
SEFA
PARTENAIRE OFFICIEL piccoma
ジャパンエキスポ
Japan Expo
14 ▶ 17 JUILLET 2022
PARC DES EXPOSITIONS
PARIS - NORD VILLEPINTE
DOSSIER DE PRESSE 2022
L'ACTUALITÉ ET LES TICKETS SONT SUR
www.japan-expo-paris.com

LA COMMUNAUTÉ AU CŒUR DE JAPAN EXPO

+ de 307 052 fans

+ de 58 800 followers

+ de 55 500 fans

YouTube

+ de 3 millions vues

Application mobile

20 000
téléchargements

Télécharger dans l'App Store

DISPONIBLE SUR Google Play

L'ACTUALITÉ • ET LES TICKETS SONT SUR
www.japan-expo-paris.com

Retrouvez-nous aussi sur twitch.tv/japanexpo

95% des visiteurs **recommandent Japan Expo à leur entourage**

© ELIGIBLE BEEL


CLASSROOM
BORUTO

ジャパンエキスポ
Japan Expo

Japan Expo

Un nouveau logo

Pour signer notre grand retour après deux années de pause forcée, nous sommes heureux de vous présenter notre **toute nouvelle charte graphique** !

Pour ce nouveau logo, nous avons sélectionné **trois éléments symboliques du Japon** : la **Terre** de la montagne, représentée par le mont Fuji, l'**Eau** de l'océan, qui rappelle le statut d'archipel du Japon, et le **Feu**, avec le disque du soleil, *Hi no Maru*. Nous avons gardé le nom, Japan Expo, et sa **police caractéristique**, pour marquer la continuité dans la nouveauté.

Nouveauté
Application

Programmer sa visite et préparer son parcours à Japan Expo n'a jamais été aussi facile ! L'appli Japan Expo réunit les tickets, le programme et l'actualité du festival en temps réel sur un seul support, et maintenant les bons dédicaces aussi !

L'APPLICATION OFFICIELLE



Plus rapide, plus pratique, en quelques clics, réservez votre bon dédicace sur l'appli mobile Japan Expo !

Plus besoin de faire la queue au point dédicaces, vous pouvez tout faire **depuis votre smartphone** dès que vous avez passé l'entrée du festival (après que votre ticket d'entrée ait été scanné).

Les dédicaces des invité(e)s sur les espaces officiels du festival (Sumiré) sont gratuites, à condition d'avoir généré un bon dédicace (gratuit) sur **l'appli mobile** au préalable, par tirage au sort ou en premier arrivé, premier servi !

PARTENAIRE OFFICIEL piccoma
Japan Expo
Télécharger dans l'App Store
DISPONIBLE SUR Google Play

Nouveauté Amazing



Amazing Le festival de toutes les passions

Parce que la pop culture est produite dans le monde entier et circule de mieux en mieux à l'ère d'internet, il devenait urgent d'ouvrir nos horizons et de proposer des contenus internationaux. **De la Corée du Sud aux États-Unis en passant par l'Afrique, c'est toute la pop-culture qui est désormais la bienvenue à Japan Expo !**

Nouvelle marque de Japan Expo présente au sein du festival à partir de cette année, Amazing est là pour accueillir les invités, animations et stands commerciaux qui proposent du contenu sans lien avec le Japon. **Les fans de k-pop, de Marvel ou encore d'Harry Potter auront accès à des espaces dédiés où vivre leurs passions à fond !**

Aucun billet ou démarche supplémentaire ne sont requis pour pouvoir apprécier ce nouveau contenu intégré au festival !

Nouveauté

EN ROUTE POUR Japan Expo

«En route pour Japan Expo», c'est **la nouvelle émission bi-mensuelle** qui permet de poser toutes ses questions sur les festivals et d'en connaître l'actualité. **Un lundi sur deux**, le public est invité à échanger avec Jean-François et Thomas, les co-fondateurs du festival, **en live sur notre chaîne Twitch** !

Organisation post-covid, situations des festivals et de l'entreprise, protocole sanitaire, programmation et invités de Japan Expo : **on peut tout apprendre sur l'organisation et l'actualité des festivals**, en toute transparence, dans la bienveillance et surtout, dans la bonne humeur ! Des cadeaux sont régulièrement à gagner.

Des extraits thématiques et replays sont mis à disposition sur notre site web et notre chaîne YouTube. Programmation, situation sanitaire, anecdotes mémorables... ces vidéos sont à retrouver en format court chaque semaines.

Nouveauté



DARUMA

Revivez le meilleur du manga et de l'anime des dernières années grâce aux Daruma ! Le public et le Comité de Sélection partagent leurs coups de cœur, dévoilés à l'issue de la cérémonie de remise des prix à Japan Expo le vendredi 15 juillet sur la scène Také, à 16h !

Parmi les nouveautés, nous co-organisons ces Daruma avec Team Manga et pour la 1ère fois, nous proposons une **cérémonie de remise des prix tenue en public à Japan Expo et retransmise sur notre chaîne Twitch et celle de Team Manga**, pour célébrer les deux catégories de l'année : **m anga et anime** !

En 2022, **23 prix – les Daruma – sont décernés aux meilleures productions depuis 2019** dans les catégories manga et anime.

Cette année, le Jury, c'est le public de Japan Expo, invité à voter sur nos réseaux sociaux !



MANGETSU

Yuka NAGATE

Bragelonne/Mangetsu sera présent à Japan Expo avec un **stand** qui permettra aux visiteurs de rencontrer **Yuka NAGATE**, mangaka japonaise !

Diplômée en Beaux-Arts à l'Université d'Ibaraki, Yuka NAGATE se fait remarquer avec son **histoire courte Bad Blade**.

En 2007, elle obtient sa première série d'envergure : **Hokuto no Ken - La légende de Toki**, spin-off du célèbre manga de Buronson et Tetsuo HARA.

Elle entame ensuite en 2010 **sa propre série, Butterfly Beast**, dans laquelle une *shinobi* à la double vie traque ses anciens frères d'armes qui se sont écartés du droit chemin. La série est complète en 7 tomes.

©Tous Droits Réservés



Yuji KAIDA

Yuji KAIDA est grandement **influencé par les films de *kaiju***, les **films à effets spéciaux** et les **œuvres d'animation** dès son enfance. Il a parrainé un cercle de fans de films de kaiju lorsqu'il était étudiant et les liens personnels qu'il a tissés à cette époque seront à la base de ses activités d'illustrateur.

Au cours de sa carrière, il s'est spécialisé dans l'**illustration de robots, de kaiju tel *Godzilla*** et de **super héros extra-terrestres comme *Ultraman*** en proposant des supports divers et variés. Plusieurs fois récompensé, Yuji KAIDA a également travaillé sur des **affiches japonaises de films à succès mondial**.

Le « peintre des Kaiju » sera présent à Japan Expo pour des **séances de dédicaces** et des **conférences** !

©Tous Droits Réservés







Nicolas DENESCHAU, Romain DASNOY, Clément DRAPEAU, Marine MACQ, Antony FOURNIER

03rd | THIRD éditions

Présent en tant qu'exposant, Third Éditions propose aux visiteurs de rencontrer les auteurs de leurs livres favoris !

- Nicolas DENESCHAU, ***Bienvenue à Jurassic Park***, *la science du cinéma* (2022)
- Romain DASNOY, ***Indiana Jones***, *explorateur des temps passés* (2022)
- Clément DRAPEAU, ***L'Attaque des Titans***, *les chaînes de la liberté* (sortie fin juin 2022)
- Marine MACQ, ***Imaginaires du jeu vidéo***, *les concept artists français* (2022)
- Antony FOURNIER, ***Entre les mondes de Death Stranding***, *créer le lien par le jeu* (2021-2022)

©Tous Droits Réservés





Kim JAE HWAN
Jay SKWAR

Éditions Meian

Sur le stand des éditions Meian, les visiteurs pourront faire la rencontre du dessinateur de *Demon King* et *Warcraft*, **Kim JAE HWAN** ainsi que l'auteur d'***Egregor***, **Jay SKWAR.**

Les visiteurs pourront les rencontrer pour une **dédicace** tout au long du festival et également retrouver le **tome 8** présenté en **avant-première** à Japan Expo !

