaires – a répandu la guerre et la violence partout dans le monde.

Thorfinn, fils d'un guerrier légendaire, a passé son enfance sur les champs de bataille. Il se lance désormais à la recherche d'une terre de rêve appelée Vinland…

Un récit mêlant faits historiques de cette période agitée et folklore nordique.

@ Tous droits réservés.



SALLE MIKAN

Japan Expo inaugure la salle Mikan ! **Cette belle salle de cinéma** donne rendez-vous aux visiteurs dans le hall 4. Avec **son grand écran et ses 300 places**, elle les accueille toute la journée pendant les quatre jours du festival avec une programmation faite pour eux.

La salle Mikan est entièrement **dédiée à la diffusion d'*anime*, de films et de documentaires.** Les visiteurs peuvent profiter d'un moment de détente devant leurs séries culte, être les premiers à voir les exclusivités au programme de cette salle, et découvrir des œuvres rares.



ASSOCIATION

Les associations sont toujours très présentes à Japan Expo pour animer le festival, elles vous retrouvent sur leur stand ou sur scène pour **partager avec vous leur passion** !

Si vous voulez être incollable sur les anime participer aux **quizz de BulleJapon**. Si vous êtes plutôt musique testez vos connaissances des génériques d'anime lors **des blindests organisé par Kaerizak**. Si vous souhaitez prendre le micro **Animaniak vous accueille pour des karaoke** !

Dans les allées sur les différents stands des sculptures, des maquettes et des dioramas.

En famille ou entre amis, pour rigoler ou pour gagner toutes les associations vous accueillerons pour un moment de partage !



EXPOSITION 40 ANS DE GUNDAM

Créé en 1979 par **Yoshiyuki TOMINO**, *Gundam* est un monument de la pop culture japonaise dont la franchise constitue un phénomène de société qui perdure encore aujourd'hui.

À l'occasion des 40 ans de la saga Gundam, Japan Expo présente **une exposition anniversaire de plus de 200 m²**, qui retrace l'histoire de ce phénomène. L'exposition *40 ans de Gundam* vous plonge dans son univers fondateur, le Siècle Universel, puis dans des itérations plus récentes.

Elle se compose d'**une sélection d'*anime* et de *films*** mais aussi **des *settei* (dessins préparatoires).** A l'intérieur de l'exposition retrouvez les *anime* de la franchise.

Découvre également les multiples formes qu'ont pris l'univers *Gundam* : les *manga*, les jeux vidéo, etc., et les autres œuvres du père de la saga : **Yoshiyuki TOMINO**.

© SOTSU · SUNRISE



BIOMAN

Créée en 1984, la série ***Bioman*** arrive en France l'année suivante sur **Canal+,** puis **en 1987 dans le Club Dorothée. La série est un véritable succès qui popularise le genre du *sentai*** (composé de héros en costumes colorés luttant contre les forces du mal) dans l'hexagone.

35 ans après la création de *Bioman,* Japan Expo profite de son 20e anniversaire pour **réunir les cinq acteurs principaux de la série ;** Michiko MAKINO (Force Rose), Akito OSUGA (Force Bleue), Naoto OTA (Force Verte), Ryôsuke SAKAMOTO (Force Rouge) et Sumiko TANAKA (Force Jaune), ainsi que le cascadeur de Force rouge, Kazuo NIIBORI. Ils donnent rendez-vous en conférence, en **dédicace** et pour des **séances photo** pendant le festival !

© TV Asahi . Toei



@ TDR.

FRANCE FIVE

Cette année, la série ***France Five*** fête son 20e anniversaire ! **Réalisée par une bande de jeunes passionnés de *sentai*** (série live japonaise mettant en scène des héros en costumes colorés luttant contre les forces du mal), la série est **d'abord diffusée dans les conventions françaises,** puis à la télévision et enfin au Japon.

En 2012 et 2013, les deux derniers épisodes sont suivis dans une salle pleine en avant-première à Paris. Red Fromage, Black Beaujolais, Blue Accordéon, Yellow Baguette et Pink à la Mode se réunissent à l'occasion des 20 ans de Japan Expo pour une **conférence,** des **dédicaces** sur le stand Omaké Books, et surtout **la sortie d'un nouvel épisode audio exclusif sur vinyle !**



AKAI TASUKI LE FIL DE SOIE

Inscrite en 2014 sur la liste du **patrimoine mondial de l'Unesco**, la filature de soie de Tomioka entretient depuis sa fondation au début de l'ère Meiji des relations étroites avec la France. À travers le regard d'Ei YOKOTA, ouvrière partie y apprendre les techniques modernes de la filature de soie, le film *Akai Tasuki : l'histoire de la Filature de soie de Tomioka* vous fait découvrir **l'histoire de la création de cette filature**, symbole de la modernisation du Japon à l'ère Meiji, ainsi que celle, méconnue, de ses ouvrières.

Le film est diffusé à Japan Expo en VOSTFR.

En partenariat avec la ville de Tomioka



TOKYO GHOUL 'S'

Tokyo Ghoul est **un *manga* à succès** de Sui ISHIDA : plus de 44 millions d'exemplaires vendus ! Bien que la série se soit achevée en 2018, l'œuvre reste **plus populaire que jamais**, se déclinant en *anime*, jeux vidéo et même au cinéma. En juillet 2017, un film live-action a été tourné, qui a eu un succès retentissant au box-office des 29 pays dans lesquels il a été diffusé. Et maintenant, cet été, une toute nouvelle équipe directrice vous propose **une suite qui va sans aucun doute dépasser le précédent film.**

Masataka KUBOTA y reprend son rôle de Kaneki. De son côté, **Shota MATSUDA** fait une entrée remarquée en interprétant le dangereux Shu TSUKIYAMA, tandis que **Maika YAMAMOTO** prête ses traits à l'héroïne Touka. Ne manquez **ce cast de stars** parmi les plus en vue à l'heure actuelle !



TOSHIYUKI KUSAKIHARA ET GENKI YOKOTA

Toshiyuki KUSAKIHARA et Genki YOKOTA, respectivement Chief Graphic Designer et Director de *Fire Emblem: Three Houses*, sont de la partie pour **une démonstration de leur nouveau jeu en live**, avant sa sortie le 26 juillet prochain. Rendez-vous **vendredi 5 juillet à 11h00 sur la scène du stand Nintendo** pour ce premier aperçu du jeu.

Ne manquez pas cet évènement qui sera aussi l'occasion pour Toshiyuki KUSAKIHARA et Genki YOKOTA de **dévoiler des informations** sur Fire Emblem: Three Houses !

Fire Emblem est une licence de **tactical-RPG**, connue pour ses affrontements stratégiques au tour par tour ainsi que pour ses scénarios épiques à embranchements multiples.

© TDR



NOBUYUKI KUROKI

Nobuyuki KUROKI est en poste chez **SNK** Game Division Studio 1. Il occupe à la fois les fonctions de **directeur et de directeur artistique pour le jeu *Samurai Shodown*** (2019). Rentré chez SNK en 1993, il travaille notamment sur les séries F***atal Fury*** et ***Art of Fighting,*** pour lesquelles il conçoit les frères Jin de *Fatal Fury 3*, Krauser et Rick de *Real Bout Fatal Fury*, Ryô de *Art of Fighting 3* ou encore *Rock* et Jenet de *Garou - Mark of the Wolves*. Il occupe également la fonction de directeur artistique sur ***The King of Fighter XIV***.

Retrouvez-le **en dédicace et en conférence** pour vous parler de son travail. Profitez de l'occasion pour découvrir avec lui **deux avant-premières** : l'artbook *The Art of Samurai Shodown* et **l'édition limitée du jeu *Samurai Shodown*** pour PlayStation 4 et Xbox One !

SNK pix'n love EDITIONS

© TDR



HIROSHI MATSUYAMA

Hiroshi MATSUYAMA est **le PDG de CyberConnect2**, studio à qui l'on doit nombre de jeux vidéo à succès tirés d'*anime* comme la saga des ***Naruto Ultimate Ninja***, ***Jojo's Bizarre Adventure – Eyes of Heaven***, la série *.hack, Asura's Wrath* ou la plus récente *Naruto Ultimate Ninja Storm Trilogy* sortie sur Nintendo Switch.

Il porte une attention toute particulière à l'action et à la mise en scène, attention qui transparaît dans les jeux vidéo issus du studio.

Hiroshi MATSUYAMA vient parler du prochain jeu CyberConnect2, **premier jeu auto-édité du studio : *Senjô no Fuga***, qui devrait déboucher sur une trilogie à raison d'une sortie par an entre 2019 et 2021. Pour l'occasion, il est accompagné de Yoann GUÉRITOT, responsable de la direction du jeu.

FUGA©CyberConnect2 Co., Ltd.



YOANN GUERITOT

Après avoir commencé en France chez Ubisoft, Yoann GUÉRITOT a désormais rejoint le Japon pour travailler en collaboration avec le studio **CyberConnect2** à Fukuoka. On doit notamment à ce studio les acclamés ***Naruto Ultimate Ninja, Jojo's Bizarre Adventure – Eyes of Heaven*** ou encore ***Asura's Wrath***.

Après avoir travaillé sur différents projets de jeux vidéo sur PlayStation 4, il est désormais responsable de la direction du nouveau jeu du studio, ***Senjô no Fuga***.

Yoann GUÉRITOT vient vous parler du prochain jeu CyberConnect2, **premier jeu auto-édité du studio : *Senjô no Fuga***, qui devrait déboucher sur une trilogie à raison d'une sortie par an entre 2019 et 2021. Pour l'occasion, il est accompagné de Hiroshi MATSUYAMA, PDG de CyberConnect2.

FUGA©CyberConnect2 Co., Ltd.



YUMI SAJI

En charge du chara-design sur le jeu *Samurai Shodown* (2019), Yumi SAJI rejoint **SNK** en 2014 en tant que **modeleuse 3D** sur ***The King of Fighter XIV***.

Amatrice d'illustrations, Yumi SAJI dessine dès son plus jeune âge au sein du club *manga* de son école et réalise, en compagnie de ses amis, des fanfictions basées sur des œuvres existantes. Fan de jeux vidéo, elle décide de travailler dans cette industrie après ses études. Aujourd'hui, elle s'occupe principalement de dessins en 2D.

Retrouvez-là en dédicace et en conférence pour vous parler de son travail. Profitez de l'occasion pour **découvrir avec elle deux avant-premières** chez l'éditeur Pix'n Love : l'artbook *The Art of Samurai Shodown* et **l'édition limitée du jeu *Samurai Shodown*** pour PlayStation 4 et Xbox One !

SNK pix'n love EDITIONS

© TDR



KAZUKO SHIBUYA

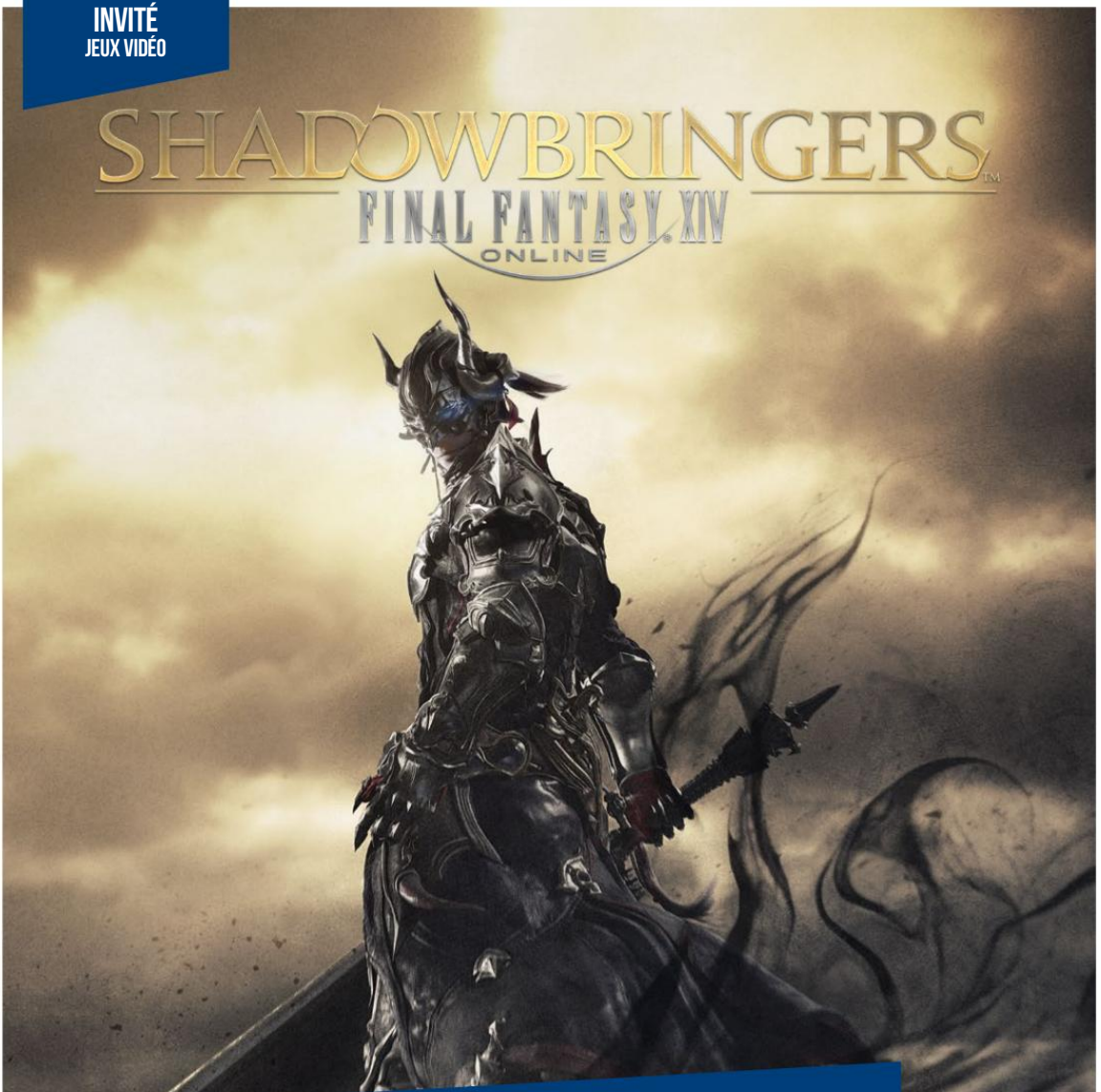
Kazuko SHIBUYA décide de travailler dans le graphisme dès le collège, après avoir découvert le dessin animé *Space battleship Yamato*. Après ses études, **elle travaille dans un studio d'animation** où elle participe aux dessins animés *Obake no Q-Taro*, *Area 88* et *Transformers*.

Pour son premier travail, en tant qu'illustration en pixels, elle réalise **des illustrations pour *King's Knight***.

Lors du lancement du projet ***Final Fantasy***, Kazuko SHIBUYA prend en charge **la «mise en pixel» de tout l'univers du jeu**, des sprites aux villes en passant même par l'écran titre et les légendaires menus. Véritable maitresse du pixel art, **elle a créé l'identité graphique 2D de la saga**, ce qui en fait l'une des figures les plus importantes de l'histoire de Final Fantasy.