©Tous Droits Réservés

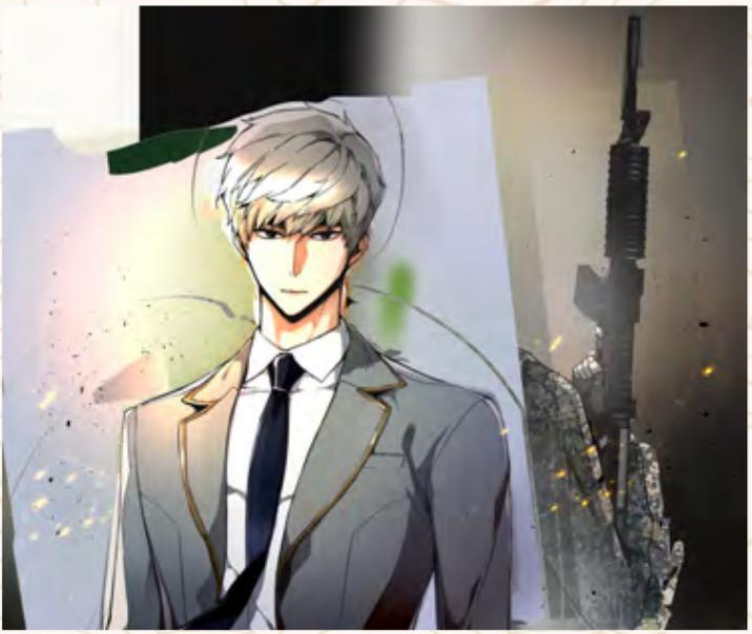


WEB TOON

Yaongyi Naver Webtoon

Proposé par Amazing à Japan Expo, Naver WEBTOON est une plateforme en ligne sud-coréenne qui propose des webtoon. Sur leur stand, les visiteurs auront l'occasion de rencontrer des auteurs de webtoon coréens : Yaongyi (« *True Beauty* ») *ainsi que* **YC** & **RAK HYUN** (« *High School Mercenary* »).

©Tous Droits Réservés

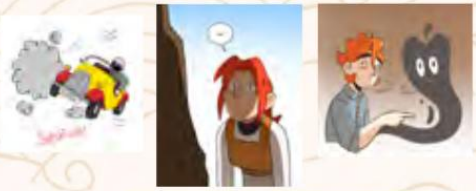


WEB TOON

YC & RAK HYUN Naver Webtoon

Proposé par Amazing à Japan Expo, Naver WEBTOON est une plateforme en ligne sud-coréenne qui propose des webtoon. Sur leur stand, les visiteurs auront l'occasion de rencontrer des auteurs de webtoon coréens : Yaongyi (« *True Beauty* ») *ainsi que* **YC** & **RAK HYUN** (« *High School Mercenary* »).

©Tous Droits Réservés



















WEB TOON

Naver Webtoon

Les visiteurs de Japan Expo *auront également l'opportunité de rencontrer* **des auteurs de webtoon français :**

- **Forky,** « *Au fil des mondes* »
- **Salen,** « *Blood in Love* »
- **Lief,** « *Because I Can't Love You* »
- **Issa Boun,** « *La Dose* »
- **Natacha Ratto,** « *Sex, Drugs & RER* »
- **Eyrra,** « *The Quest* »
- **Tacmela,** « *Porte-Bonheur* »
- **StillUnderworld,** « *Bleu comme le ciel* »
- **Cyann,** « *Les Ravageurs* »
- **Art-of-K,** « *Château d'Ambre* »
- **Kiri,** « *Mon vœu le plus sincère* »
- **Monsieur le Prof,** « *M. le Prof et Claude Combacau* »

©Tous Droits Réservés





noeve GRAFX

Kotteri!

Les éditions **Noeve Gfrx seront à Japan Expo avec, sur leur stand, la présence de Kotteri!, qui est à l'origine du manga** « *Veil!* ».

©Tous Droits Réservés



Jun'ichi HAYAMA

L'illustrateur **Jun'ichi HAYAMA** sera présent à Japan Expo ! Il est connu, entre autres, pour son travail sur les OAV de *Jojo's Bizarre Adventure*.

Il sera présent aux côtés de **Mamoru YOKOTA**.

©Tous Droits Réservés



Mamoru YOKOTA

Mamoru YOKOTA est un **illustrateur** qui a participé au design de nombreux personnages de jeux vidéo. Avec une large palette de talents, il a été **directeur artistique** sur des anime comme *Death Note*, *DNA²* et *Naruto Shippûden*, et a collaboré à l'OAV *Hellsing IV*.

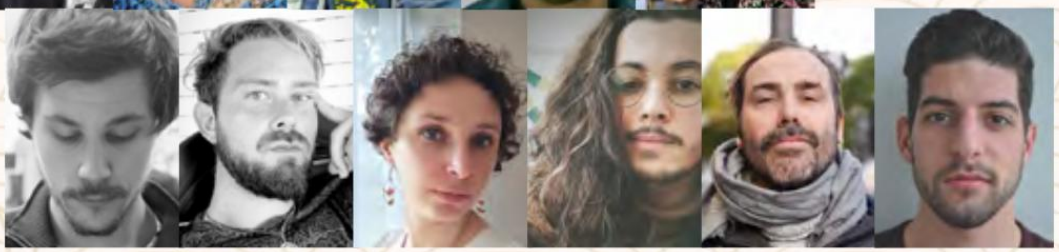
Il sera accompagné de **Jun'ichi HAYAMA !**

©Tous Droits Réservés





VEGA DUPUIS



Éditions Vega-Dupuis

Les **éditions Vega-Dupuis seront présentes à Japan Expo et proposent aux visiteurs de rencontrer des auteurs, dont certains en dédicace :**

- **Kenny RUIZ, «** *Team Phoenix* **» publié au Japon chez Akita Shoten** dans le ***Bessatsu Champion,*** *manga*
- **Toth-M, «** *Distress* **» webtoon**
- **Le prince Rours,** *« Boohland / Orage » en dédicace sur le salon, webtoon*
- **Mister Box, «** *Le grand retournement* **» webtoon**
- **Mai FRANIAK, «** *Memories of Lemuria* **» webtoon**
- **Chry, «** *Memories of Lemuria* » webtoon
- **EmileRan, «** *Lost Hero's Quest* **» webtoon**
- **Lief, «** *0%* **» webtoon**
- **Olivier VACHEY, «** *Mirror Rim* **» webtoon**
- **Papayou, «** *Illyne* **» webtoon**
- **Paul REY, «** *Twin Lovers* **» webtoon**
- **LôU, «** *Tijuana Underground », webtoon*
- **Thalie SHELEN**, « *Soma* » webtoon
- **Zell**, «*Giga Years Robot* » webtoon
- **Wandrille, «** *L'amour en équation* **» webtoon**
- **Eliaz (Bobywaf), «** *Barouf* **» webtoon**
- **Chef Otaku, «** *Arena* **» webtoon**

©Tous Droits Réservés



404 EDITIONS

Laurent QUEYSSI et Oriol ROIG

Avec une **sortie prévue le 25 août 2022**, le **tome 1 de MUNDUS sera en avant-première à Japan Expo** sur le **stand de Black River / 404 Comics** ! Et en prime, les **deux auteurs** de l'œuvre, **Laurent QUEYSSI** et **Oriol ROIG** seront là pour échanger avec les visiteurs sur ce beau projet !

MUNDUS est une aventure **pour tous les âges** à la croisée de la **bande dessinée franco-belge**, du **comics** et du **manga** aux protagonistes français.

©Tous Droits Réservés



KI-OON WORLD

Yami SHIN SHONEN

Le stand de vente de Ki-oon arborera les couleurs des dernières licence-phares telles que ***Frieren***, ***Ranking of Kings***, ***Jujutsu Kaisen***, ***My Hero Academia*** **ou encore** ***Tsugumi Project***, dont le grand retour en France avec la sortie en librairie du tome 4 sera fêté en bonne et due forme ! Bien entendu, les visiteurs pourront retrouver **toutes les nouveautés mangas ainsi que les grands titres de leur catalogue**.

Toujours plus grand, toujours plus beau : le **Ki-oon World** sera de retour avec 5 animations inédites ! Comme d'habitude, chaque animation proposera **son lot de goodies** !

©Tous Droits Réservés



PIKA EDITION

Romain LEMAIRE
Reno LEMAIRE

Présent à Japan Expo, Pika invite les **auteurs Romain LEMAIRE** et **Reno LEMAIRE** afin de nous parler de leur manga *Dreamland* et de son adaptation prochaine en anime !

Un succès français

La série *Dreamland en quelques chiffres c'est : 16 ans de travail, 20 tomes au compteur, soit la plus longue série de manga français, 700 000 exemplaires vendus et un tirage de 25 000 exemplaires à chaque nouveau tome !*

©Tous Droits Réservés



Pika Édition

Présent à Japan Expo, Pika propose un **stand sur L'Attaque des Titans** sur lequel les cosplayeurs et visiteurs pourront se prendre en photo devant un **décor spectaculaire aux couleurs de la série**.

En prime, Pika fait venir des **auteurs :**

- **Caly** : *Hana no Breath*, *Nova*
- **Hachin** : *Skilledfast*
- **Rossella SERGI** (IT) : *Is It Love? - Blue Swan Hospital - À coeur ouvert*, *Deep Scar*
- **Zelihan** : *Wandering Souls*
- **Eruthoth** : *Enfant des Abysses*
- **Yoann LE SCOUL :** *Bravest Journey*
- **Salvatore NIVES :** *Flare Levium*, *Flare Zero*

©Tous Droits Réservés













kana

Éditions Kana

Les **éditions Kana** seront présentes à Japan Expo avec en prime **plusieurs invités** que les visiteurs pourront rencontrer sur leur stand :

- Présent les 4 jours
  Senchiro, « *Sweet Konkrete* »
  Cab et **Federica DI MEO** « *Oneira* »
  Izu et **Kalon** « *Talento 7* »
  Nicolas DAVID, **Sylvain DOS SANTOS** et **Thibaud COULOMB** « *Droners* »
- Présent vendredi et samedi : **Jérome ALQUIÉ** « *Capitaine Albator* » et « *St Seiya* »

©Tous Droits Réservés







Panini Manga

À Japan Expo, Panini Manga propose aux visiteurs de rencontrer des auteurs :

José Antonio PÉREZ (JAPE) *Comment dessiner Kawaii*, Panini Books.

Federica DI MEO, *Somnia – Les faiseurs de rêves,* tome 1 proposé en France par Panini Manga.

Elena ZANZI, alias Liza E. Anzen, *Somnia – Les faiseurs de rêves,* tome 1 proposé en France par Panini Manga.

©Tous Droits Réservés



One Piece VS Naruto

Une conférence permettra de connaître la réponse à l'éternelle question, One Piece VS Naruto : quel est le manga préféré des Français ?
Jean-Philippe Dubrulle et **Paul Cébille** vous proposent d'**en apprendre plus sur les shônen préférés des Français**.
Lesquels sont plus appréciés des femmes ou des hommes, quels sont les shônens préférés de chaque génération ? Ils ont les réponses à toutes vos questions grâce à l'**enquête qu'ils ont menée à l'Ifop !**

Rendez-vous samedi 16 juillet de 10h30 à 11h15 sur la scène Nezumi à Japan Expo !

©Tous Droits Réservés





Brigitte LECORDIER

Brigitte LECORDIER, la voix mythique de Son Goku et de nombreux dessins animés des années 80, est de retour à Japan Expo !

Grande amatrice des conventions, elle répond présente une nouvelle fois à l'appel des fans qui souhaitent la rencontrer.

Elle est toujours ravie d'échanger avec les visiteurs, pour **se remémorer les bons souvenirs d'enfance** devant leurs dessins animés préférés dont elle interprète les voix, ou pour **découvrir ses nouveaux projets** !

©Tous Droits Réservés



Enzo RATSITO

Chanteur, danseur et acteur spécialisé dans le doublage, Enzo RATSITO est également très présent sur **TikTok**. Il est aussi **directeur créatif chez Crunchyroll** sur les projets *Ranking of Kings* puis *SpyxFamily*.

Il est aussi connu pour avoir prêté sa voix à Kamado Tanjirô, le héros de *Demon Slayer* !

À Japan Expo, il se joindra à **Onishi YOHEI** et **Singing Cosplayer Hikari** pour un showcase **d'anisong**, contraction de anime et song.

©Tous Droits Réservés



Équipe du film «L'Enfant du mois de Kamiari»

Une partie de l'équipe du film sera présente à Japan Expo pour vous présenter leur **film « L'Enfant du mois de Kamiari »**, lors d'une conférence et une projection :

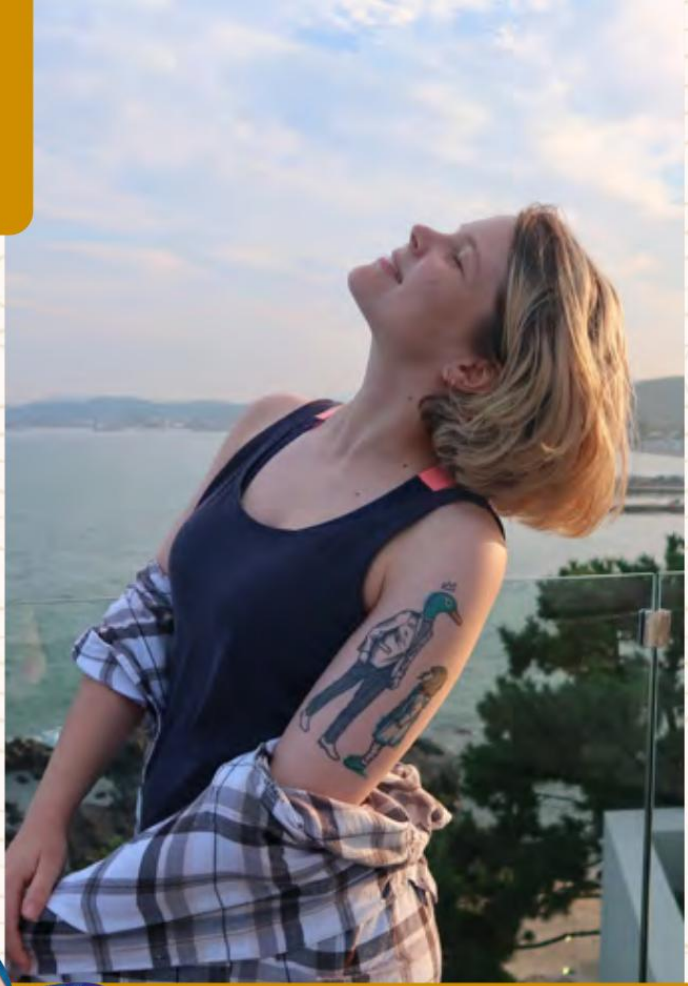
Toshinari SHINOHE est à l'origine du **Projet Kamiari** : le film d'animation **«** *L'Enfant du mois de Kamiari* » sur lequel il intervient en tant que **directeur de communication et scénariste.**

Uko OSHIA se joint à une partie de l'équipe créative de « L'Enfant du mois de Kamiari », en qualité de **producteur général.**

Leo ASHIZAWA est **comédien de doublage**, il interprète le professeur dans le film d'animation **«** *L'Enfant du mois de Kamiari* ».

Michihiko SUWA est **superviseur sur le film «** *L'Enfant du mois de Kamiari* ».

©Tous Droits Réservés





K-Coffee Time

Passionnée par la **Corée** depuis de nombreuses années, Carole a d'abord crée une **émission de web-radio** dédiée. Alors que l'engouement pour ce pays s'est développé, elle a décidé d'ouvrir une **chaîne YouTube** en élargissant ses sujets de prédilection. Faire connaître les petits **artistes musicaux** indépendants coréens, aborder des **événements et figures historiques** qui ont marqué le pays et affaires criminelles : nombreux sont les sujets abordés !

À Japan Expo, elle animera, avec Sam et les Dramas, **deux conférences** sous forme de jeux autour des drama !

©Tous Droits Réservés





Sam et les Dramas

En juillet 2017, cette **grande fan de drama** décide d'ouvrir **une chaîne YouTube nommée « Sam et les Dramas »** pour partager ses passions. Cela lui permet de **rencontrer** et d'**échanger** au quotidien avec toujours plus de passionnés et elle sait que c'est une grande chance !

Les visiteurs sont invités à venir faire sa rencontre à Japan Expo lors de **conférences-jeux avec K-Coffee Time** ainsi que des **séances dédicaces**.