Redécouvrez son travail dans **le livre FF Pixel.**

© TDR



NAOKI YOSHIDA

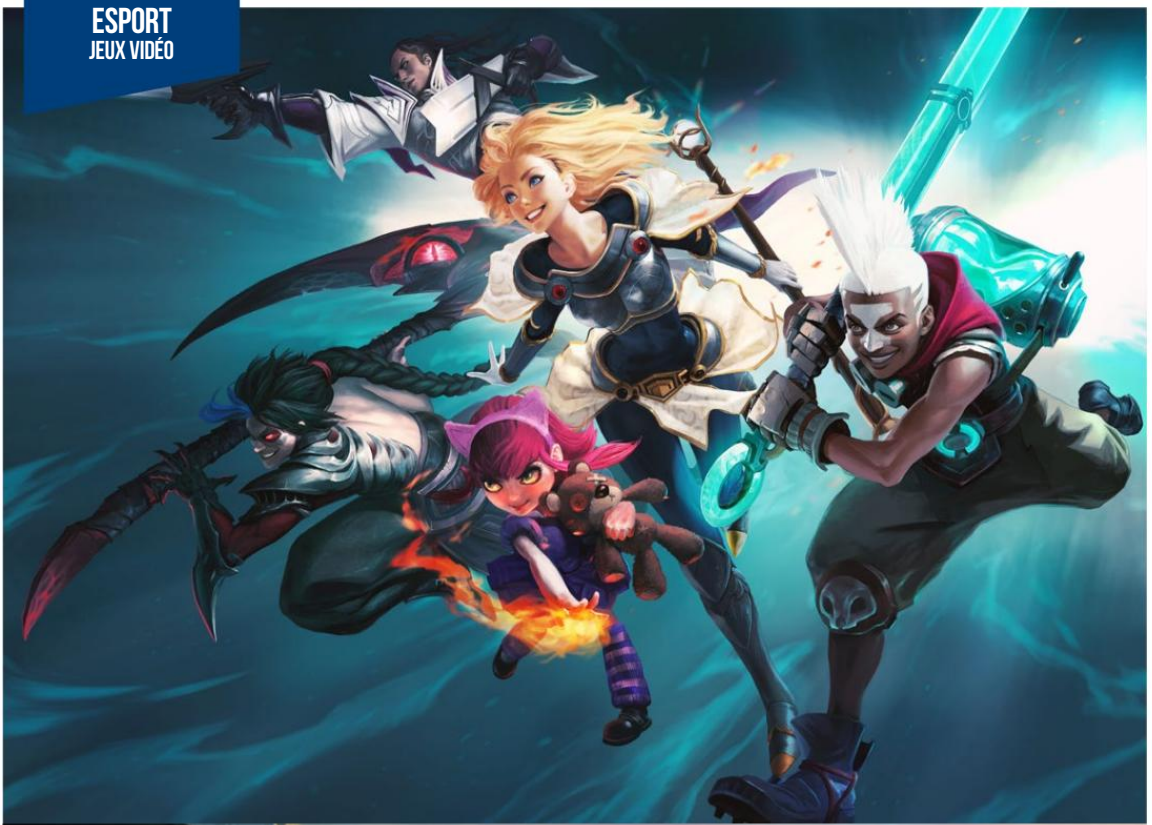
Naoki YOSHIDA a débuté sa carrière chez Square Enix en 2004. Il a mené la série des ***DRAGON QUEST: Monster Battle Road***, et a été **game designer** aux débuts de *Dragon Quest X*.

En 2010, il a repris la production de *FINAL FANTASY XIV: A Realm Reborn* afin de refondre complètement le jeu avec un nouveau moteur graphique, une nouvelle interface utilisateur ainsi qu'une nouvelle structure de serveurs. Depuis la sortie du titre en 2013, Naoki YOSHIDA est resté le meneur du projet, deux extensions ont vu le jour entretemps. **La troisième extension, *Shadowbringers*, est prévue pour le 2 juillet 2019.**

Naoki YOSHIDA sera présent lors d'activités uniques telles que **le concours de cosplay officiel *FINAL FANTASY XIV*** dont il sera membre d'honneur du Jury.

SQUARE ENIX®

© 2010 - 2019 SQUARE ENIX CO., LTD. Tous Droits Réservés.



LEAGUE OF LEGENDS

Retrouvez **10 figures incontournables de la scène française** de *League of Legends*. En partenariat avec **Riot Games** assistez à un showmatch d'anthologie commenté par Gardoum et Glopo : LRB, Crocodyle, Toucouille, Nono et DFG affrontent Djoko, ImSoFresh, Rhobalas, Steeelback et RxDye.

Lutti et Fred Zolf animent ces évènements sur la scène Také **vendredi 5 juillet à partir de 14h30 et samedi 6 juillet à partir de 11h15 !**

© TDR



2K AUX COULEURS DE BORDERLANDS 3

Pour sa première participation, **l'éditeur de jeu vidéo 2K** a une surprise de taille pour vous : ***Borderlands 3* jouable pour la toute première fois en France !**

Le stand 2K est entièrement aux couleurs du jeu avec un décor tiré de celui-ci !

10 postes de démonstration pour découvrez en exclusivité une mission encore jamais présentée au public français.

Borderlands 3 est le prochain opus de la franchise shooter-looter de référence développé par Gearbox Software. Plongez dans **une aventure scénarisée hilarante**, une course galactique folle, bourrée de personnages haut en couleur, d'ennemis épiques et de combats de boss, et qui propose littéralement des trilliards d'armes ! *Borderlands 3* sera disponible en **sortie mondiale le 13 septembre 2019** sur PlayStation®4, Xbox One et PC Windows.

18™
www.pegi.info
PROVISOIRE

© TDR



SQUARE ENIX

L'éditeur de jeux vidéo **Square Enix** vous réserve de bonnes surprises sur **300 m² de stands avec plus de 70 bornes de jeux !**

Les fans de *FINAL FANTASY XIV Online*, le MMO regroupant plus de seize millions d'inscrits à travers le monde, pourront découvrir la toute nouvelle extension ***FINAL FANTASY XIV: SHADOWBRINGERS™.*** Les joueurs auront l'opportunité de venir défier **Titania & Yojimbo.**

Pour la première fois en Europe, jouez à ***DRAGON QUEST BUILDERS™ 2*** sur PlayStation® 4.

Un tout nouvel espace dédié **aux jeux de plateau** sera disponible sur le stand. Les visiteurs pourront s'essayer aux toutes dernières sorties, dont *Tomb Raider Legends : The board game*, ou encore *Chocobo Party Up!*

Les dernières nouveautés du **jeu de cartes à collectionner** FINAL FANTASY seront également disponibles.

SQUARE ENIX®

© 2010 - 2019 SQUARE ENIX CO., LTD. Tous Droits Réservés. SHADOWBRINGERS est une marque déposée ou une marque de fabrique de Square Enix Co. Ltd.
FINAL FANTASY, FINAL FANTASY XIV, FFXIV, SQUARE ENIX et le logo de SQUARE ENIX sont des marques déposées ou des marques de fabrique de SQUARE ENIX holdings Co., Ltd.

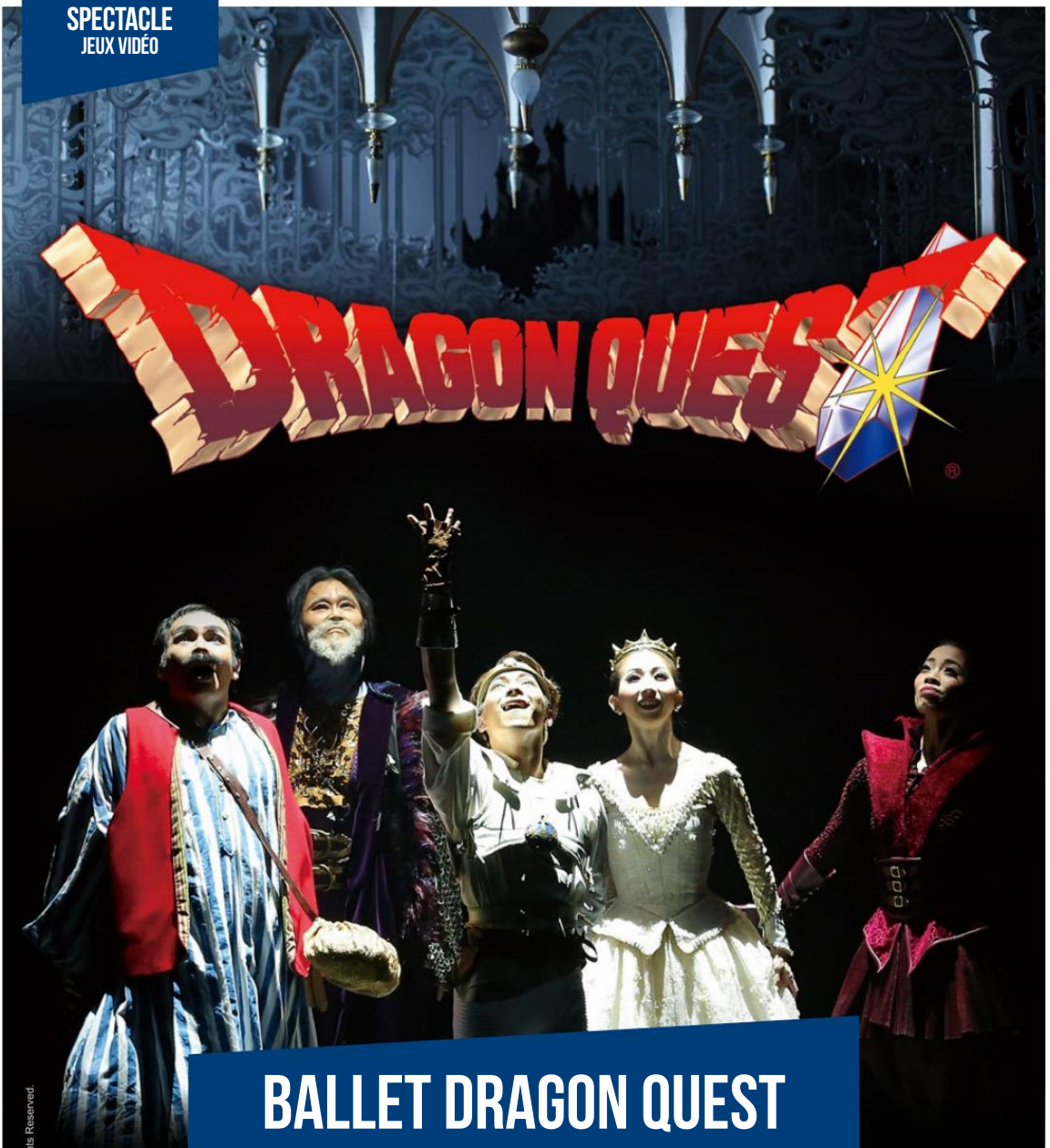


RENAISSANCE ACADEMY VS PARIS GAMING SCHOOL

L'esport fait son entrée à Japan Expo !

Renaissance Academy qui vous propose de voir ses élèves et ceux de la **Paris Gaming School** s'affronter dans des équipes multinationales sur **Street Fighter V** et P**ro Evolution Soccer 2019** !

Des joueurs pro vous proposent aussi des showmatchs de folies et une rencontre avec l'équipe gagnante : **Bonchan, Luffy** et **Mayageka** vous donnent rendez-vous **samedi à partir de 14h30 et dimanche à partir de 15h00 sur la scène Také !**



BALLET DRAGON QUEST

Inspirée par la série de jeux mondialement connu ***Dragon Quest***, la troupe tokyoïte ***Star Dancers Ballet*** adapte le jeu en ballet en 1995 : il s'agit du tout premier spectacle à associer la danse classique au jeu vidéo.

Depuis, le spectacle reçoit un accueil enthousiaste tant de la part des amateurs de danse classique que des fans de *Dragon Quest* ainsi que d'un large public. Le spectacle est acclamé pour son originalité : **ce ballet exceptionnel repousse les limites de la danse classique.**

La compagnie se produit à Japan Expo et joue des extraits de son spectacle phare pour la première fois en France.

STAR DANCERS BALLET

©ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX All Rights Reserved.



GUEST OF HONOR 2019 J-MUSIC

AI OTSUKA

Autrice, compositrice et interprète, Ai OTSUKA se lance dans la musique à l'âge de 15 ans. Son premier single, *Momo no Hanabira,* sort en 2003 mais c'est quelques mois plus tard, avec ***Sakuranbo,*** qu'elle connait un véritable succès. En 2005, elle joue dans le *drama* ***Tokyo Friends*** et reprend son rôle de Rei Iwatsuki pour l'adaptation en film qui suit. Son troisième album, ***LOVE COOK,*** dépasse le million de ventes.

Elle se retire de la scène en 2010 pour donner naissance à son premier enfant, puis reprend sa carrière en 2012, en commençant les concerts solos de piano en parallèle. Avec son huitième album, ***LOVE HONEY*** (2017), Ai OTSUKA fête ses **15 ans de carrière.** Elle a choisi Japan Expo, où elle est invitée d'honneur J-music, pour sa première performance en Europe, et donne également des dédicaces et une conférence !

@ TDR.



ANGELA

angela est un duo composé d'atsuko au chant et de KATSU à la guitare et aux arrangements. Ils font leurs débuts en major en 2003 avec le titre *Ashita e no brilliant Road*, le générique d'ouverture de l'anime *Stellvia*. Depuis, *angela* s'est vu confié **les génériques de nombreux anime comme *FAFNER in the Azure*, *K*, *Knights of Sidonia* et bien d'autres.**

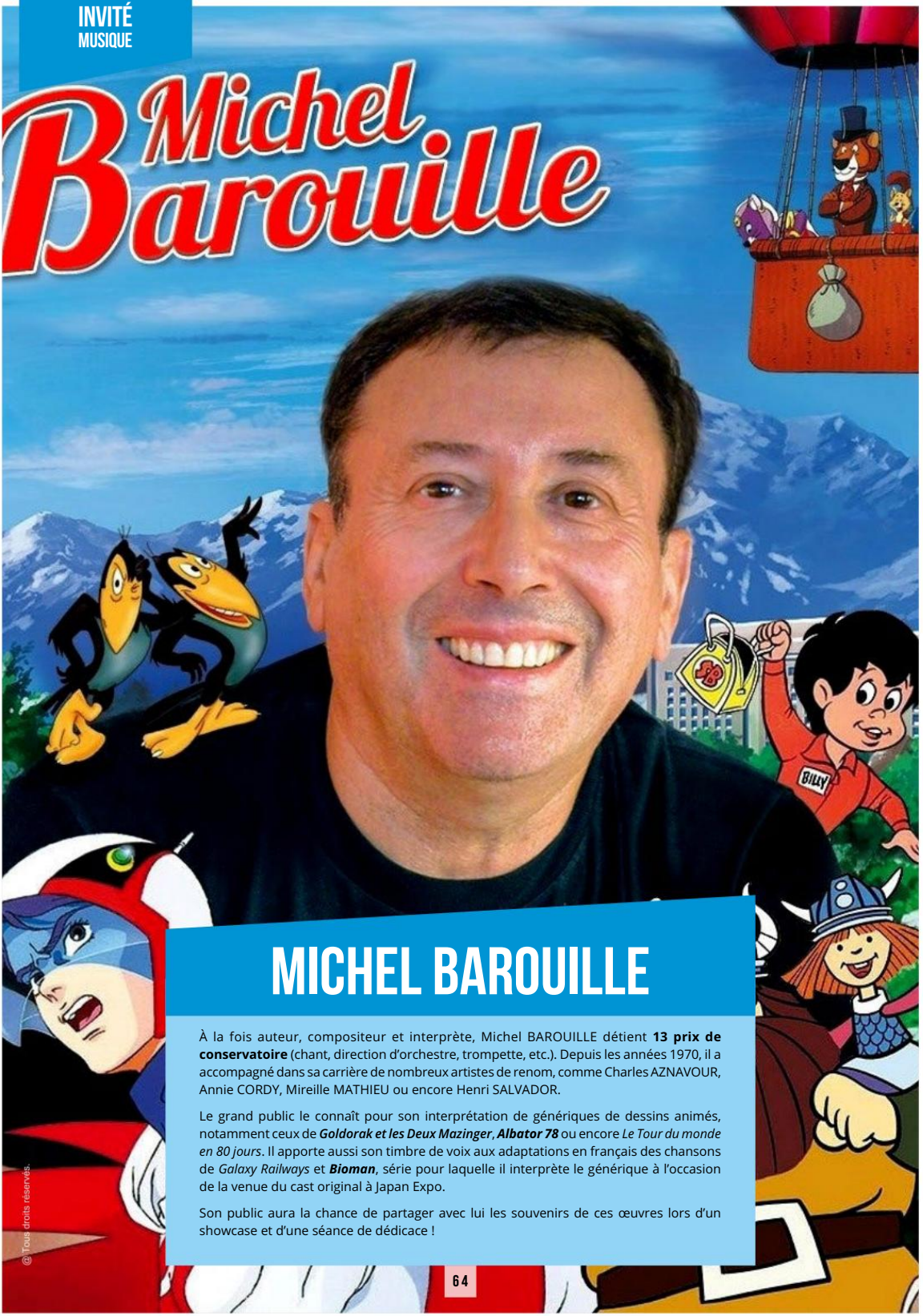
Leur huitième album, LOV & CARNIVAL, sorti en août 2016, atteint la quatrième place du classement hebdomadaire Oricon lors de leur 15e année de carrière. Ils ont remporté de **nombreuses récompenses** pour leurs génériques d'anime. Ils viennent de sortir ***THE BEYOND*, le générique de l'anime *FAFNER in the Azure THE BEYOND*.**

La voix puissante et unique d'atsuko et leurs célèbres performances scéniques sont connues et appréciés non seulement au Japon mais aussi à l'étranger.