©Tous Droits Réservés



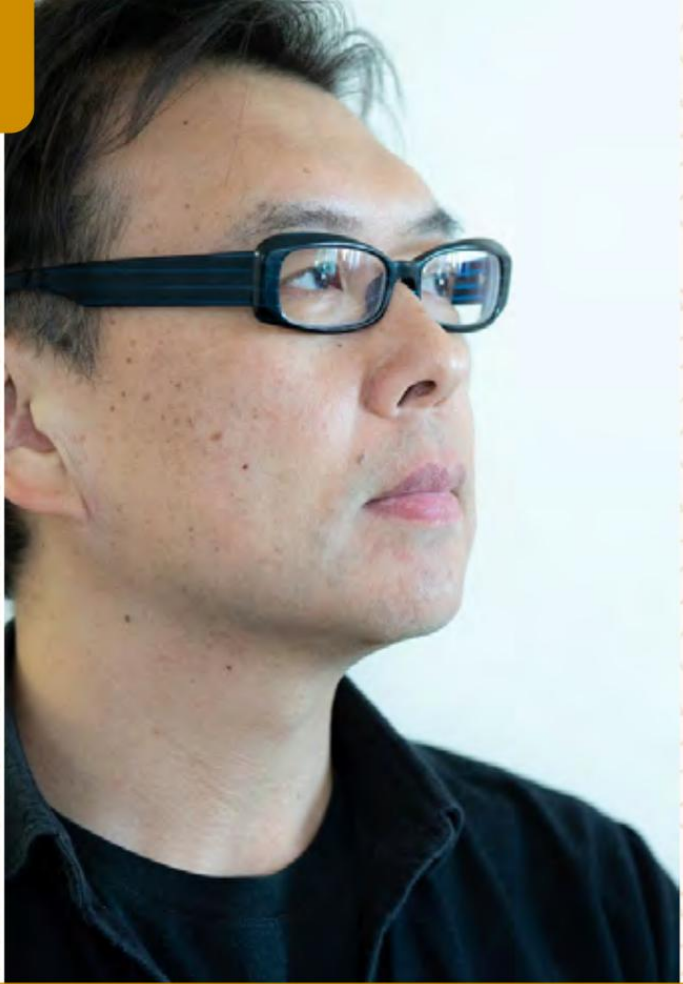
Savin YEATMAN-EIFFEL

Artiste multi-casquettes, Savin est le **créateur, producteur, scénariste et co-réalisateur de la série franco-japonaise *Ōban Star-Racers*,** dont on fête cette année les 15 ans et qui reste aujourd'hui un très rare exemple de collaboration étroite entre le Japon et l'Occident.

Touche-à-tout, Savin s'essaie également à d'autres formes de narration : il a **écrit puis co-réalisera à la rentrée *Eiffel, La Guerre des Tours*,** un documentaire de 90 minutes sur la Tour Eiffel pour ARTE.

À Japan Expo, il proposera aux visiteurs une **projection d'*Ōban Star-Racers*** en HD et japonais sous-titré, ainsi qu'une **masterclass,** des **conférences** et **dédicaces !**

©Tous Droits Réservés



Yukio TAKATSU

Reconnu pour sa large gamme de compétences, Yukio TAKATSU a **réalisé, storyboardé, animé et produit un grand nombre de génériques d'*anime***, ce qui lui vaut également le titre de **directeur de l'animation** depuis 1999.

Comprenant **openings de jeux vidéo et d'anime**, la liste de ses travaux s'est étoffée et compte aujourd'hui de grands noms tels que *Naruto Shippuden* !

À Japan Expo, il animera une **conférence** afin d'échanger avec les visiteurs sur son métier et sa carrière et il tiendra également des **séances dédicaces !**

©Tous Droits Réservés





France Five

France Five est un ***sentai* amateur Français** débuté en 1999 et réalisé par Alexandre PILOT, hommage aux séries Super sentai.

À l'occasion de la sortie du coffret Blu-ray France Five chez Omaké Books, grande, avant-première de leur nouveau projet, « **Message d'outre-espace »** sur Yuzu.

La projection se fera en présence de l'équipe du film et sera suivie d'une séance de Questions-Réponses. **Ils seront à Japan Expo grâce à Omaké Books.**

©Tous Droits Réservés

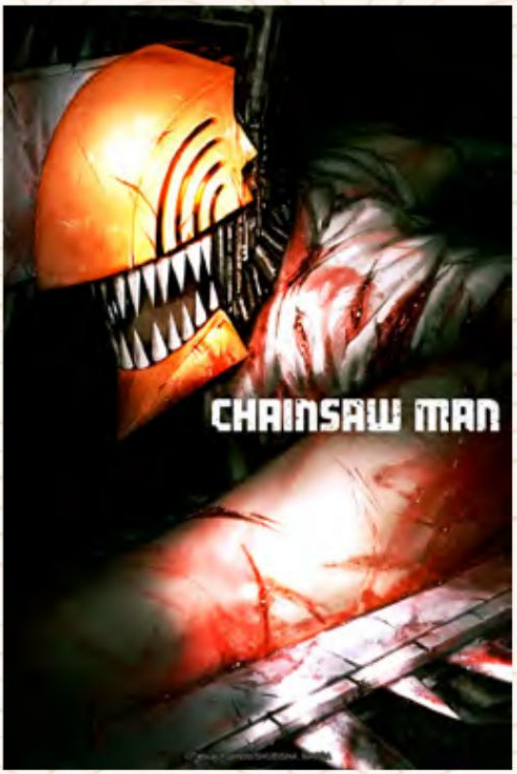


NOOB

Avec des BD, des romans, des mangas, des light novels, un RPG en cours de développement, **deux films et un nouvel opus prévu** cette année, la licence NOOB a parcouru du chemin depuis le premier épisode de sa websérie. Après **9 saisons disponibles en ligne**, cette dernière reste un succès et caracole depuis 2009 en **première place du box-office des webséries françaises**. Ils seront présents à Japan Expo pour rencontrer les visiteurs !

©Tous Droits Réservés





Manabu OTSUKA
Makoto KIMURA
Hiroshi SEKO
Studio MAPPA

Crunchyroll invite le studio MAPPA à Japan Expo ! Avec ses 3 invités **Manabu OTSUKA** (président du studio), **Makoto KIMURA** (producteur) et **Hiroshi SEKO** (scénariste), MAPPA propose aux visiteurs une **conférence** dans laquelle ils reviendront sur l'adaptation de **L'Attaque des Titans Saison Finale** et sur la très attendue série qu'est **Chainsaw Man** !

©Tous Droits Réservés



AEUG

(ASSOCIATION POUR L'ESSOR DE L'UNIVERS DE GUNDAM)

L'Association pour l'essor de l'univers Gundam a concocté plusieurs activités sur l'univers Gundam pour les fans de la série comme pour ceux qui souhaitent la découvrir.

Au menu, **une exposition** qui retrace les 40 années de la saga, des **blindtests** et **quiz**, un espace de **jeux vidéo** dédié aux derniers jeux Gundam en date et enfin, des **ateliers Gunpla** pour experts comme pour débutants !

©Tous Droits Réservés



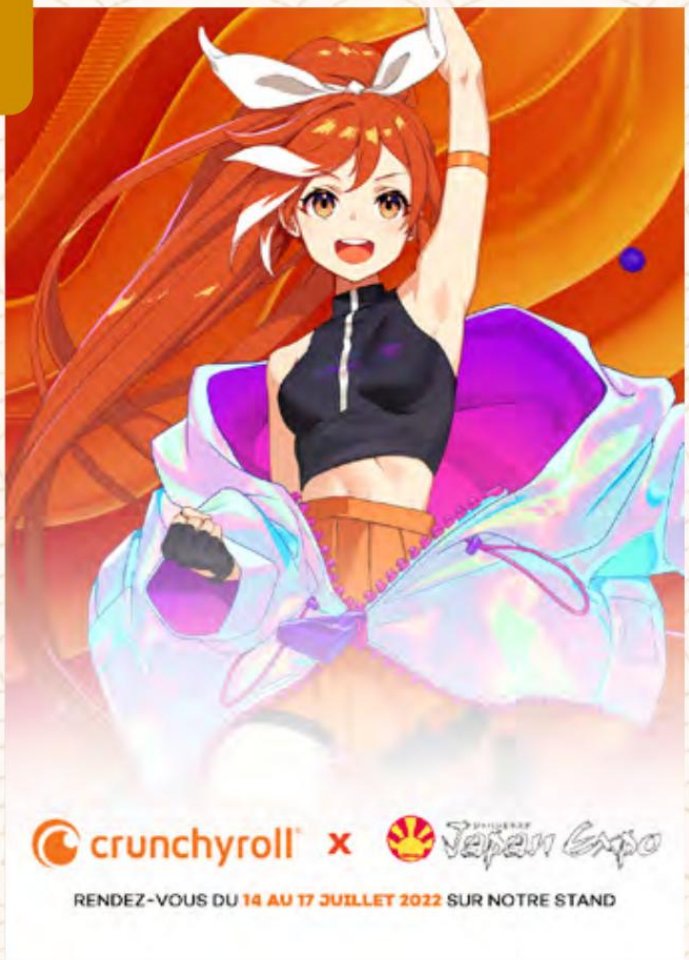
AMV-FRANCE

Curieux **de découvrir les AMV (Anime Music Video)** ou d'**apprendre les techniques de montage vidéo ?** Le stand d'**AMV-France** donne rendez-vous aux **visiteurs de Japan Expo !**

Au programme : **diffusion d'AMV en continu**, mais surtout l'occasion de **s'initier au montage vidéo et à l'incrustation sur fond vert** afin de pouvoir **créer des AMV parfaits en direct !**

Un **concours** est même prévu le dimanche de 09h45 à 10h45 sur la scène Yuzu !

©Tous Droits Réservés



Crunchyroll

Avec un stand de près de 400 m², Crunchyroll donne **rendez-vous aux amateurs de mangas et d'*anime*** pour s'amuser autour des titres les plus populaires du moment. De nombreuses activités seront proposées pour une **expérience unique et immersive**. De plus, **des cadeaux seront offerts aux visiteurs du stand** et un espace **boutique** proposera une large sélection des produits de la marque (mangas, DVD/Blu-ray, produits dérivés...).

Des **projections en avant-première** de futurs titres sont également au programme. Par ailleurs, Crunchyroll accueillera plusieurs **invités venus du Japon** en rapport avec l'actualité du moment et celle à venir. Des **prises de paroles** sont également prévues, notamment une grande **conférence autour des activités de Crunchyroll.**

©Tous Droits Réservés



TOEI ANIMATION

Toei Animation

Sur une zone de plus de 200m², les visiteurs pourront profiter d'une expérience unique autour de l'univers de One Piece, à l'occasion de la sortie de **One Piece Film – Red.**

Sur leur stand, Toei Animation propose de multiples activités comme une zone d'immersion, des animations karaoké ou des quiz. **Un mini concert de piano sera également organisé ainsi que la présence sur stand de Hoshi, voix chantée de UTA, pour un happening le samedi 16 juillet**

©Tous Droits Réservés

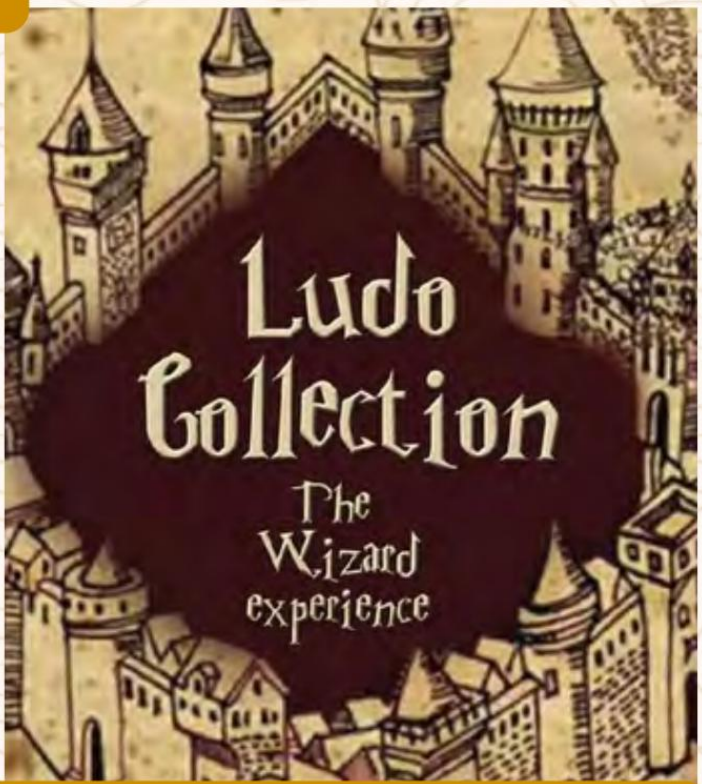




Pause Drama

Pause Drama est une association pour **tous les fans de drama et séries** ! Son objectif est de transmettre cette passion à tous afin de créer une forte communauté. À Japan Expo, Pause Drama a préparé **trois animations** pour s'immerger dans l'univers des drama : un **Blindtest Drama**, le **Screencaps Drama,** un **quiz** dont l'objectif est de retrouver le drama via un extrait photo et le **Kyoushi Game** durant lequel les participants devront dire si les affirmations sur les drama sont vraies ou fausses !

©Tous Droits Réservés



Ludo Collection : The wizard experience Harry Potter

Ludo collection invite les visiteurs à venir découvrir une **exposition sur l'univers de J.K. Rowling** à travers des pièces collector et uniques, parfois même signées par les acteurs.

Des **animations de cosplay** sur l'univers des *Animaux Fantastiques* ou de *Harry Potter* seront à retrouver à Japan Expo !

©Tous Droits Réservés





EdeN ProductioN

EdeN ProductioN a été créée en 2012 par Maxime Sevenster dans l'optique de **réaliser des fictions vidéo sur YouTube**. La première série, encore en cours aujourd'hui, est grandement inspirée de la licence Assassin's Creed d'Ubisoft.

Durant le festival, **le groupe invite les visiteurs à découvrir ses différents projets** qui seront diffusés sur des écrans. Les props, accessoires et matériel utilisés seront exposés.

©Tous Droits Réservés



François DESCRAQUES

François DESCRAQUES a créé ***Le Visiteur du Futur*** en 2009 au sein du collectif *Frenchnerd*. Depuis, la série qui a cumulé plus de **45 millions de vues sur le web**, 4 saisons diffusées sur France 4, 3 tomes de *manga*, une bande dessinée, un roman, un jeu de plateau et **enfin... un film** !

Le film sort en septembre 2022, et pour l'occasion, François Descraques, le réalisateur, sera présent à Japan Expo ! **Il sera accompagné d'une partie du casting**, dont Florent DORIN, l'interprète du Visiteur, Enya BAROUX qui lui donne la réplique, ou encore Jimmy TILLIER, le compositeur des musiques de la franchise !

Ils seront présents le samedi pour des **conférences et des rencontres en séances de dédicaces**.

©Tous Droits Réservés



Crunchyroll : Avant-première Blue Lock

L'anime, basé sur le manga du même nom, est réalisé par **Tetsuaki WATANABE** et **Shunsuke ISHIKAWA**, respectivement l'un des réalisateurs de *Haikyu!!* et l'un des réalisateurs de *Sword Art Online Alicization.* La série fera son entrée dans le monde de l'animation **fin 2022 !**

Mais nous avons une surprise pour les visiteurs... En effet, ils sont **invités à l'avant-première de Blue Lock, cet été, à Japan Expo !**

Ils découvriront cette nouveauté en exclusivité !

©Tous Droits Réservés



L'Enfant du mois de Kamiari

Le film d'animation « L'Enfant du mois de Kamiari », sorti en février dernier sur Netflix, est déjà un véritable succès ! L'équipe de production sera présente à Japan Expo !

En 2019, ils étaient venus présenter le projet de cette œuvre. Aujourd'hui, le film est sorti, et ils ont prévu de **tout dévoiler sur cette grande aventure créative :**

Michihiko SUWA, Uko OSHIA, Toshinari SHINOHE, Leo ASHIZAWA.

La chanteuse **miwa** viendra interpréter le générique du film «神無-KANNA-» avant la projection. Enfin, les visiteurs pourront assister à un spectacle réalisé par **BANG**, qui s'inspire du film pour une performance de **danse mixée à des arts visuels**.

©Tous Droits Réservés



Hosoda Film Festival

Impossible d'être passé à côté des films à succès ***Les Enfants Loups Ame et Yuki***, ***Summer Wars*** et plus récemment, ***BELLE.***

L'Œuvre de **Mamoru HOSODA** est à (re)découvrir à l'occasion du **Hosoda Film Festival, en exclusivité à Japan Expo !** Des **nocturnes** seront organisées, avec une projection par soir à Japan Expo, en japonais sous-titrés français.

Si Mamoru HOSODA ne sera pas présent lors du Hosoda Film Festival à Japan Expo, **il a invité les visiteurs à lui poser leurs questions** sur nos réseaux sociaux et il y répondra en vidéo, diffusée lors du festival.

©Tous Droits Réservés



Hiroshi MATSUYAMA

Hiroshi MATSUYAMA est **le PDG de CyberConnect2**, studio japonais basé à Fukuoka, à Tokyo et à Montréal à qui l'on doit nombre de **jeux vidéo à succès tirés d'*anime***.

Au-delà de son statut de PDG de CyberConnect2, **Hiroshi MATSUYAMA** est aussi un **véritable passionné de manga**, qui n'hésite pas à dévorer plus de 60 revues de *manga* par mois. **Il porte une attention toute particulière à l'action et à la mise en scène**, attention qui transparaît dans les jeux vidéo issus du studio.

Hiroshi MATSUYAMA vient à Japan Expo pour parler du prochain jeu de CyberConnect2, premier jeu auto-édité du studio : *Fuga, melodies of steel*, qui se déroule dans l'univers de *Little Tail Bronx* (*Tail Concerto / Solatorobo: Red the Hunter*). Il donnera des conférences et sera disponible en dédicaces.

©Tous Droits Réservés



Yûsuke KOZAKI

Chara-designer et mangaka, Yûsuke KOZAKI est notamment **célèbre dans le domaine du jeu vidéo** pour son travail sur des titres aussi emblématiques que Fire Emblem, No More Heroes et plus récemment le succès incontournable du jeu mobile, **Pokémon Go**. À Japan Expo, il sera présent en dédicaces, conférences et live-drawing !