Retrouvez lors de l'Anisong Festa le vendredi à 18h15 en Karusu et en dédicace vendredi et samedi.

ANISONG アニソン FESTA

©KING RECORD CO., LTD.



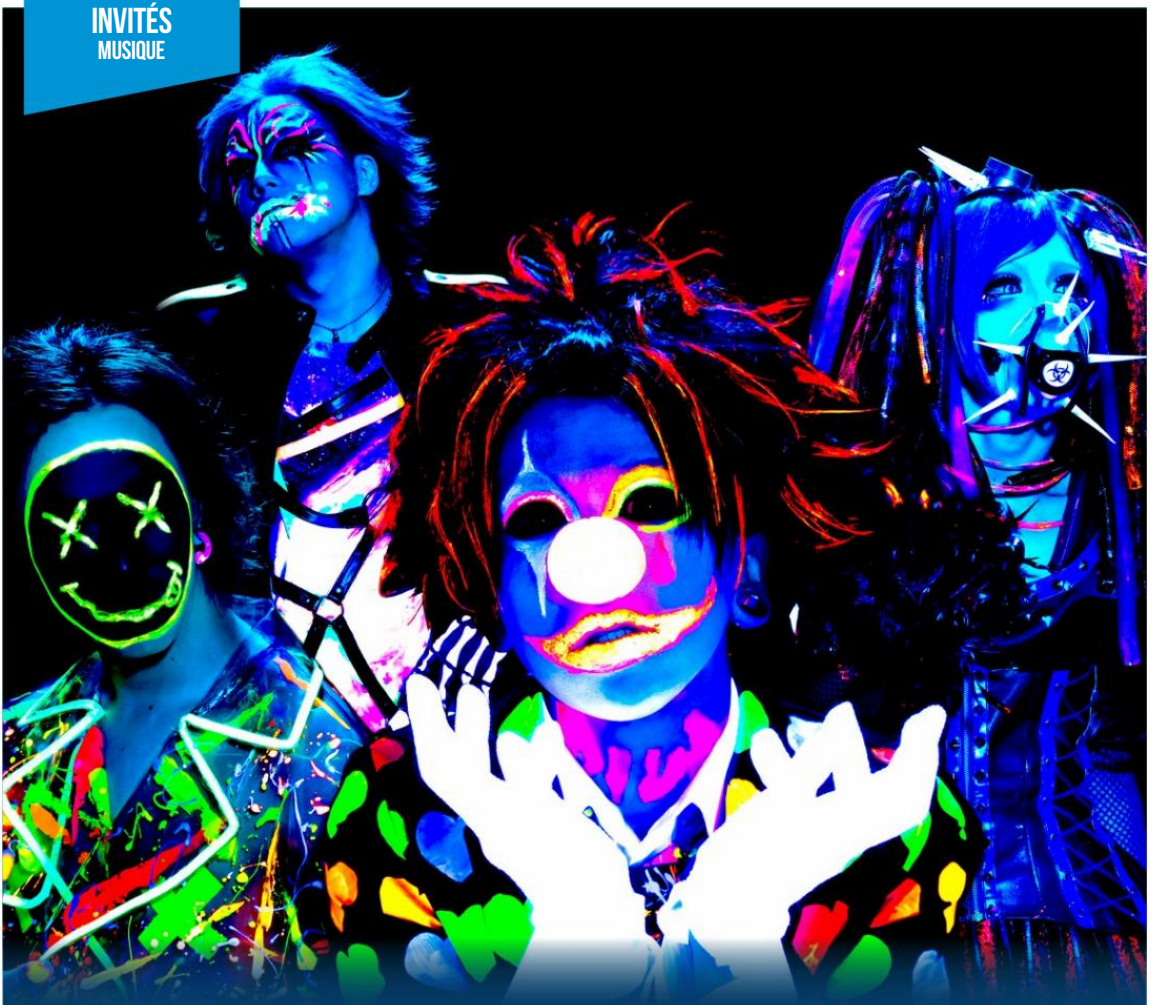
MICHEL BAROUILLE

À la fois auteur, compositeur et interprète, Michel BAROUILLE détient **13 prix de conservatoire** (chant, direction d'orchestre, trompette, etc.). Depuis les années 1970, il a accompagné dans sa carrière de nombreux artistes de renom, comme Charles AZNAVOUR, Annie CORDY, Mireille MATHIEU ou encore Henri SALVADOR.

Le grand public le connaît pour son interprétation de génériques de dessins animés, notamment ceux de ***Goldorak et les Deux Mazinger***, ***Albator 78*** ou encore *Le Tour du monde en 80 jours*. Il apporte aussi son timbre de voix aux adaptations en français des chansons de *Galaxy Railways* et ***Bioman***, série pour laquelle il interprète le générique à l'occasion de la venue du cast original à Japan Expo.

Son public aura la chance de partager avec lui les souvenirs de ces œuvres lors d'un showcase et d'une séance de dédicace !

@Tous droits réservés.



DADAROMA

Avec des morceaux sombres et puissants aux accents métalleux, DADAROMA est **un groupe de *visual kei*,** style caractérisé par le port de **maquillage et vêtements inspirés notamment du théâtre *kabuki.*** Avec leur apparence et leur musique unique, le groupe a une volonté d'attirer vers lui le public et les jeunes d'aujourd'hui.

Leur premier clip, *Oboreru Sakana*, en 2014, comptabilise aujourd'hui plus de **1,3 millions de vues sur YouTube.** En 2018, le groupe sort son nouvel album, *Mini Album [dadaism#4],* et commence une tournée nationale composée de 16 destinations. Pour la sortie de leur dernier single *Dendorobyumu,* ils se sont produits le 5 mai 2019 au Tokyo Kinema Club, et donnent un showcase et des dédicaces lors de Japan Expo.

© TDR.



ILU GRACE

Né en 2010, **le duo ILU GRACE** se compose d'Ayane, compositrice et interprète, et de Kazu, batteur. Le groupe mélange musique au clavier et **inspiration venue de la *black contemporary*, de la soul et du RnB,** produisant ainsi un son unique au Japon. Leur premier album, *UNREALITY*, sort en 2014.

Basé à Tokyo, ILU GRACE commence rapidement les tournées à l'étranger, en passant d'abord par la baie de San Francisco lors de Japan Expo USA ! En 2015, **ils se produisent à Paris à Japan Expo 16e impact,** à Londres, puis enfin à Marseille à Japan Expo Sud en 2017. Lors de la célébration de l'amitié russo-japonaise en 2018, ils donnent un concert à Oulianovsk. Cette année, le groupe revient à Japan Expo fêter le 20e anniversaire du festival avec un showcase et des dédicaces

@ TDR



AYA HIRANO

***Seiyû* (comédienne de doublage) et chanteuse,** Aya HIRANO commence sa carrière à l'adolescence, dans des pubs TV et des séries. Après le lycée, elle se lance professionnellement dans le doublage et la chanson. C'est en 2006 qu'elle connaît un grand succès en prêtant sa voix à la protagoniste de ***La Mélancolie de Haruhi Suzumiya*.** De nombreuses opportunités suivent : elle joue Misa Amane dans ***Death Note*,** ou encore Lucy Heartfilia dans ***Fairy Tail*.**

En parallèle, Aya HIRANO suit une carrière de **chanteuse-interprète,** notamment sur des génériques et chansons d'*anime*. Elle sort plusieurs albums et joue dans **17 comédies musicales entre 2012 et 2018.** Elle sera à l'affiche de la comédie musicale **Rockabilly Jack au théâtre Hibiya** en décembre prochain et se rendra à Japan Expo pour une conférence, un showcase et des dédicaces !

@ TDR.



MIKA KOBAYASHI

Venue d'Hiroshima, Mika KOBAYASHI part pour Tokyo à 18 ans et commence à composer des chansons. Progressivement, elle développe **un style qui mélange la danse et le chant,** et se lance dans la conception d'une performance scénique mêlant théâtre et musique. Son show, *Itoguruma (Spinning Wheel),* joué en Italie, a été acclamé par le public. En 2016, elle fonde **miccabose, son propre label indépendant.**

Connue dans l'univers de la pop culture pour avoir interprété des **génériques d'*anime***, on peut entendre ses interprétations dans ***L'Attaque des titans,*** *Kill la Kill,* ***Seven Deadly Sins*** ou encore les jeux *Final Fantasy XI* et *XenobladeX* ! Chaque année, elle participe, **en collaboration avec la troupe d'artistes *samurai* KAMUI,** à un spectacle à l'étranger. C'est à Japan Expo qu'ils se produisent ensemble cette fois ; le public la retrouve aussi en dédicace et lors du concert Anisong Festa vendredi soir.

© miccabose



CLAUDE LOMBARD

Ceux qui ont regardé l'émission de dessins animés *Youpi ! L'école est finie* sur la 5e chaîne dans les années 1980 se souviennent de la voix de Claude LOMBARD, **voix féminine française la plus mémorable du dessin animé. *Embrasse-moi Lucile,*** *Pollyanna*, **Max et Compagnie,** *Le Petit Lord, Les Snorky*... autant de classiques qui résonnent encore dans la tête des spectateurs de l'époque.

Elle figure aujourd'hui sur la liste des chanteuses ayant marqué toute une génération friande d'anime japonais : entre *Supernana* et *Une Vie Nouvelle*, en passant par *La Tulipe Noire*, chacun retrouve le générique qui a rythmé son enfance.

Claude LOMBARD vient de sortir **un album très attendu, qui reprend les mythiques génériques de dessins animés** qu'elle a interprétés. Nostalgie garantie !

@ Tous droits réservés.



MIWA

Inspirée par des autrices-compositrices-interprètes comme Sheryl CROW ou Carole KING, **miwa commence à écrire ses propres chansons à l'âge de 15 ans**. Ses concerts dans des petits clubs de Shimokitazawa et dans la rue attirent l'attention de l'industrie musicale. Elle fait ses débuts avec le single *don't cry anymore*, en mars 2010.

Son premier album, *guitarissimo*, sorti en avril 2011, se place au premier rang du classement Oricon hebdomadaire des chanteuses féminines. Depuis, elle continue de sortir des hits, principalement des projets en collaboration. ***Hikarie*, le générique du *drama* de Fuji TV *Rich Man*, Poor Woman est par exemple un énorme tube.**

Retrouvez-là lors de l'Anisong Festa le vendredi à 18h15 en Karasu mais aussi en dédicace vendredi et samedi.

ANISONG アニソン FESTA

@ TDR.



TASK HAVE FUN

Créé en 2016, **Task have Fun** est un **groupe d'*idols* très populaire au Japon et en Asie.** Son nom vient de l'idée d'accomplir des tâches du quotidien tout en s'amusant. Composé de Fuka KUMAZAWA, Kyoka SHIRAOKA et Natsuki SATONAKA, le trio captive le public japonais et **reçoit de nombreuses invitations à des festival d'*idols*.**

Avec leur style *kawaii*, **leur chanson *3WD* est très populaire** auprès des fans, qui aiment en reprendre la chorégraphie. Après deux tournées nationales au Japon, elles se sont produites au Shinagawa Stellar Ball de Tokyo. En 2018, elles entament **une tournée internationale,** notamment à Bangkok (Thaïlande) et Taipei (Taïwan). Elles vont enflammer le public de Japan Expo lors d'un showcase à l'occasion des 20 ans du festival !

@ TDR.

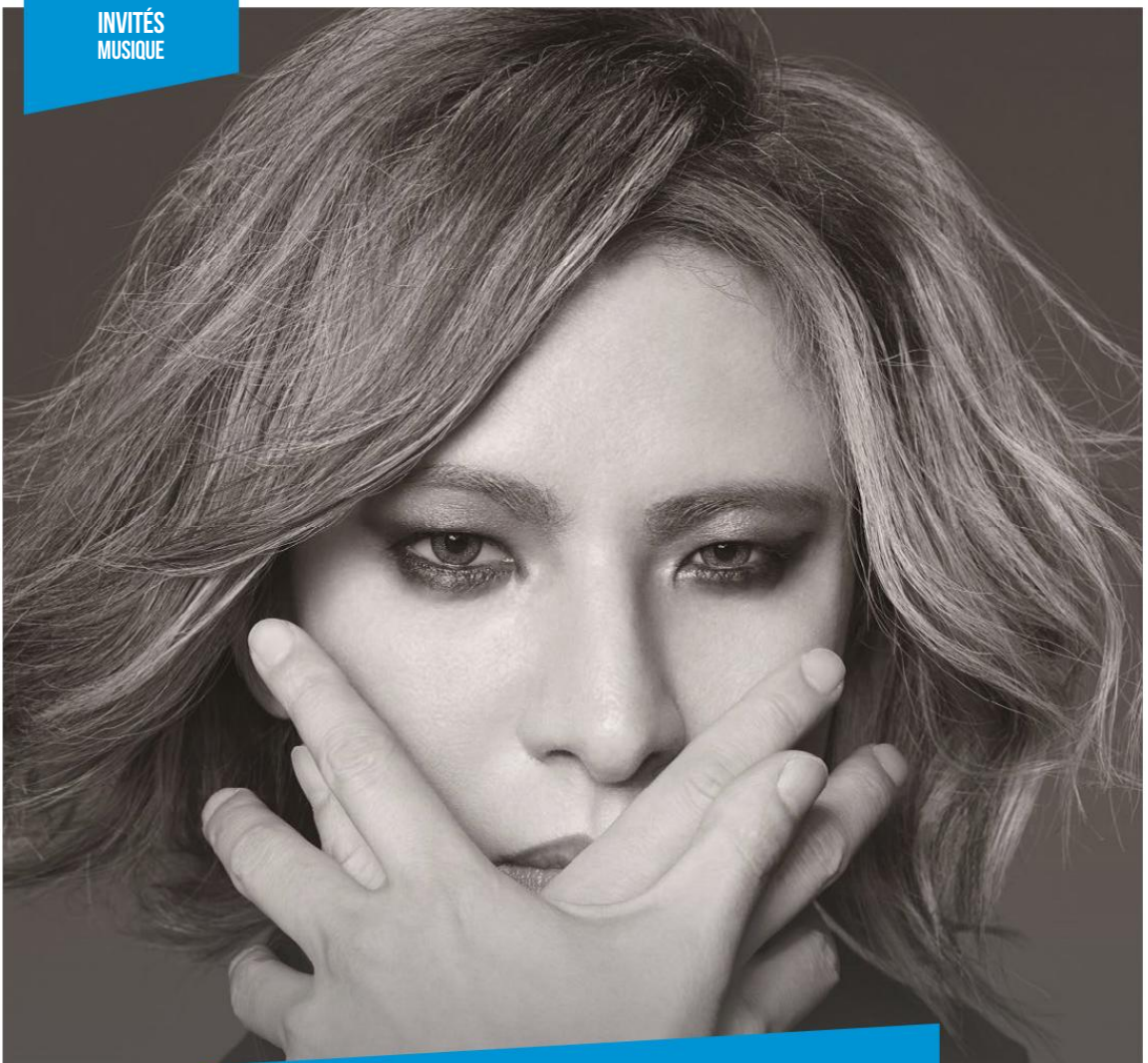


THE SIXTH LIE

Créé en mai 2015, THE SIXTH LIE est un **groupe d'électro-rock** basé à Tokyo et composé d'Arata (le chanteur), Reiji (le guitariste) et Ray (le batteur). Son style unique se base sur une musique hybride qui rejoint à la fois les thèmes de la science-fiction, du cosmos et du néo-futurisme.

Le groupe possède aujourd'hui trois albums et un digital single à son actif. Avec le titre ***Hibana,*** **le générique de fin la saison 1 de l'*anime Golden Kamui***, THE SIXTH LIE vend plus de 3 750 000 exemplaires. Lors de leur première tournée mondiale en 2017, le groupe passe par le Royaume-Uni, la France, le Canada et l'Allemagne. Ils sont de retour en France pour le 20e anniversaire de Japan Expo lors d'un showcase et viennent à la rencontre du public en dédicace.

© Dreamline Inc.



YOSHIKI

Leader du légendaire groupe de rock X Japan, **Yoshiki** est aussi reconnu dans le monde entier en tant que **pianiste solo et compositeur** de musique de films, séries et anime. Après avoir composé le générique de ***L'Attaque des Titans***, ***Red Swan*** et d'avoir collaboré avec Gene SIMMONS (KISS), Stan LEE, Marilyn MANSON, Skrillex, Sarah BRIGHTMAN et David LYNCH. Il travaille aujourd'hui sur la bande son de la nouvelle série *xXx 4* et du film d'animation *Spycies*. Il finalise également le prochain album de X Japan, **le premier en plus de 22 ans !**

Au-delà de la musique, **Yoshiki inspire à Stan LEE un super-héros** dans Blood Red Dragon. Et pour la première fois, un produit Hello Kitty prend le nom de quelqu'un d'autre – **Yoshikitty**.

We Are X, **le documentaire sur X Japan** remporte le Special Jury Award for Best Editing (prix spécial du jury pour le meilleur montage) au festival du film de Sundance.

Venez le rencontrer en dédicace et ne le manquez pas sur scène vendredi 5 juillet !

YOSHIKI

© TDR



JAPAN EXPO ROCKS

VM5 a fait ses débuts en 2016, fondé par ASAKO (basse et chant), SHAK (guitare et chant), MAKOJET (guitare et chant), et KIMURA (batterie et chant). **Leur musique expérimentale mêle la dance à un croisement entre punk rock et rock'n'roll**. Les quatre membres chantent tour à tour, apportant chacun un style bien distinct. On dit qu'ils viennent d'»un autre monde parfaitement identique au nôtre», phénomène dû à l'espace-temps.

Et cette année, alors qu'ils travaillent sur **un nouvel album**, VM5 vient de remporter **la première place du concours de rock JAPAN EXPO ROCKS** et a gagné sa place à Japan Expo sur la scène Karasu pour un showcase détonant ! Ils viennent aussi à la rencontre du public en dédicace.

JAPAN EXPO ROCKS

© 2016 Chihiro



WE=MUKASHIBANASHI TOKYO CANDOLL

Le concours Tokyo Candoll a donné sa chance a **un groupe d'*idols* féminin** afin de l'aider à se lancer dans une carrière à l'international. Cette année, **We=MUKASHIBANASHI** (ou WeBana) a remporté le concours et gagné sa place sur la scène Karasu à Japan Expo pour leur premier showcase en Europe !

Inspirée par le thème du retour à l'enfance et par les mélodies des contes traditionnels japonais *(mukashibanashi)*, chaque membre du groupe tire son style d'un conte classique. C'est d'ailleurs pour cette raison que leurs fans leur donnent le nom de « **Conteuses d'histoires** ». Lors de Japan Expo, elles donnent rendez-vous au public en dédicace et pour des sessions photo à la suite de leur showcase !

© zohfuku studio



FURE FURE DANSHI TOKYO CANDOLL -BOYS-

Lancé en 2015, le concours **Tokyo Candoll -BOYS- est un tremplin de carrière** pour les groupes d'*idols* masculins qui souhaitent commencer leur carrière à l'international.

Cette année, c'est le groupe **Fure Fure Danshi** qui en est ressorti vainqueur. Composé de Masahiro KANEKO, Kota SAMPEI, Yu WAKAMATSU, Daiki HIGUCHI et Ibuki AKISAWA, le groupe a notamment pour objectif d'**apporter son soutien en vue des Jeux Olympiques de Tokyo en 2020.**

Japan Expo est donc leur premier lieu de représentation en Europe : ils se produisent sur la scène Kararu lors d'un showcase enflammé et plein d'énergie, mais aussi en dédicace !

@ TDR.



CASPA
TREMPLINS J-MUSIC

Fondé au printemps 2015, **CASPA est un groupe de rock aux mélodies rapides** composé de trois membres : Miyu (chant), Natsumi (guitare et chœurs) et Toko (basse et chœurs). La démarche du groupe se cache dans son nom : C pour *create* (créer), A pour *all* (tous), S pour *sound* (son), P pour *player* (musicien) et A pour *audience* (public) ; **CASPA met en avant la performance live pour ses fans.**

Leur premier mini-album, *Sayonara Sekai,* sorti en 2016, contient ***The End of the World,*** premier titre qui attire l'attention de fans à l'étranger. Leur premier concert solo a lieu en novembre 2017 **dans le mythique Shibuya O-nest.** Avec aujourd'hui trois singles à leur actif, CASPA rejoint les **Tremplins J-music de Japan Expo** et donne rendez-vous sur la scène Karasu, en dédicace !

@ TDR.



IRON ATTACK! TREMPLINS J-MUSIC

Créé en 2013, le groupe IRON ATTACK! a fait ses preuves dans le genre du ***power metal dôjin*** (création japonaise souvent dérivée de jeux vidéo). Les membres du groupe sont **des habitués du monde de la musique** : le leader, IRON-CHINO est également le meneur du groupe légendaire de heavy metal **LIGHTNING**. Le chanteur YAMA-B quant à lui est également le chanteur du groupe de metal néo-classique **Galneryus** et la chanteuse Minus-iyon compose des titres pour Haruko Momoi.

IRON ATTACK! s'est déjà produit lors d'**une tournée mondiale**, en passant par l'Allemagne, la Suisse, l'Espagne, Taiwan ou encore la Chine. En participant à Japan Expo via les **Tremplins J-music**, le groupe s'apprête à mettre le feu à la scène et rencontrer son public en dédicace !

@ TDR.



SALOME NO KUCHIBIRU TREMPLINS J-MUSIC

Parmi les groupes sélectionnés pour **les Tremplins J-music de Japan Expo** se trouve **Salome no Kuchibiru,** un **duo rock au style rétro et psychédélique.** Formé par Satoshi MIZUNO (auteur, compositeur et bassiste) et Kyoko TACHIBANA (chanteuse), il s'inspire du ***showa kayo***, genre très populaire dans la culture underground japonaise des années 1960-1970.

En ajoutant des influences venues de la **musique bouddhiste**, du **funk** ou du **rock progressif,** le groupe a su créer un son unique qui **dépasse les frontières du Japon**. Pour la deuxième fois de son existence, Salome no Kuchibiru vient se produire à Paris, mais cette fois à Japan Expo, pour un showcase sur la scène Karasu puis à l'occasion d'une séance de dédicace !

@ TDR.



STARRYSKY

À la croisée entre métal et J-pop, Starrysky s'est formé sur internet et s'inspire fortement de la pop culture. Guidé par les mélodies de **Tai Wuang** « Shindehai » et la voix de **Sacha Brown,** le groupe de rock est également connu pour **sa série de vidéos TAI REFLECTIONS sur Youtube.** Pendant 5 ans, au sein du collectif **des anciens Vox,** sont nées de multiples créations musicales improbables, visionnées plusieurs millions de fois. Starrysky signe également **les génériques officiels de la série *Noob*** ou encore de *Maliki.*

Cette année, le groupe est de retour à Japan Expo, accompagné des anciens Vox, **L'Ermite Moderne** et **Mickael J**. Ils sont en **showcase,** mais tiennent également un stand avec **des animations exclusives** !

TAI REFLECTIONS
STARRYSKY

© TDR.





NEKO LIGHT ORCHESTRA & NAHEULBAND

Les artistes de la culture geek ont toujours eu une place de choix à Japan Expo et le 20e anniversaire du festival est une nouvelle occasion de les mettre sur le devant de la scène. Japan Expo s'associe à BLUE NEKO Prod. et au Festival Échos & Merveilles pour vous proposer **une soirée médiévale fantastique** samedi 6 juillet à 19h15 en compagnie d'artistes acclamés par le public du festival par le passé : le Neko Light Orchestra avec son tout nouveau spectacle, joué pour la première fois à Paris, ***Échos de Poudlard***, et le groupe culte Naheulband, **groupe OVNI créé par John Lang, alias Pen of Chaos.**

Une soirée concert exceptionnelle en deux parties à ne pas manquer !

Billetterie sur japan-expo-paris.com ou sur place aux Boutiques Officielles (Hall 5A, U153 ou Hall 6, F648)



© TDR

BANG

BANG est à l'origine un artiste dansant seul dont le style mêle danse et animations visuelles, et incorpore des techniques telles que la **vidéo projection et des effets spéciaux** pour créer un spectacle à la fois unique et original.

Attiré par ce style de danse atypique, de part sa **liberté de créativité et sa flexibilité**, il apprécie de pouvoir combiner de multiples compétences telles que la gymnastique, le DJing, la magie et divers styles de danse.

Il a gagné la plus grande compétition de danse d'Angleterre : UK DANCE ELITE CHAMPIONSHIP en 2015.

Aujourd'hui, lui et sa troupe la Bang Family **vous présente le film *Child of Kamiari Month*** sur scène !



WES-P

Arrivé en finale de *La France a un incroyable talent* l'année dernière, Wes-P s'est fait connaître à travers le monde grâce au célèbre «tour de magie» qui l'a rendu célèbre dans le monde entier, **l'incroyable tour de la nappe**!

Kazuhisa UEKUSA, alias Wes-P, est **un comique japonais** qui se produit principalement au Japon depuis plus de dix ans. Il s'est fait connaître à l'étranger en passant dans des émissions comme *Britain's Got Talent*, ou *Das Supertalent* (la version allemande de la série des *Got Talent*) **après que ses vidéos en ligne soient devenues virales partout dans le monde.**

Il sera présent à Japan Expo pour apporter une bonne dose de bonne humeur !

©YOSHIMOTO KOGYO CO.,LTD.



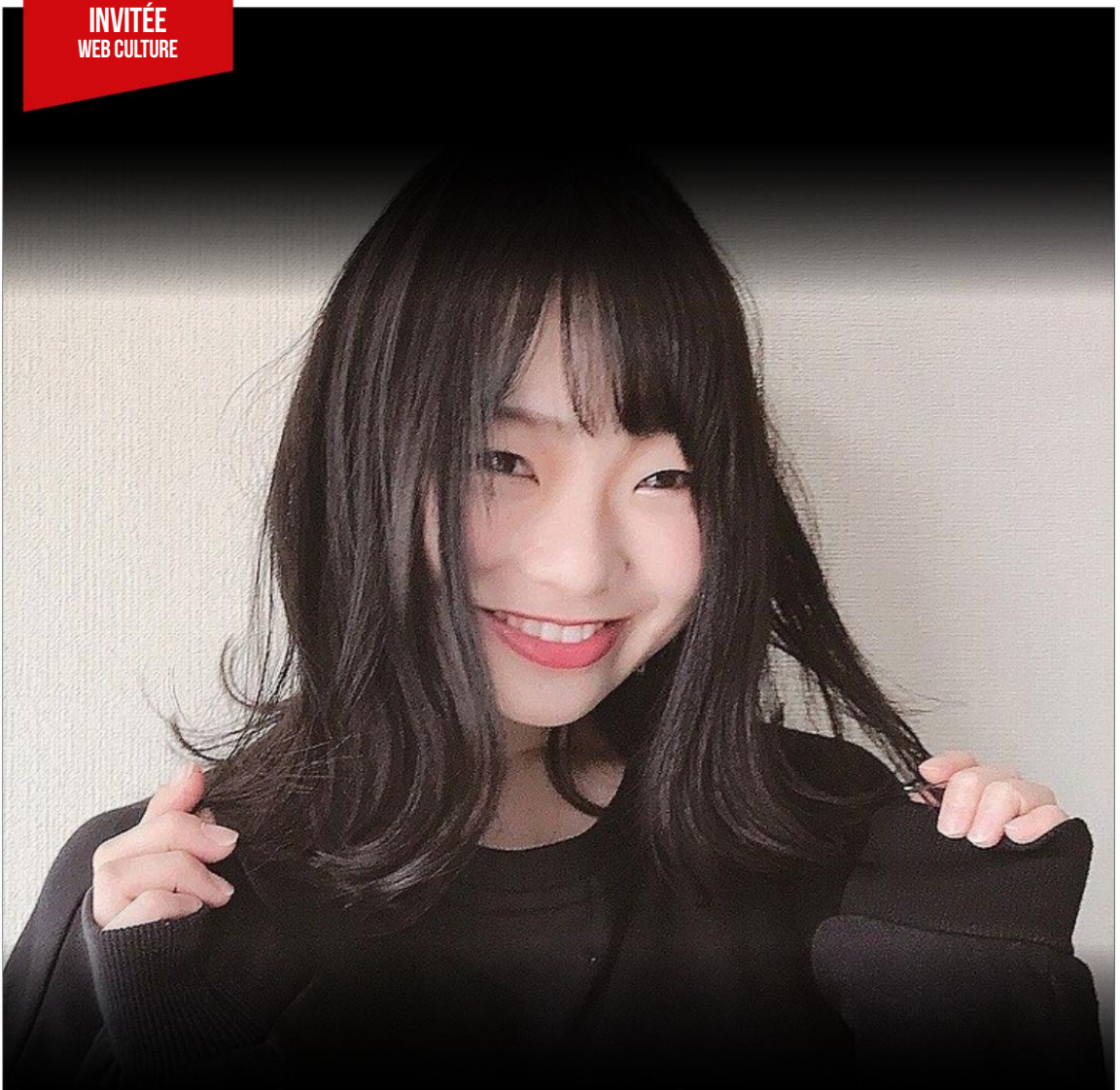
BRICE GAMING Z

Sur ses deux chaînes, Brice Duan vous parle de ses différentes passions : le gaming et la pop culture en général ! Il donne son avis sur des films, des séries, des *manga*, des *anime* et sur des sujets de société qui l'intéressent.

Une fois par mois, les 270 152 abonnés ont la chance de découvrir une petite fiction sous forme de court métrage, de sketch ou de fan film… en attendant de visionner sa série ou son long métrage un jour !

Sur son autre chaîne **Brice Gaming Z**, il propose à ses 206 592 abonnés des vidéos de découverte, de gameplay ou de conseils centrés sur les jeux vidéo !

@ TDR.



JULIE JAPON

Sur sa chaine Youtube, la Japonaise Julie Japon partage – en français ! – les charmes de son pays et la vie quotidienne des Japonais. L'école, les vacances, les quartiers de Tokyo à visiter : elle aborde tous les sujets et, à l'occasion, enseigne aussi quelques mots de japonais. La vidéaste fait **découvrir son pays sous toutes les coutures** aux francophones passionnés du Japon. Francophile, elle partage aussi ses impressions sur la France et les Français !

Julie Japon donne rendez-vous au public à Japan Expo, pour une **conférence** et des sessions de photocall.

@ TDR.



JULIEN FONTANIER

Alors qu'il commence à enseigner le japonais professionnellement, Julien FONTANIER constate que la méthode qu'on lui a donnée et qu'il reproduit comporte des lacunes. Il décide alors de concevoir sa propre méthode pour ses élèves. En créant la chaîne Youtube **Cours de japonais !**, il s'attache à **proposer gratuitement des cours complets d'écriture, de grammaire et de vocabulaire** dans une démarche pédagogue et adaptée à la vidéo, accompagnée d'exercices réguliers.

À Japan Expo, Julien FONTANIER donne rendez-vous pour **un cours d'initiation au japonais sur scène. Sur son stand également pendant toute la durée du festival,** le public pourra venir poser ses questions et partager avec lui !

@ TDR.



LA FLANDER'S COMPANY

La Flander's Company, c'est à l'origine une série live réalisée par un groupe d'amis et diffusée sur la chaine Nolife.

Une belle aventure commencée en 2007 qui raconte les péripéties d'une entreprise spécialisée dans la «location» de super-vilains à des super-héros en manque de gloriole et adepte des combats truqués. **Une parodie atypique et politiquement incorrecte du monde des super-héros !**

La série continue et en est aujourd'hui à **sa cinquième saison**, diffusée sur la chaine Youtube d'Olydri. Elle existe aussi en **bande dessinée**, avec 3 tomes disponibles aux éditions Olydri.

Retrouvez les membres de l'équipe **du vendredi au dimanche** sur le stand Olydri pour des séances de dédicace, des goodies ou bien discuter.

@ TDR.



LE VISITEUR DU FUTUR

François DESCRAQUES crée ***Le Visiteur du Futur*** en 2009 au sein de son collectif **Frenchnerd.** Après 10 ans d'existence, la websérie a cumulé **plus de 45 millions de vues sur internet**, 4 saisons diffusées sur France 4, un jeu de plateau, trois tomes de *manga*, une bande-dessinée, un roman et **bientôt un film** !