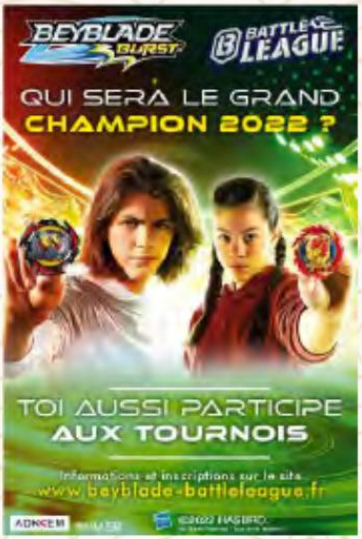
©Tous Droits Réservés



Riot Games

Pour cette édition 2022 de Japan Expo, **Riot Games fait son retour sur la scène Také** le vendredi 15 juillet de 10h15 à 13h15 pour un **show match communautaire France-Espagne** d'anthologie. Il opposera des joueurs et streamers de haut niveau ainsi que des **anciens professionnels sur le jeu incontournable League of Legends.** Une occasion unique pour les fans et les curieux de vivre le frisson de la compétition !

©Tous Droits Réservés









Hasbro

Hasbro installe **plusieurs de ses univers phares** et fait son show avec des **grandes finales, animations, et découvertes des nouveautés** du catalogue estival.

• Deux grandes finales à Japan Expo :
NERF CHALLENGE
BEYBLADE BURST BATTLE LEAGUE
• Le monde des cartes à jouer et des jeux de plateau.
• Le phénomène des réseaux sociaux «Toy Photo»
• Découvrir les nouveaux jeux de l'été
• Des jeux cultes en format XXL

©Tous Droits Réservés





Amazing Games Experience

Proposé par Amazing, Amazing Games Experience est une z**one regroupant jeux de plateau, de société, de rôle, de cartes et jeux géants**. Des centaines de jeux à découvrir en initiations et en démonstrations. Seront à retrouver :

-**Parkage**, boutique spécialisée dans les jeux de cartes, mais également dans les accessoires et qui possède une très large gamme de jeux de société. Leur devise : la passion des jeux pour tous !
-**Fédération Française des Jeux de Rôle**
-**Hasbro** installe plusieurs de ses univers phares à Japan Expo et fait son show avec des grandes finales (Nerf Challenge et Beyblade Burst Battle League), animations (Hero Quest, les cartes Magic et Donjon et Dragons) et découvertes des nouveautés du catalogue estival.

©Tous Droits Réservés



Street Fighter 6

Proposé par Amazing et **en exclusivité européenne à Japan Expo**, les visiteurs auront la chance de découvrir Street Fighter 6, le prochain épisode de la série mythique de jeux de combat qui sera jouable en avant-première durant tout le festival Japan Expo !

Vous pourrez découvrir **quatre des combattants : les inoxydables Chun-Li et Ryu ainsi que les nouveaux challengers Jamie, et Luke**.

Une **présentation** unique sera proposée aux visiteurs en présence de joueurs de renom (Luffy, Mister Crimson, Gen1us, Bob Lennon et Benzaie).

©Tous Droits Réservés



Emi Sphere

Emi Sphere, c'est un binôme créatif qui fabrique des **PC personnalisés** pour les particuliers comme les professionnels, et **mêlant art du verre et tech**, aux couleurs de licences célèbres telle que *Hearthstone* ou le *Seigneur des Anneaux*.

Ils seront présents sur leur stand à Japan Expo pour permettre aux visiteurs de **jouer à des jeux vidéo sur leur PC uniques**, **découvrir l'art du verre et du montage de PC**, et bien plus encore !

©Tous Droits Réservés



HoYoverse

Le studio qui se cache derrière les jeux à succès Genshin Impact et la franchise Honkai débarque à Japan Expo avec pleins de surprises !

Autour de leurs jeux mobiles : **Genshin Impact, Honkai 3rd Impact** et **Honkai : Star Rail**, nous sommes heureux d'annoncer leur présence sur un **immense stand de 220m²** dédié au studio dans le Hall 6, qui débarque avec **des animations et des surprises**, ainsi qu'un **concours de cosplay sur le thème Genshin Impact** prévu le samedi !

©Tous Droits Réservés



InfiniVerse

InfiniVerse est un studio professionnel de développement et de création, **spécialisé dans la réalité virtuelle et les nouvelles technologies**. Les quatre auteurs / producteurs qui le composent apportent leur propre savoir-faire aux activités du studio, complémentaire à ceux des autres. Ce sont avant tout des passionnés et eux-mêmes des utilisateurs de cette technologie.

Les visiteurs sont invités à explorer de nouveaux univers, faire un bond dans le futur ou dans le passé et découvrir de nouvelles réalités sur le stand d'InfiniVerse !

©Tous Droits Réservés



JVM Events

Avec une communauté toujours grandissante, **les jeux vidéo musicaux attirent de nombreux joueurs**. Et JVM Events l'a bien compris ! Avec une expérience d'une dizaine d'années dans l'événementiel, l'équipe a pour objectif de **transmettre sa passion pour ce milieu si spécial !**

JVM Events propose d'**essayer des jeux** tels que *Just Dance*, *Dance Dance Revolution* ou bien encore *Guitar Hero* ou encore le jeu de tambour japonais*Taiko No Tatsujin* !

©Tous Droits Réservés



Kaio Gaming

Fondée en avril 2016, **Kaio Gaming** est une association Mosellane qui **organise et anime des événements autour du jeu vidéo et du manga**.

Depuis Mars 2019, l'association est également devenue une **structure e-sport avec son équipe « Team Kaio »** composées d'une dizaine de joueurs sponsorisées sur des jeux comme FIFA, Smash Bros, Mortal Kombat.

L'association sera présente pour partager sa passion pour le jeu vidéo, le cosplay et l'animation japonaise ! **Gamers, cosplayeurs ou artistes, il y en aura pour tout le monde**.

©Tous Droits Réservés



Octogone Gaming

Octogone Gaming met en place à Japan Expo des **tournois 1v1 au centre d'un octogone sur des jeux vidéo de culture japonaise** (Tekken, Dragon Ball FighterZ, Mario Kart...) soutenus par une équipe d'animateurs ayant participé aux plus grands évènements gaming/ pop culture de l'hexagone, auprès d'acteurs incontournables (Ubisoft, Activision, Square Enix, Nintendo, Playstation, Xbox, Rog,...).

©Tous Droits Réservés



Retro du cœur

Association ayant pour but de rendre le gaming et retrogaming accessible, Retro du cœur propose plusieurs initiatives. Cela va des offres de **sessions gaming** aux Maisons de l'Enfance et hôpitaux, aux **ateliers basés sur le jeu vidéo et la pop culture.**

L'objectif étant de **faire découvrir ce milieu** si spécial aux jeunes et les aider à **développer leur esprit critique** grâce à des **interventions dans des institutions publiques pour enfants.**

À Japan Expo, Retro du cœur propose de **participer à des activités autour du gaming sur leur stand**.

©Tous Droits Réservés



blank paper : invité d'Honneur musique

Qui se cache derrière les masques de blank paper ? L'identité des membres n'a pas encore été révélée au-delà des **noms de code «C45P3R» et «T3R354»**.

En tout cas, **le projet naît au Japon en 2021**, avec l'objectif de produire de la musique aux côtés de fans, d'auditeurs et de professionnels.

blank paper sera présent à Japan Expo pour donner **un concert exceptionnel** et une série de séances de **dédicaces**.

©Tous Droits Réservés



Mika KOBAYASHI

Auteure-compositrice-interprète, Mika KOBAYASHI **chante au piano** et interprète de nombreuses **chansons thèmes pour des anime et jeux vidéo**. La thématique centrale de ses chansons originales est **l'émotion des femmes**. Sa signature musicale rappelle la **musique classique**, tandis que son talent de vocaliste se distingue par la **passion et puissance** qu'elle dégage quand elle interprète des chansons de batailles et de conflits.

Elle a créé son propre **label indépendant «miccabose»** en 2016 dans l'objectif de réaliser ses projets les plus personnels. Mika KOBAYASHI sera présente à Japan Expo, dans le cadre de concerts solo, de dédicaces et d'événements avec Kamui Samurai Artist !

©Tous Droits Réservés



Kannagi Rabbits

Créé en 2019 à Osaka, le *girlsband* **Kannagi Rabbits** explore le folklore traditionnel japonais avec un concept bien particulier : **s'inspirer des prêtresses shinto, des éléments culturels religieux, et de l'esthétique des sanctuaires**.

Leur nom fait référence à la **célèbre légende du Lapin de la lune**, envoyé sur cet astre par un dieu miséricordieux. Leurs paroles s'inspirent de **contes et de traditions**, leurs tenues et leurs clips vidéo rappellent les ***miko*, jeunes assistantes des prêtres dans les sanctuaires**.

Elles seront présentes à **Japan Expo pour des showcases, des séances de dédicace et de photo.** Une belle occasion de les découvrir et de les rencontrer !

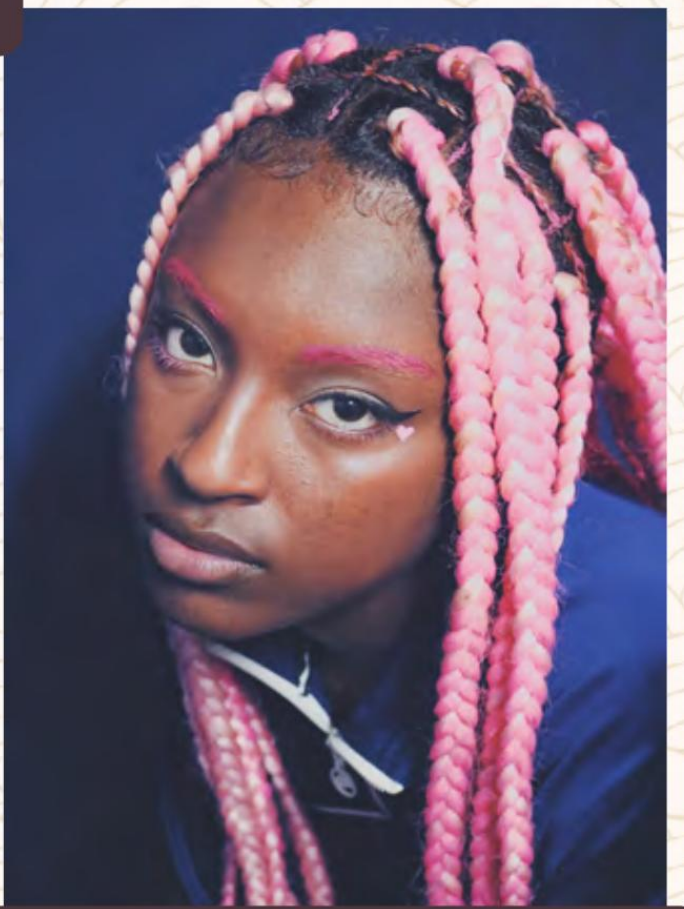
©Tous Droits Réservés



Kyoshi Sad

Cet artiste a retenu l'attention sur Tiktok en **reprenant en version Pop-Punk les génériques de notre enfance et autres openings d'anime**. Se renouvelant au fil du temps, il a développé du contenu **humoristique**, toujours en gardant son identité rock. Il sera présent au festival pour des showcases, dédicaces et séances photos sous le label **Wagram**.

©Tous Droits Réservés



Lean Chihiro

Lean Chihiro est une artiste auteure-compositrice-interprète de 22 ans, originaire de Paris. Ses activités oscillent entre **musique, arts visuels et mannequinat**. Souvent qualifiée d'ovni de la scène musicale, de multiples influences façonnent son identité : passionnée de musique depuis l'enfance, elle se familiarise très jeune avec différents genres musicaux comme le **hip hop, la soul et le rock** ; vers l'âge de 6 ans elle tombe amoureuse de la culture japonaise qui devient une source d'inspiration majeure pour elle. Elle sera présente au sein du label **Wagram** pour des showcases, dédicaces et séances photos.

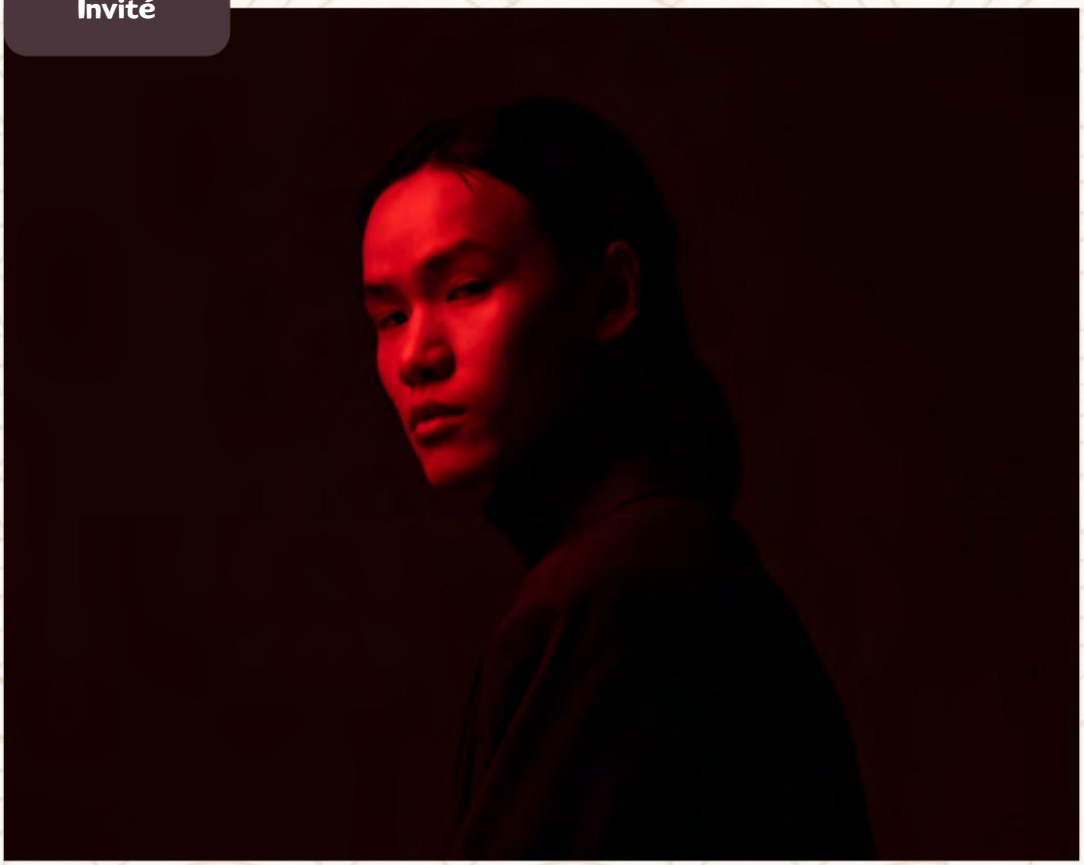
©Tous Droits Réservés



D.ACE

Artiste éclectique, D.ACE jongle habilement entre **textes engagés, humoristiques, freestyles et égotrip**, le tout avec des mises en scène esthétiques et travaillées. **Passionné de mangas et de séries d'animation japonaise depuis son enfance**, il a grandi avec l'arrivée de One Piece en France. Il entretient un lien fort entre cet univers et son rap depuis toujours. **Il s'inspire d'ailleurs de cette célèbre franchise et du personnage Portgas Dace pour son nom d'artiste**. Dès ses débuts il publie un premier freestyle « Manga » et sort en juin 2021 le dernier de la série, « Manga 5 ». Il sera présent à Japan Expo avec le label **Wagram** !

©Tous Droits Réservés



Nuit Incolore

Nuit Incolore, de son vrai nom Théo MARCLAY, est un **auteur-compositeur-interprète** suisse, qui, fort de ses dix années d'apprentissage en conservatoire, compose ses morceaux de textes délicats sur notes de piano.

D'une façon inédite, il propose de nous raconter **son histoire à la façon d'une série**, dont les épisodes sont ses morceaux et les saisons ses EP. Le dernier en date : ***Histoire de Nuit***, sorti en mars 2022.

Cet été, il débarque à Japan Expo, après avoir rencontré le succès à Japan Expo Sud, et propose des **showcases, dédicaces et séances photo avec le label Wagram** !

©Tous Droits Réservés



miwa

miwa fait ses débuts en 2010 alors qu'elle était à l'université. En 2012, **son célèbre single «Hikarie» est devenu un grand succès** et l'année suivante, elle a fait sa première apparition à «NHK Kohaku Uta Gassen» l'un des programmes télévisés musicaux japonais les plus célèbres. Elle continue à élargir ses activités en travaillant sur des **chansons de thème pour des séries télévisées, des films, des animations**. À Japan Expo, elle sera présente en compagnie de l'équipe du film **« L'Enfant du mois de Kamiari »** dont elle interprète le générique.