Le réalisateur s'est depuis lancé dans **beaucoup de projets sur différents médias : *3e Droite*** (publié sur Twitter puis paru aux éditions Flammarion), ***Rock Macabre*** (comédie musicale fantastique pour la chaîne Youtube *Frenchball*), etc. Il donne rendez-vous au public à Japan Expo **accompagné de toute l'équipe du *Visiteur du Futur*** lors d'une conférence exceptionnelle. Ces derniers sont aussi en **dédicace** !

@ TDR.

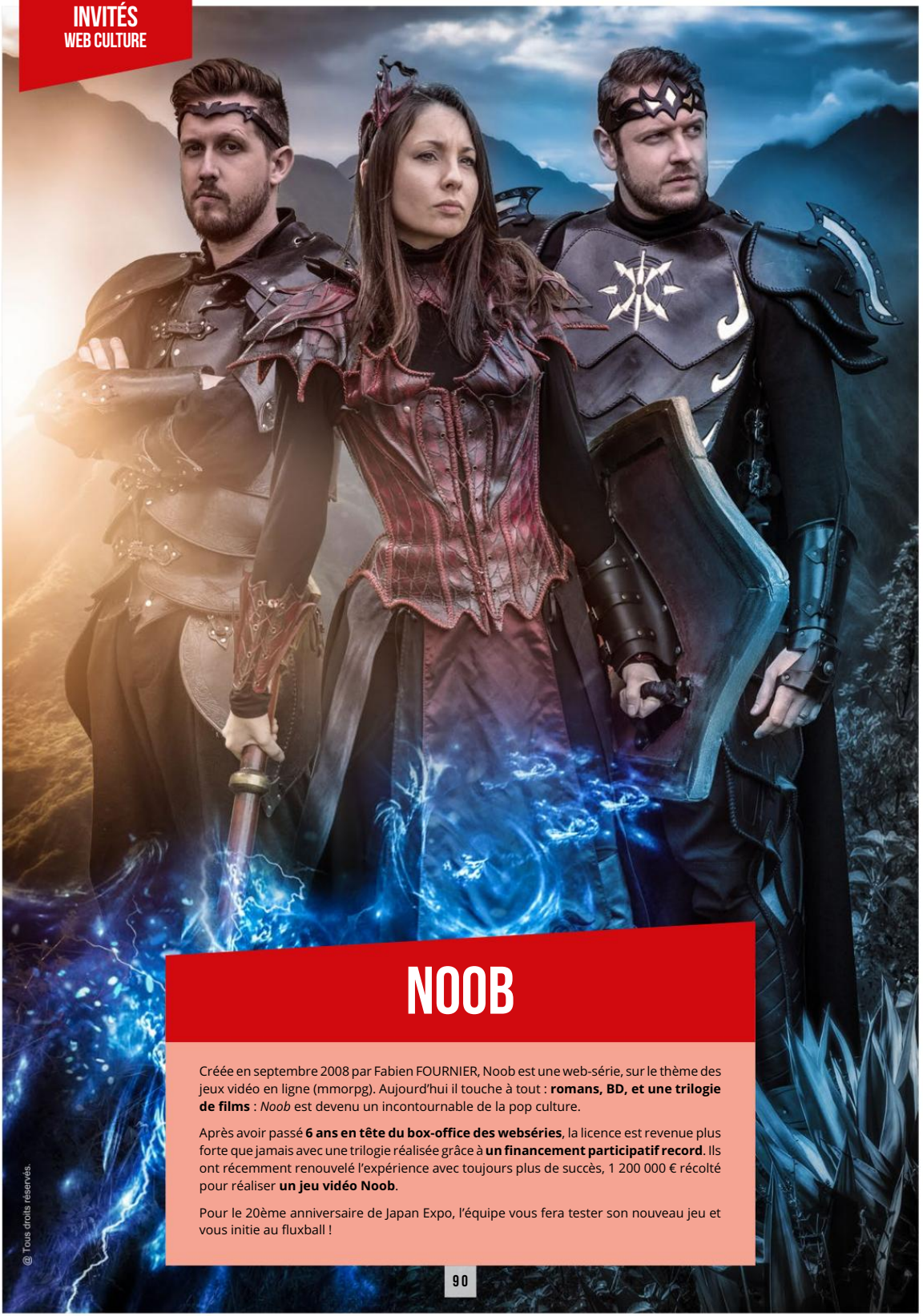


MISSJIRACHI

Depuis l'âge de quinze ans, MissJirachi, spécialisée dans les univers de Pokémon et de Disney, partage dans ses vidéos sa passion pour les collections et ses voyages. Après plus de cinq ans et **avec plus de 740 000 abonnés** sur YouTube, elle anime et divertit une communauté très large avec ses vidéos consacrées à Pokémon Go, Passion Disney, Collection Pokémon, VLOG, etc.

Toujours proche de sa communauté, elle donne rendez-vous à son public en dédicace à Japan Expo.

@ TDR



NOOB

Créée en septembre 2008 par Fabien FOURNIER, Noob est une web-série, sur le thème des jeux vidéo en ligne (mmorpg). Aujourd'hui il touche à tout : **romans, BD, et une trilogie de films** : *Noob* est devenu un incontournable de la pop culture.

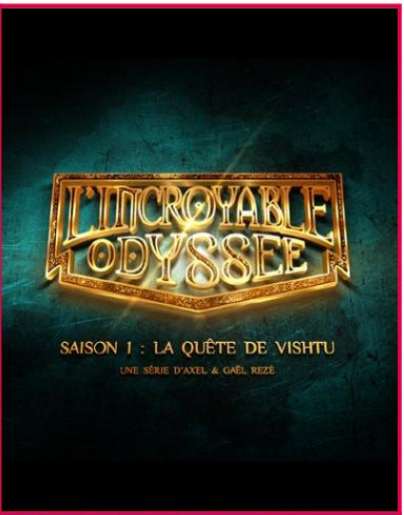
Après avoir passé **6 ans en tête du box-office des webséries**, la licence est revenue plus forte que jamais avec une trilogie réalisée grâce à **un financement participatif record**. Ils ont récemment renouvelé l'expérience avec toujours plus de succès, 1 200 000 € récolté pour réaliser **un jeu vidéo Noob**.

Pour le 20ème anniversaire de Japan Expo, l'équipe vous fera tester son nouveau jeu et vous initie au fluxball !

@ Tous droits réservés.











TREMPLINS WEB

Découverte, éclectisme, créativité : les Tremplins web dévoilent une sélection de jeunes vidéastes et créateurs passionnés qui n'attendent que de partager leurs productions avec le public !

Adeptes de webfictions déjantées, de web-documentaires ou de chroniques pleines d'humour, quelles que soient les sujets favoris des visiteurs, il ne manque pas de vidéastes web pour les satisfaire. Et chaque année, Japan Expo est le point de rencontre idéal entre eux.

Cette année, 6 vidéastes et studios amateurs sont de la partie ; **L'incroyable Odyssée, Nihon no Leo, Donjon-legacy, Crazy Bunch Studio, Roz-zan** et le **Collectif Red & Blue** ont été sélectionnés. Ils profitent des quatre jours du festival pour présenter leurs créations et aller à la rencontre du public, sur un stand et lors d'interventions sur scène.

@ Tous droits réservés.



L'ART DU COSPLAY

Festivités riment avec cosplay ! La discipline a toujours eu une place d'honneur à Japan Expo avec la présence d'invités de renom, de spectacles éblouissants, de compétitions de haut niveau, mais aussi de concours, de défilés et d'animations pour **démocratiser l'art du cosplay** aux non-initiés.

Amateurs comme professionnels peuvent côtoyer leurs héros le temps du festival, et profiter de **spectacles uniques** en leur genre qui ne laisse personne indifférent, même les habitués.

Japan Expo est le festival par excellence qui permet de laisser libre court à cette passion !

© Tous droits réservés.



EUROPEAN COSPLAY GATHERING

Imaginez **les meilleurs cosplayeurs et cosplayeuses d'Europe** dans leurs costumes les plus époustouflants, des performances dignes des spectacles les plus fous, le tout sur une scène à la hauteur des héros qu'ils incarnent : la finale du European Cosplay Gathering (ECG) se déroule désormais en fin de journée et vous promet **une soirée inoubliable.**

Les pays participants sont toujours plus nombreux, et c'est la Suède qui a rejoint la compétition à l'occasion de la saison 9. **Avec des spectateurs présents par milliers** lors de la finale, l'ECG confirme chaque année son ascension.

L'ECG donne rendez-vous aux amoureux de la discipline samedi 6 juillet à partir de 17h00 sur la scène Ichigo pour une soirée spéciale, avant de lancer sa saison 10 dès dimanche avec les sélections françaises.

Crédit photo : CoolADN

ABYSTYLE the fan experience
NIPPONBASHI STREET FESTA 2019
OSAKA CONVENTION & TOURISM BUREAU
NANKAI
KANSAI AIRPORTS





TWIIN COSPLAY

Le duo composé de Shema Arroyo et Juan Carlos vient tout droit du Mexique et s'est fait sa place dans le monde du cosplay depuis 4 ans. Cet art qu'ils considèrent **comme un challenge** leur a amené une popularité qui ne cesse de grandir au Japon et en Europe. Pour eux, réaliser l'impossible ne peut se faire qu'en vouant une véritable passion à cet art du cosplay. Forts de leur victoire au **World Cosplay Summit** au Japon en 2015 et au **Global Easter International Competition** en Suisse en 2018, ils sont présents à Japan Expo en tant que jury de la finale de l'ECG saison 9 et donnent une masterclass.

© Tous droits réservés



YUEGENE FAY

Présente dans le monde du cosplay et du maquillage depuis 2000, **Yuegene FAY** fait figure d'ambassadrice du cosplay en Thaïlande. Elle a représenté son pays au **World Cosplay Summit** en 2007 et 2009 tout en apparaissant dans de nombreuses émissions télévisées au Japon. Sa réputation a conduit plusieurs compétitions de cosplay à l'inviter en tant que jury dans le monde entier, tandis qu'elle fait la promotion de nombreux produits dérivés des *anime*.

Faisant déjà partie du jury de la saison 6 du European Cosplay Gathering à Japan Expo en 2015, elle revient pour le 20e anniversaire du festival et la finale de la **saison 9 de l'ECG.** Elle donne également une masterclass.

@ Tous droits réservés.



YAYA HAN

L'une des première cosplayeuse à avoir transformé son hobby en vrai entreprise, Yaya Han est une **référence du cosplay**. Avec plus de 385 créations personnelles, les chaînes de TV se l'arrachent et elle apparaît en tant que jury, invitée d'honneur ou conférencière lors d'évènements partout dans le monde. Mais celle qui aime autant se transformer en Batgirl qu'en Chun-Li met également un point d'honneur à **aider les néophytes** du cosplay à entrer dans ce milieu, en proposant sa propre gamme de produits à des prix abordables. Elle revient à Japan Expo pour fêter le 20e anniversaire du festival en même temps que ses 20 ans de carrière. Elle donne une masterclass et fait partie du **jury de la finale de la saison 9 de l'ECG.**

© Tous droits réservés



THE GREATEST COSPLAY SHOW
DÉFILÉ ANNIVERSAIRE 20 ANS

Un 20e anniversaire, ça se fête ! Et pour cela, quoi de mieux qu'un spectacle de cosplay ? **The Greatest Cosplay Show** est un évènement exceptionnel réunissant plus d'une trentaine de cosplayeurs et cosplayeuses de talent qui sont montés sur scène à Japan Expo au cours des 20 années passées !

Le cosplay étant l'un des fers de lance de Japan Expo, c'est l'occasion de **retrouver les artistes** ayant marqué les éditions précédentes du festival. Ils se retrouvent sur scène pour l'occasion et vous donnent rendez-vous pour une célébration unique où *anime*, jeux vidéo et *manga* illustrent l'histoire de Japan Expo à travers un spectacle, jeudi sur la scène Ichigo, qui saura ravir les habitués et les novices.

@ TDR



SHOW COSPLAY LOVE LIVE!

Les amoureux de cosplay ou de l'*anime* ***Love Live! School Idol Project*** seront aux anges face au show proposé par l'association CoSA, le dimanche sur la scène Ichigo. En reprenant l'histoire principale du célèbre *anime* avec les spécialistes du cosplay que sont Ally Bee, Ainlina, Aluota, Hyliana Cosplay, Gwenaelle, Pichu, Kinrenka, Sikay et Umaru Cosplay, on obtient un spectacle visuel et musical haut en couleur.

Ambiance garantie avec **les chansons culte de l'*anime*** mises en scène à la perfection par **les membres de l'association** qui mettent les petits plats dans les grands pour proposer aux connaisseurs comme aux néophytes un spectacle captivant.

@ Tous droits réservés.



VILLAGE COSPLAY

Parce que le cosplay se vit autant qu'il se regarde, Japan Expo organise son **Village cosplay** où maquillage, couture et broderie se partagent un espace de plus de 4 500 m². Les associations **Aoi Sora Cosplay** et **Art Body Club** proposent notamment des animations sous forme d'ateliers pour que chaque amateur de cosplay puisse sortir grandi de son aventure à Japan Expo !

Les cosplayeurs et cosplayeuses sont d'ailleurs invités à afficher fièrement leurs créations sur la **scène Kitsuné** gérée par l'association EPIC à travers différents jeux et animations. Une occasion unique d'apprendre toutes les facettes de l'art du cosplay pour se lancer ou s'améliorer, grâce à des échanges placés sous le signe de l'entraide.



© David Elbaz

MASTERCLASS COSPLAY

Moments d'échanges par excellence, les **masterclass cosplay** invitent les spécialistes du sujet à partager leurs connaissances avec les cosplayeurs et cosplayeuses en herbe. Enrichir sa technique ou bien découvrir les anecdotes et les conseils de pratiquantsaguerris sera possible en assistant à ces masterclass cosplay dédiées à la fabrication de costumes et de bijoux, à la photographie et à la création en général.

Cosplayeurs, photographes, costumiers et maquilleurs aident les artistes en devenir à parfaire leurs techniques lors de ces masterclass ouvertes à tous !



IZURU AMASE

Izuru AMASE a appartenu à la **revue Takarazuka**, inscrite au patrimoine culturel japonais. Cette troupe de théâtre existe depuis plus de 100 ans et ne se compose que de femmes, à l'opposé du célèbre théâtre *kabuki*. Le théâtre Takarazuka s'inspire de sources à la fois anciennes et modernes, japonaises et occidentales.

Izuru AMASE est l'une des étoiles de la compagnie et a rejoint la troupe *Yuki* (neige) en 1998. Après deux ans, elle est choisie pour de nombreux rôles importants, notamment pour interpréter des **rôles masculins** (*otokoyaku*), ce qui la rend très populaire. Elle quitte la revue en 2009 et commence à présider l'école de formation des filles souhaitant intégrer Takarazuka. À Japan Expo, **elle donne une représentation le dimanche**, accompagnée de plusieurs comédiennes de la troupe. L'artiste est également en dédicace.

© TDR



ASAKUSA KENBUKAI EDGE

Asakusa Kenbukai Edge est un groupe d'artistes japonais mêlant **danse et combat au sabre** lors de prestations aux **chorégraphies spectaculaires**. Originaire d'Asakusa (quartier populaire et traditionnel de Tokyo), la troupe voyage dans le monde entier pour ses représentations.

Sous la direction de Kazuya AOKI, le groupe se donne pour mission d'appliquer son slogan "From Asakusa to the world", afin de transmettre au public leur esprit artistique combiné à l'art du *katana*. Ils se présentent comme **des *samurai* des temps modernes**. Japan Expo les accueille à l'occasion de son 20e anniversaire pour une représentation.

Japan Promotion

© TDR



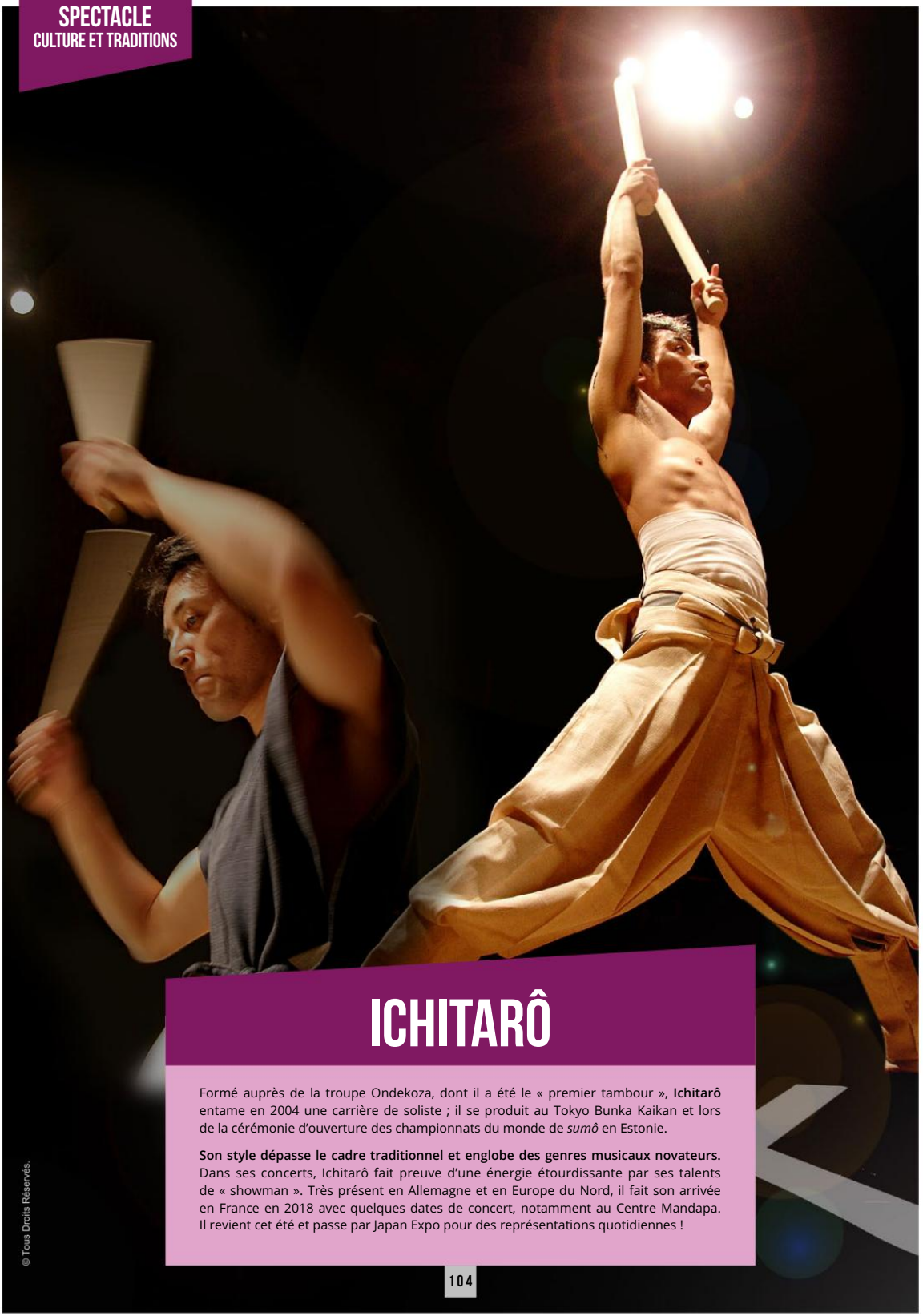
GAMUSHARA OENDAN

Le groupe Gamushara est un *oendan*, un groupe d'encouragement, **élément essentiel de la culture scolaire japonaise**. Ils mettent l'ambiance et motivent les athlètes lors des compétitions. Gamushara est le premier *oendan* à ne pas être rattaché à une école, bien que portant un uniforme scolaire et un *hachimaki* (bandeau).

À l'aide de leurs *taiko* (tambours japonais), le groupe enchaîne **acclamations et danses chorégraphiées**. Même sans *oengassen* (bataille d'encouragement), Gamushara impressionne le public par sa performance physique et ses messages inspirants. Japan Expo les retrouve pour un show survolté !

Japan Promotion

© TDR.

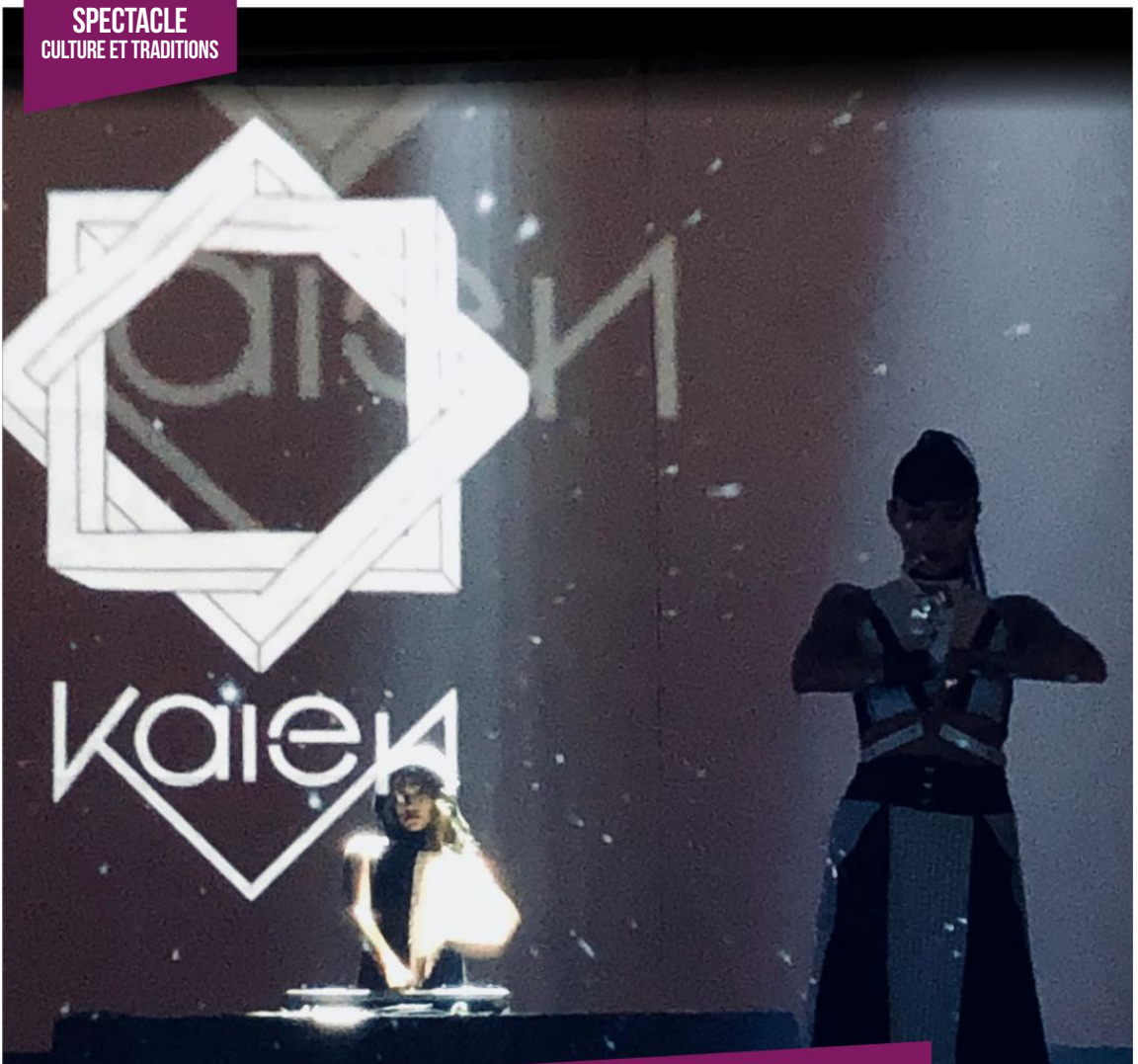


ICHITARÔ

Formé auprès de la troupe Ondekoza, dont il a été le « premier tambour », **Ichitarô** entame en 2004 une carrière de soliste ; il se produit au Tokyo Bunka Kaikan et lors de la cérémonie d'ouverture des championnats du monde de *sumô* en Estonie.

Son style dépasse le cadre traditionnel et englobe des genres musicaux novateurs. Dans ses concerts, Ichitarô fait preuve d'une énergie étourdissante par ses talents de « showman ». Très présent en Allemagne et en Europe du Nord, il fait son arrivée en France en 2018 avec quelques dates de concert, notamment au Centre Mandapa. Il revient cet été et passe par Japan Expo pour des représentations quotidiennes !

© Tous Droits Réservés.



KAIEN

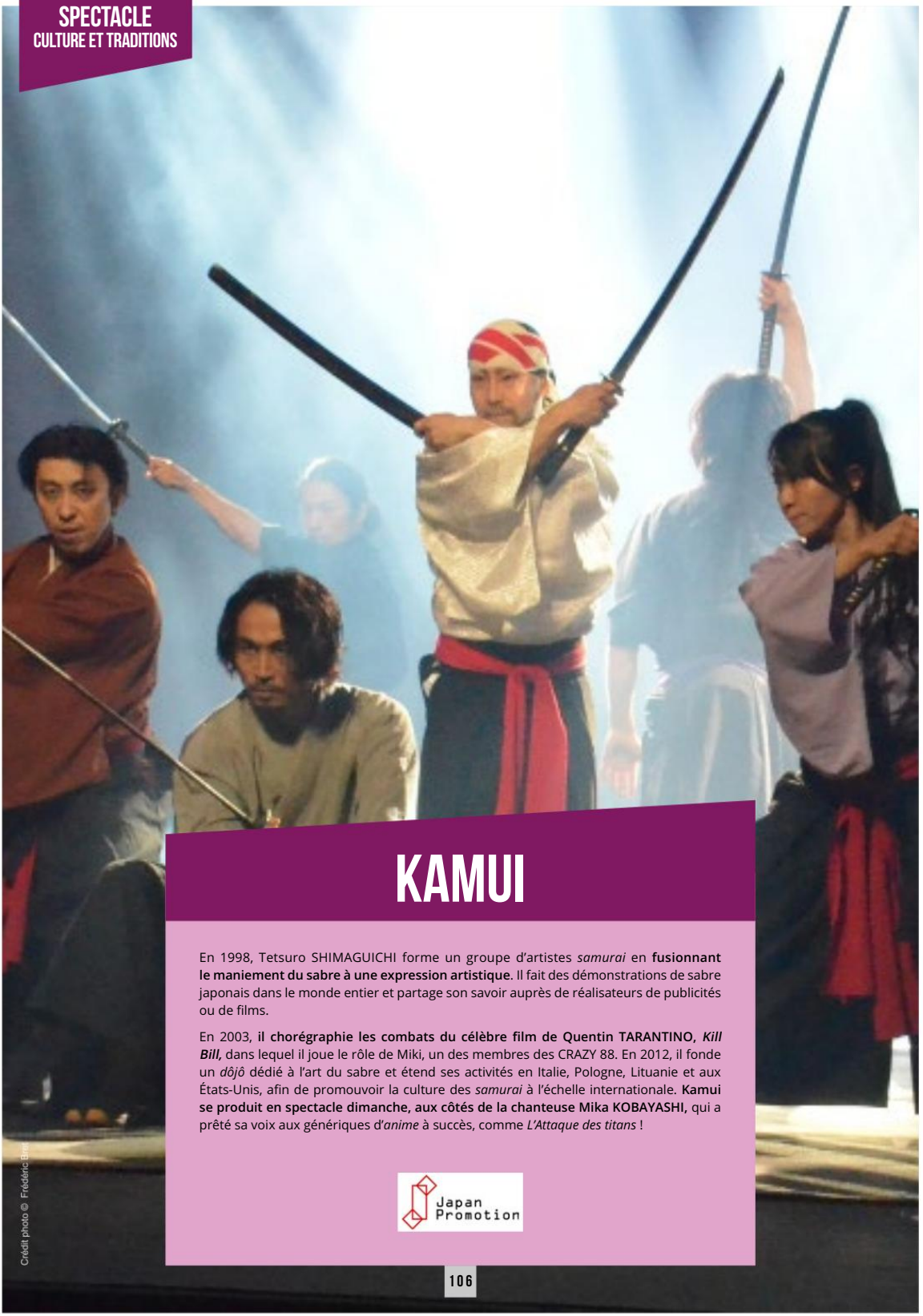
Avec ses techniques musicales et visuelles dernier cri, Kaien vous transporte **dans un univers aux accents futuristes mêlant danse et musique électro.**

Ce groupe aux artistes éclectiques enchaîne **les prouesses techniques** pour créer un spectacle à la fois musical et visuel : les danseurs se déplacent autant au rythme de la musique qu'à celui des jeux de lumière.

Kaien collabore avec de nombreux artistes, comme le célèbre Katsumi SAKAKURA qui a déjà dansé sur les plateaux de télévision de pas moins de 17 pays. Lors de ses shows, il projette également **des hologrammes 3D** à la pointe de la technologie japonaise.

Japan Promotion

© TDR.



Crédit photo © Frédéric Bir

KAMUI

En 1998, Tetsuro SHIMAGUICHI forme un groupe d'artistes *samurai* en **fusionnant le maniement du sabre à une expression artistique**. Il fait des démonstrations de sabre japonais dans le monde entier et partage son savoir auprès de réalisateurs de publicités ou de films.

En 2003, **il chorégraphie les combats du célèbre film de Quentin TARANTINO, *Kill Bill,*** dans lequel il joue le rôle de Miki, un des membres des CRAZY 88. En 2012, il fonde un *dôjô* dédié à l'art du sabre et étend ses activités en Italie, Pologne, Lituanie et aux États-Unis, afin de promouvoir la culture des *samurai* à l'échelle internationale. **Kamui se produit en spectacle dimanche, aux côtés de la chanteuse Mika KOBAYASHI,** qui a prêté sa voix aux génériques d'*anime* à succès, comme *L'Attaque des titans* !

Japan Promotion



KATANAYA ICHI

Apparu au VI[e] siècle au Japon, le *katana* est **un sabre de 60 centimètres de long** devenu aujourd'hui **l'un des symboles du *samurai*.** Forgé dans l'acier, cette arme est à la fois légère et tranchante. Chaque partie du *katana* fait l'objet d'un travail soigné : de la poignée recouverte de soie au fourreau taillé dans du bois de magnolia.

La troupe Katanaya Ichi présente **des démonstrations de combat au *katana*** à travers le monde entier et se produit le jeudi lors de Japan Expo. Leurs spectacles aux **chorégraphies spectaculaires,** qui mélangent *aikidô* et danse, leur ont déjà fait remporter des prix, notamment en Angleterre et en Allemagne. Chaque détail de leur prestation a été étudié avec soin, des **costumes d'époque** à la qualité des armes.

Japan Promotion

© TDR



KIRIE

KIRIE est une troupe inclassable qui **réinvente l'art de la calligraphie** lors de performances musicales et dansées qui transportent le spectateur **au cœur du folklore japonais.**

En mariant **arts graphiques, musique et danse**, KIRIE revisite histoires et légendes anciennes. Les artistes de la troupe offrent un nouveau visage à la calligraphie lors de spectacles où règnent beauté et harmonie. Au son de percussions vocales en arrière-plan, les artistes exécutent **des calligraphies originales à partir de motifs traditionnels,** leur apportant une touche d'écriture créative.

Constitué de plusieurs artistes professionnels rassemblés pour l'occasion, KIRIE jouent avec les matières et les couleurs, offrant au public une performance artistique à couper le souffle.

Japan Promotion

© TDR.



KOOYA

Découvrez avec KOOYA l'univers mystérieux des *oiran* (courtisanes de haut-rang), qui se distinguent des *geisha* de par **leurs tenues et coiffures extravagantes**. Bien qu'elles évoluent dans un environnement secret, les *oiran* sont des artistes accomplies qui brillent par **leur maîtrise d'arts tels que la danse et la musique.**

Pour leur première venue à Japan Expo, KOOYA propose un spectacle merveilleux, où *oiran* et *samurai* usent d'instruments traditionnels pour offrir une performance unique. Les scènes évoluent **au gré des magnifiques costumes de l'illustratrice Maika KOBAYASHI**, dont les *kimono* fabriqués avec les techniques japonaises les plus pointues, agencent un somptueux mélange entre modernité et tradition japonaise.

Japan Promotion

© TDR



REISON KURODA

Reison KURODA est un musicien renommé, joueur de *shakuhachi,* **flûte traditionnelle japonaise.** L'artiste commence sa carrière avec le Hougaku Quartet en 2011, qui se produit en concert pour de nombreux compositeurs. Après un passage sur NHK FM en 2015, il remporte plusieurs prix, notamment la World Shakuhachi Competition à Londres en 2018. Nommé Japan Cultural Envoy (représentant culturel du Japon), il joue les premières interprétations des compositions pour *shakuhachi* et orchestre de Rafael NASSIF et Denis LEVAILLANT.

L'artiste développe le shakuhachi dans des genres variés, du classique à la musique contemporaine, en passant par le jazz et les styles traditionnels de l'ère Edo. Il a participé à l'enregistrement d'albums pour CAPCOM, mais aussi pour la télévision et la radio. Reison KURODA est présent à Japan Expo le samedi et le dimanche, en showcase et en dédicace !

Crédit photo : Ayane Shindo



MAIHIME

Formé à l'occasion des prochains Jeux Olympiques de Tokyo en 2020, le groupe de **danse traditionnelle** Maihime a pour mission de faire découvrir au monde les charmes de la culture japonaise à travers la danse.

Sous la direction de Somemaru FUJIMA, **le groupe met en valeur la beauté et l'élégance des *kimono*** portés par ses danseuses. Il s'illustre dans le style *Fujima Ryu,* qui exprime la beauté et le raffinement des femmes japonaises à travers la subtilité des regards, de l'inclinaison du port de tête ou bien dans les mouvements délicats des mains. Découvrez-les lors de leur représentation à Japan Expo !

Japan Promotion

© TDR.



MIHO

Artiste calligraphe professionnelle primée par le ministère de la Culture du Japon, MIHO définit son style ainsi : « Les mots sont la vie ». Sa calligraphie riche en émotion et libérée de la tradition met en avant une vision des « lettres » comme des « êtres vivants ». Reconnue maître enseignante par l'Association Bokuyu-kai de la préfecture de Miyazaki, MIHO se démarque par **ses performances calligraphiques accompagnées de musiques live jouées sur des instruments japonais.**

Elle se produit partout dans le monde, notamment en France, en Suisse, au Mexique et aux Émirats. MIHO travaille régulièrement en collaboration avec des artistes dans des domaines variés, sur des films ou des publicités au Japon par exemple.

© TDR



YUZU NATSUMI

La chanteuse, autrice et compositrice **Yuzu Natsumi,** avec son *shamisen* (luth japonais avec un long manche) et ses rythmes entraînants, fait découvrir au monde entier la beauté et le raffinement de la culture japonaise. Ses chansons sont originales et **mélangent musiques pop et traditionnelle.**

Bien que complètement impliquée dans sa musique, Yuzu Natsumi est **une artiste polyvalente** qui se consacre à de nombreuses activités, allant de la simple représentation dans une salle de concert, à la présentation d'émissions radio. Et c'est en tant que fervente défenseuse du ***kiyari,*** le chant typique des pompiers (art traditionnel originaire de Tokyo), qu'**elle accomplit un exploit en devenant membre du premier groupe professionnel féminin de *kiyari*.**

© TDR.



KANAKI SADA

Dès l'âge de 9 ans, Kanaki SADA commence le *shakuhachi* (flûte traditionnelle japonaise en bambou). Son talent lui permet d'obtenir le diplôme de la prestigieuse Université des Arts de Tokyo en 2016. Aujourd'hui, le musicien appartient à l'Orchestra Asia Japan et étudie au Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris.

Kanaki SADA a ainsi reçu de nombreux prix, notamment lors des auditions de la NHK (Japan Broadcasting Corporation), où il reçoit, en 2014, la distinction la plus prestigieuse pour les musiciens débutants en musique traditionnelle japonaise. Par la suite, il remporte en 2017 le 1er prix du concours d'instruments traditionnels japonais Hidenori Tone. Il est présent en représentation pour ce 20e anniversaire de Japan Expo !

Japan Promotion



TAKARABUNE

Takarabune s'illustre par le rythme intense de leurs **spectacles d'*awa odori*, la danse des fous,** surnom donné à cette danse traditionnelle pleine d'entrain ! Le groupe donne rendez-vous au public sur scène à Japan Expo.

Takarabune a été créée en 1995 dans la région de Tokushima. La plupart des membres ont moins de 30 ans et pratiquent la danse *awa odori* depuis déjà plus de 10 ans, ce qui explique **la maîtrise parfaite** de la technique dont ils font preuve. Takarabune compte parmi ses membres les premiers danseurs d'*awa odori* professionnels du Japon et se produit jusqu'à 200 fois par an, de plus en plus souvent à l'étranger. La troupe s'efforce de s'ouvrir constamment à de nouveaux genres tout en conservant l'âme de **cet art traditionnel vieux de 400 ans.**

Japan Promotion

© TDR.



ESPACE BIEN-ÊTRE

Quantité de **méthodes de bien-être** japonaises ne sont pas connues en France : Japan Expo est l'occasion de les découvrir ! À travers des démonstrations et des ateliers en groupe ou individuels, apprenez le *do-in*, le *issu shiatsu*, ou encore le *tanden kokyu hô* avec **Toshi ICHIKAWA**, enseignant de *shiatsu* à Paris.

C'est également l'occasion de profiter de **séances de relaxation profonde** de reikiologie présentées par des praticiens de la Fédération Française de Reiki Traditionnel. Les visiteurs auront ainsi la chance de se détendre par la **méditation en musique**, entre les mains de spécialistes des techniques de bien-être japonaises.

@ Tous droits réservés.



JEUX TRADITIONNELS

Shôgi, jeu de *go*, *othello* : le Japon regorge de jeux traditionnels, dont certains ont même inspiré des *manga*, des *anime* ou encore des *drama*.

Les Japonais en raffolent, de même que les associations présentes sur le festival, comme les Fédérations françaises de Shôgi et d'Othello, la Ligue Île-de-France de go et l'association Soleil Levant.

Leurs membres se donnent aujourd'hui pour mission de **faire connaitre ces passe-temps ludiques** qui font aussi appel aux neurones des joueurs. Ils organisent **des initiations, des parties amicales et des tournois pour distraire petits et grands,** et mettre la réflexion des adversaires les plus tenaces à l'épreuve.

@ Frédéric Bret



REFASHION CARAVAN

Le défilé **Refashion Caravan** présenté par l'association **du même nom** met la mode japonaise à l'honneur **en mélangeant habilement la culture historique du Japon au modernisme de notre temps**.

ReFashion Caravan propose **un défilé de tenues dans un "style néo-*kimono*"** à la fois tendance et rempli de folklore, accompagné par un ensemble musical qui joue du violon et des instruments traditionnels tels que le *sanshin* (luth japonais précurseur du *shamisen*) et le *makoto* (cithare japonaise proche du *koto*).

© Tous droits réservés.



JAPAN STYLE COLLECTION

La mode japonaise surprend par sa diversité et son audace : l'association **Japan Style Collection** met un point d'honneur à partager l'univers de la mode japonaise. Les amoureux de la mode européenne de la fin du XIXe siècle ou des créations fantaisistes et féériques découvriront que **la mode japonaise à de quoi surprendre par sa créativité.** En alliant des touches sombres à un ensemble girly ou en proposant des ensembles extravagant, les différentes marques présentées par **Japan Style Collection** répondent à tous les besoins des fashionistas. C'est aussi l'occasion pour l'association de faire découvrir **l'imaginaire débordant** que les **marques japonaises** retranscrivent dans leurs collections.

@ Tous droits réservés.



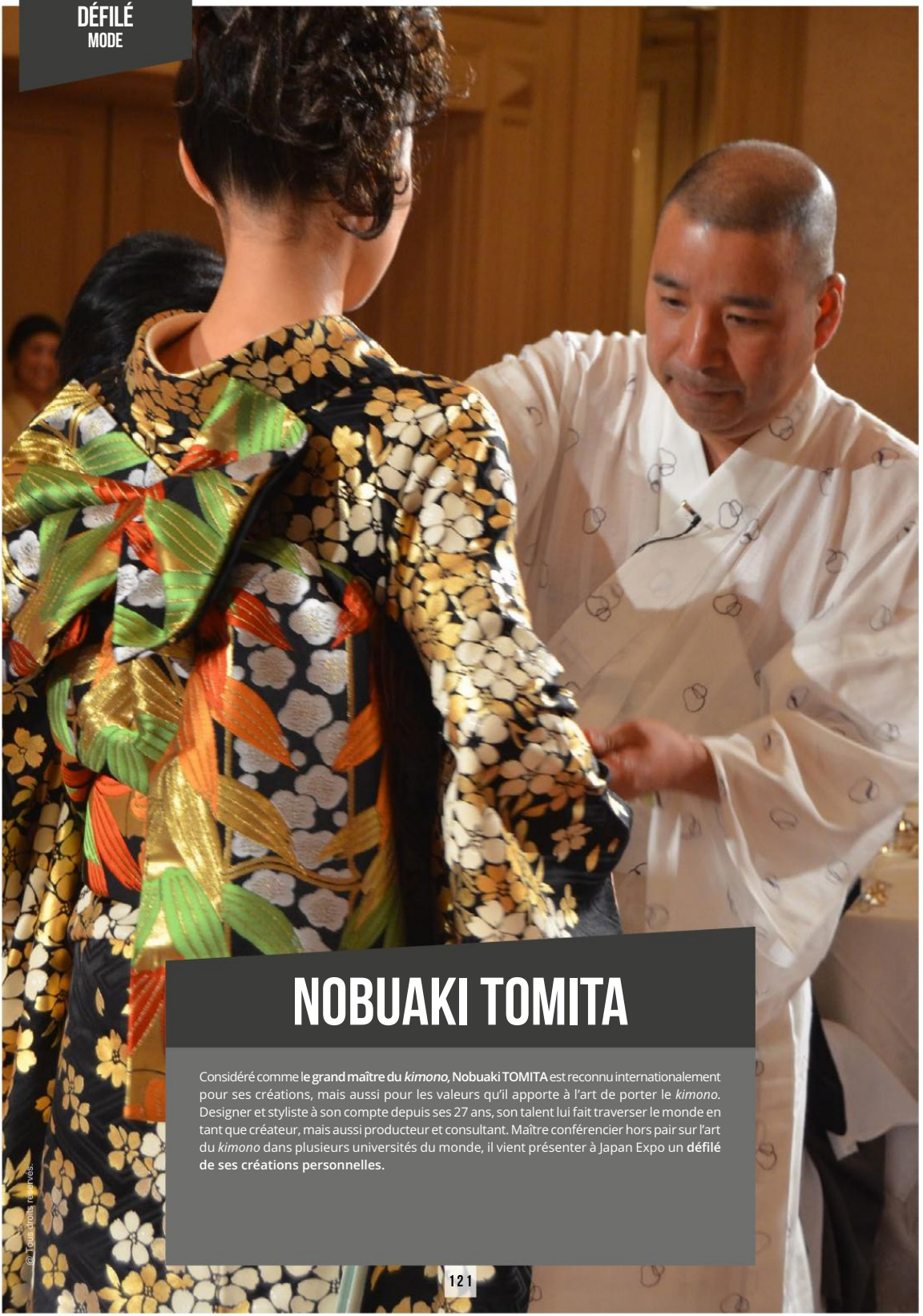
KENNYCREATION

Précurseur du *steampunk* au Japon (le *steampunk* est un courant artistique qui renvoie à l'époque de la révolution industrielle), le groupe **kennycreation** y a d'abord développé ce style rétrofuturiste par le biais de soirées évènementielles. Présentant des objets, accessoires, bijoux et même des vêtements, kennycreation est parvenu aujourd'hui à **incorporer la culture japonaise à son univers *steampunk*.**

Leur objectif est de partager dans le monde entier leur passion pour leur art et le *steampunk* en particulier. kennycreation crée pour le simple plaisir de faire naître quelque chose qui n'existe pas.

Venez les découvrir lors de **deux défilés sur la scène Kitsuné jeudi et dimanche !**

@ Tous droits réservés.



NOBUAKI TOMITA

Considéré comme **le grand maître du *kimono*, Nobuaki TOMITA** est reconnu internationalement pour ses créations, mais aussi pour les valeurs qu'il apporte à l'art de porter le *kimono*. Designer et styliste à son compte depuis ses 27 ans, son talent lui fait traverser le monde en tant que créateur, mais aussi producteur et consultant. Maître conférencier hors pair sur l'art du *kimono* dans plusieurs universités du monde, il vient présenter à Japan Expo un **défilé de ses créations personnelles.**

© Tous droits réservés.



LES ARTS MARTIAUX

Élément populaire de la culture japonaise, les arts martiaux sont mis à l'honneur à Japan Expo. **L'espace *Budô*** offre aux visiteurs la chance de découvrir nombreuses disciplines sportives présentées par des maîtres du domaine. Au-delà du combat, les arts martiaux japonais inculquent le **respect** de l'autre, mais aussi des **traditions**. Des **démonstrations et des sessions d'initiation** sont proposées toute la journée sur les espaces de *tatami* ouverts à tous.

Découvrez le ***nihon budô*** avec le maître Mitsuru WATANABE, l'***aikibudô*** avec l'Aikibudo – Katori Shinto Ryu, et bien d'autres disciplines qui aideront les visiteurs à mieux comprendre ces arts japonais démocratisés grâce aux jeux vidéo, au cinéma et aux *anime*.

@ Noémie Hautcoeur

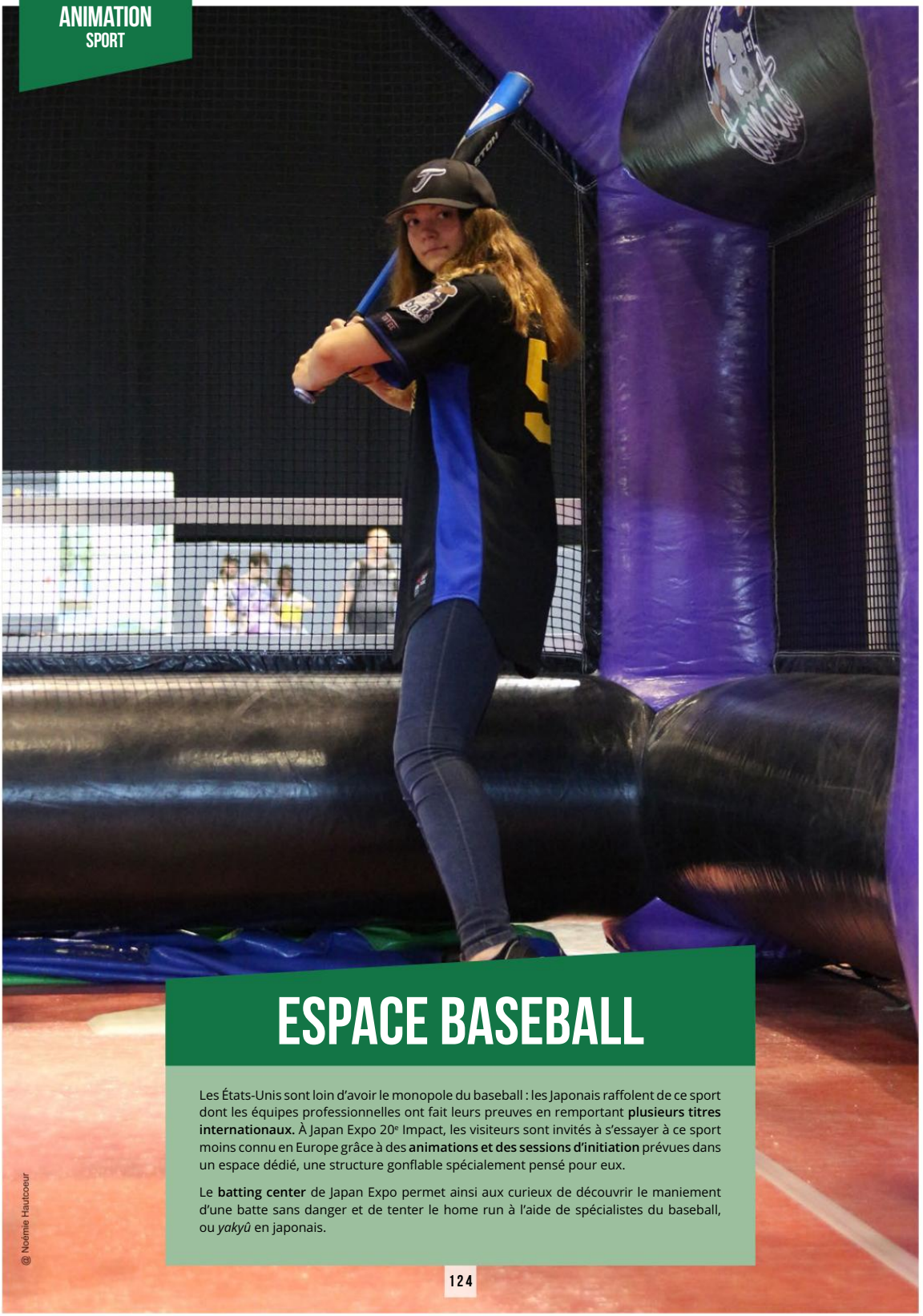


PURORESU

Le catch japonais répondant au nom de *puroresu* promet autant de frissons que de spectacle. Les amoureux des **sensations fortes** et de **performances de haute volée** peuvent admirer les combats de catch organisés entre des sportifs japonais et européens, et monter sur le ring pour s'essayer à cette discipline spectaculaire.

Japan Expo fait découvrir le *puroresu*, en mettant l'accent sur le visuel avec les **performances incroyables** de trois catcheurs japonais, Guraumi Saver, Gurukun Mask et Hibiscus Mii, et propose des sessions d'initiation à ce sport particulier tous les jours , en partenariat avec l'ICWA. Acrobaties et envolées colorées sont au programme sur le ring du festival !

@ Tous droits réservés.



ESPACE BASEBALL

Les États-Unis sont loin d'avoir le monopole du baseball : les Japonais raffolent de ce sport dont les équipes professionnelles ont fait leurs preuves en remportant **plusieurs titres internationaux.** À Japan Expo 20e Impact, les visiteurs sont invités à s'essayer à ce sport moins connu en Europe grâce à des **animations et des sessions d'initiation** prévues dans un espace dédié, une structure gonflable spécialement pensé pour eux.

Le **batting center** de Japan Expo permet ainsi aux curieux de découvrir le maniement d'une batte sans danger et de tenter le home run à l'aide de spécialistes du baseball, ou *yakyû* en japonais.

@ Noémie Hautcoeur



@ Marion David

ESPACE WASHOKU

Washoku, la gastronomie japonaise, a une place de choix à Japan Expo depuis 2015. L'espace entièrement dédié à la cuisine du pays du soleil levant propose aux gourmets des animations sous forme **d'ateliers où des chefs japonais et français dévoilent les secrets des recettes les plus savoureuses.**

La cuisine traditionnelle japonaise doit son succès mondial en partie à son apparition dans les *manga* et *anime* qui fait saliver d'envie les fans, mais également à **sa richesse d'ingrédients et de techniques de préparation.** Une richesse mise en avant sur la scène Washoku où se tiennent des démonstrations tous les jours, pour apprendre à cuisiner ses propres *sushi, maki* et *temari,* mais aussi pour savoir comment boire le *sake* comme il se doit. Entre gastronomie et tradition, l'**espace Washoku** est l'endroit idéal pour parfaire ses connaissances du Japon.



GASTRONOGEEK

Quand Thibaud allie ses deux passions – la gastronomie et la pop culture – en 2014, il ne s'imaginait pas que **Gastronogeek** aurait un tel succès. Avec une rafraîchissante couverture médiatique et différents guides de cuisines, sa popularité explose avec sa chaîne YouTube sur laquelle il poste **des vidéos de préparations culinaires inspirées des *manga*, des films et des *anime* culte.**

Les visiteurs peuvent rencontrer Gastronogeek sur l'espace Washoku où il tiendra des démonstrations culinaires avec **une nouvelle recette inédite par jour**, et parfaire leurs talents de chef en recréant ses délicieuses créations.

© Guillaume Czerw



ESPACE TOURISME

Pour que le pays du soleil levant vienne aux visiteurs, Japan Expo organise un **espace de plus de 800 m²** comprenant plus d'une vingtaine de stands représentant autant de villes et de régions. Un lieu idéal pour les **futurs touristes** se préparant à visiter le Japon, qui trouveront ici les réponses à toutes leurs questions, tout comme les étudiants organisant leur **séjour à l'étranger.**

L'espace tourisme de Japan Expo mise sur la diversité pour présenter aussi bien la métropole de Tokyo que le charme de villes comme Gyôda à travers des **conférences** et les nombreux stands de villes et préfectures japonaises présents sur place.

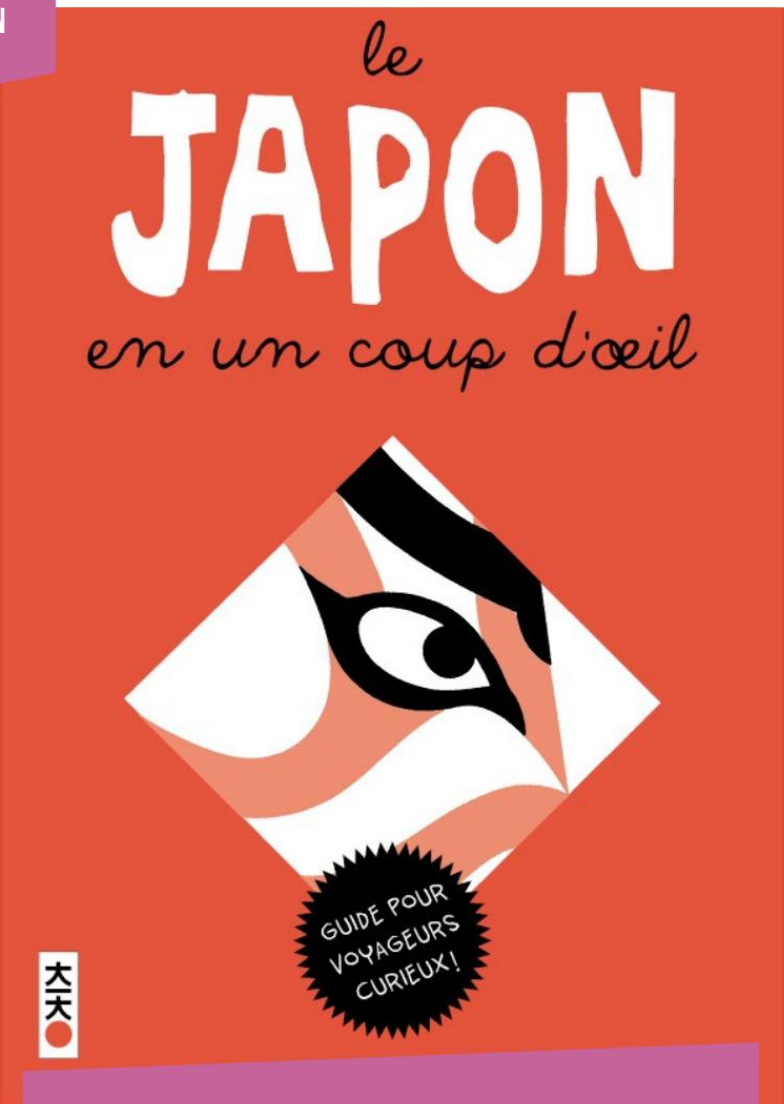


LES MASCOTTES À L'HONNEUR SUR LA SCÈNE AZUKI

Les villes et les régions du Japon ont leurs représentantes : les **mascottes** – ou *gotochi chara* – font découvrir au public de Japan Expo les richesses de leur ville ou région d'origine. Ambiance festive au programme sur leur scène dédiée, Azuki, où les adorables mascottes font le show en dansant et chantant... et en faisant participer les visiteurs !

Petits et grands enfants vivent un **moment inoubliable** en famille lors de ces festivités avec les mascottes japonaises et **Chibi Dino**, la mascotte de Japan Expo !

@ Frédéric Bret



LE JAPON EN UN COUP D'OEIL

Les éditions Kana et Japan Expo proposent une exposition intitulée ***Le Japon en un coup d'œil*** pour célébrer la sortie du guide culturel du même nom.

Cette exposition évolutive vise à **faire découvrir au grand public la culture japonaise sous toutes ses coutures,** présentant les différents aspects de la vie quotidienne, de la culture et même de la géographie du pays du soleil levant. Du passage des saisons à la cuisine, des jours fériés aux maisons japonaises, cette exposition fait la part belle à **la richesse culturelle japonaise.**

L'occasion pour les novices comme pour les connaisseurs de se plonger dans tous les aspects de la culture nippone !

@ TDR



BUSINESS CENTER

Japan Expo, c'est aussi **plus de 300 professionnels du BtoB** présents sur place. Le Business Center est l'espace dans lequel les agents, les acheteurs et les ayants droit peuvent se retrouver. Des professionnels japonais, français, mais aussi allemands, italiens et de toute l'Europe reçoivent des **accréditations professionnelles** (plus de 3 600 en 2018), faisant de Japan Expo un événement incontournable pour les marchés du jeu vidéo, du *manga* et de l'animation en général.

Face à la pluralité de contenus présentés pendant le festival, **promouvoir les produits japonais** passera évidemment par une présence à Japan Expo qui offre une visibilité optimale. Un rendez-vous à ne pas manquer pour les professionnels des nombreux domaines mis en avant à Japan Expo !

@ Tous droits réservés.

Communiqué de presse
Juin 2019

Ajinomoto® fête les 20 ans de la Japan Expo !

Hall 5, stand G135 et dans 4 food courts différents, la marque accueille les visiteurs pour partager le patrimoine culinaire du Pays du Soleil Levant

Ajinomoto®, Gyoza préféré des japonais, renouvelle sa présence à la Japan Expo, événement incontournable pour les aficionados de culture kawaï, de gaming, de mangas et de gastronomie japonaise ! Depuis sa fondation à Tokyo en 1909, Ajinomoto® met un point d'honneur à proposer des produits sains et goûteux dans le respect des valeurs de l'art culinaire nippon. Animations, recettes, jeux concours et gourmandises sont au programme de cette nouvelle édition de la Japan Expo. Rendez-vous au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte, du 4 au 7 juillet 2019 sur le stand Ajinomoto®, Hall 5, stand G135.

Un programme gourmand, ludique et plein de bonnes surprises !

Ajinomoto® invite les visiteurs à découvrir les spécialités nipponnes et les participants pourront profiter…



Crédit photo : @shakeatup

… d'un stand de présentation à quelques pas de la scène Washoku. Sponsor de la scène Washoku, Ajinomoto® présentera des recettes en live, réalisées par **Naomi Kishimoto**, la chef japonaise de la marque, en collaboration avec **Gastronogeek**, le chef cuisinier incontournable de la pop culture et d'autres guests surprises… Seront également organisés des jeux concours "instants gagnants" sur notre stand G135, Hall 5. À gagner pour les plus chanceux : un voyage au Japon à l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby, de nombreux goodies, des bons d'achat et des coupe-files pour se restaurer dans les food courts !

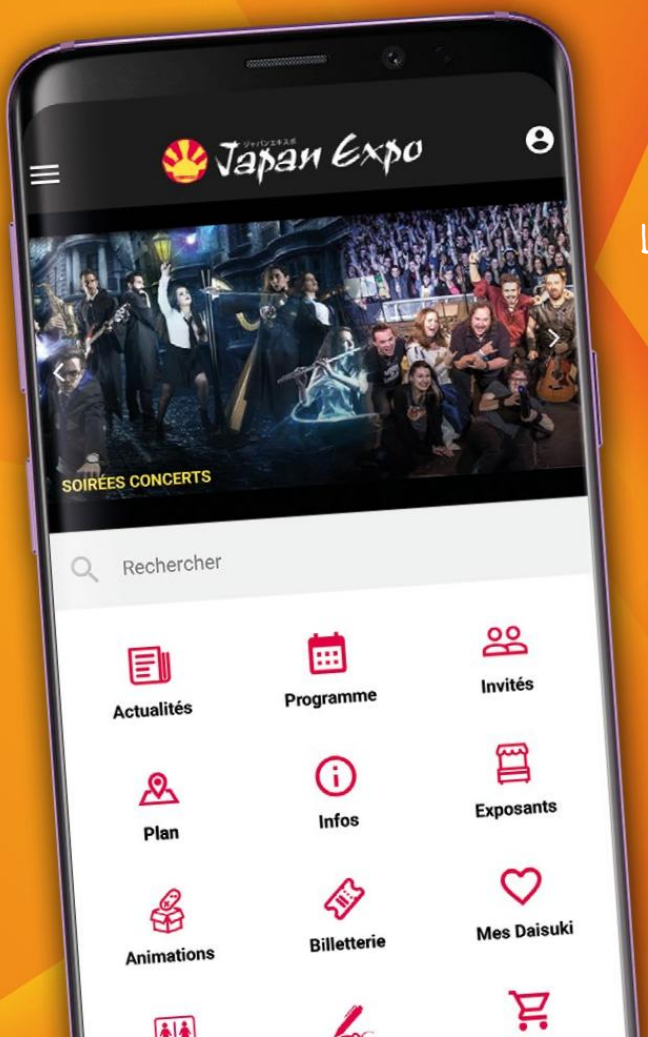
… de dégustations de produits Ajinomoto® à prix mini ! Les gourmands pourront se régaler avec les spécialités de la street food japonaise préparés par les chefs de la marque avec **quatre YATAI** disposés dans différents food courts du salon : les fameux **gyoza Hall 5 Stand M226**, des **karaage Hall 5 Stand J107**et **des plats cuisinés** (nouilles veggie et riz) Hall **4 Stand B048** et **Hall 5 Stand J123**.

Ajinomoto® est heureux de convier tous les curieux et passionnés du Japon à venir nous rencontrer sur notre stand de la Japan Expo 2019!



CONTACT PRESSE
Jessica_Davies@afe.ajinomoto.com
Facebook – Instagram

L'APPLICATION OFFICIELLE



NOUVELLE APPLI !

PLAN, PROGRAMME, ACTUS, INVITÉS... LES INDISPENSABLES DU FESTIVAL !

POUR AVOIR LE PROGRAMME TOUJOURS À JOUR, TÉLÉCHARGEZ L'APPLI !

Télécharger dans l'App Store

DISPONIBLE SUR Google Play

L'ensemble de l'équipe du festival se tient à votre disposition pour vous accueillir à Japan Expo.

COMMENT VENIR

Japan Expo est situé au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte, accessible en voiture et en transport en commun.

Le **RER B** (direction Aéroport Charle de Gaulle 2 - TGV, depuis Paris) vous dépose au pied du hall qui accueille Japan Expo. Descendez à l'arrêt **« Parc des Expositions »**. Depuis le centre de Paris, le trajet dure environ 30 minutes.

En voiture, par l'A1 ou l'A3, puis l'A104, vous venez à Japan Expo sans souci. Sur l'autoroute, prenez **la sortie 2 « Parc des Expositions - Accès Visiteurs »**. Là, vous découvrirez de multiples parkings à proximité de l'entrée du festival.

PARKING PRESSE

Prenez la sortie **« Accès Exposants »** puis suivez la direction du **parking Pe1 VIP. Ce parking est accessible pour les détenteurs d'une carte de presse.**

HORAIRES PUBLIC

Japan Expo est ouvert au public de **10h à 18h** du **jeudi 4 juillet au dimanche 7 juillet**. Les billets préventes permettent une entrée sur le salon à partir de 9h et les Billets Zen et Zen+ à 8h30.

HORAIRES PRESSE

Japan Expo est ouvert aux accrédités presse à partir de **9h**.

ACCRÉDITATIONS PRESSE

Vous pouvez dès à présent faire votre demande sur le site : pro.japan-expo.com

Pour toute accréditation sur place, une carte de presse sera obligatoire. Les mineurs ne sont pas accrédités.

En raison du nombre important de demandes d'accréditation durant le festival, nous tenons à vous informer que **nous ne serons pas en mesure de délivrer sur place des accréditations presse pour les blogs et sites internet.**

Nous vous remercions de votre compréhension et vous invitons à vous inscrire en ligne.

Attention les demandes d'accréditation se feront uniquement en ligne, cet espace sera ouvert jusqu'au 28 juin.

L'accueil presse se fait par la galerie d'accueil, Porte 1, au niveau du Hall 1.

LES SALLES PRESSE

Un espace presse est à votre disposition, Hall 5 à l'étage.

L'organisation du festival met à disposition 7 salles afin de réaliser vos interviews.

Pour toute réservation, sous réserve de disponibilité, merci de contacter les attachées de presse.

RELATIONS PRESSE – GAMES OF COM

Emmanuelle Verniquet : emmanuelle.verniquet@gamesofcom.fr

Aurélie Lebrun : aurelie.lebrun@gamesofcom.fr

Charlotte Demougin : charlotte.demougin@gamesofcom.fr

PARTENAIRES DU FESTIVAL



















Les festivals Japan Expo :

Paris : www.japan-expo-paris.com
Sud : www.japan-expo-sud.com