©Tous Droits Réservés

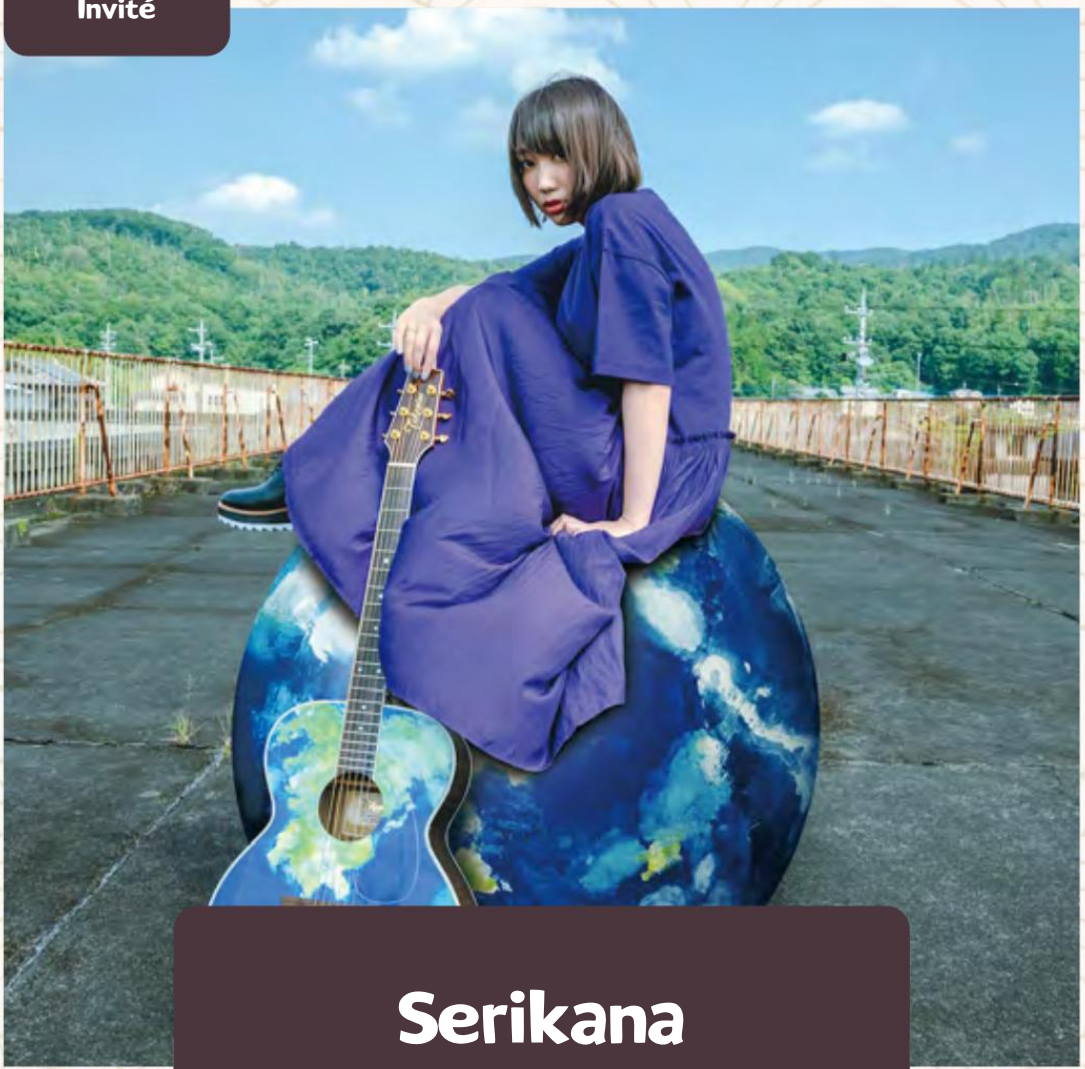


Yohei ONISHI

En 2013, il monte le groupe **Miracle Chimpazee** et c'est dans ce contexte qu'**il interprète l'opening de l'anime « *Sasaki et Miyano* »** en 2022. En solo, il interprète de **nombreux génériques de *tokusatsu*** (le nom générique de toutes les productions vidéo qui utilisent les effets spéciaux et l'esthétique liée à ces productions) tels que « *Mashin Sentai Kiramager* » ou encore « *Shuriken Sentai Nin'ninger* », et diverses chansons en lien avec des *tokusatsu* ou des anime.

Yohei ONISHI est présent à Japan Expo grâce à **Nippon Cultural Broadcasting**, une société de diffusion japonaise qui produit l'émission « ANIME SONGS PARTY », pour des showcases et dédicaces !

©Tous Droits Réservés



Serikana

Guitariste, compositrice et interprète, ses talents multiples et ses éléments «signatures» **tels que sa voix très douce facilement reconnaissable et sa guitare aux décors de globe terrestre**, lui permettent de s'installer confortablement dans le paysage musical au Japon mais aussi à l'étranger.

La tokyoïte vient pour interpréter ses chansons en showcase à Japan Expo, et pour des séances de dédicaces. L'occasion, peut-être, d'échanger avec elle sur son autre passion, le *Karuta*, un jeu traditionnel mêlant cartes et poésie, rendu célèbre par l'anime *Chihayafuru*, aussi **présent à Japan Expo cette année** !

©Tous Droits Réservés



Singing Cosplayer Hikari

Singing Cosplayer Hikari est une **chanteuse-interprète et cosplayeuse** qui s'est fait connaître en interprétant des **génériques d'anime célèbres et des reprises du logiciel *Vocaloid*. Sa dernière reprise «Yume to Hazakura», diffusée sur sa chaîne YouTube en avril 2021 s'est classée 1ère dans la catégorie «J-pop» dans 14 pays**, dont la France. **Elle est également la personnalité principale de la toute nouvelle émission radio «ANIME SONGS PARTY !»**, diffusée sur la chaîne Nippon Cultural Broadcasting et sur la chaîne YouTube française «Manga-News».

Elle sera présente à Japan Expo lors de séances de dédicaces et de shows où elle interprètera ses titres phares !

©Tous Droits Réservés

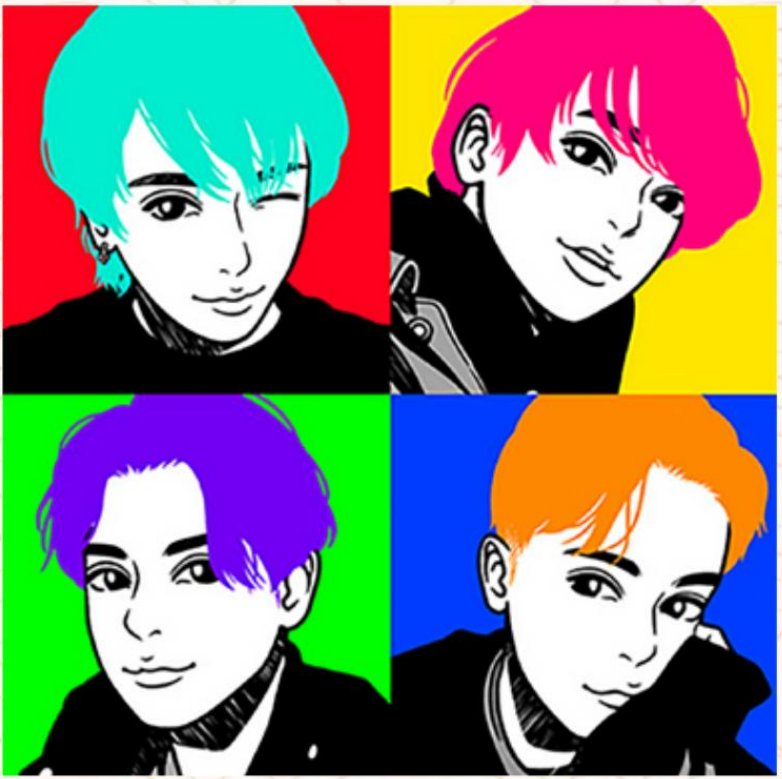


STARRYSKY

Le groupe d'« eurasian-rock » présente son **tout nouvel album TIMESHIFT « l'album qui s'écoute à l'envers »**, qui reprend le concept de «La Chanson à l'Envers» qui avait la particularité d'avoir été écrite, enregistrée et performée entièrement en inversant le sens de lecture audio. Financé en 2020, l'album est le 2nd record de financement musical sur Ulule juste derrière Stupeflip.

Rendez-vous à Japan Expo, où ils donneront des concerts et des séances de dédicaces !

©Tous Droits Réservés



UNIONE

UNIONE est un quatuor de chanteurs composé d'Issy, Yuuki, Jin et Sam. Si le groupe est principalement actif dans la région de Tokyo, il n'est pas rare de les voir parcourir le Japon à la rencontre de leurs fans.

Après avoir séduit par leurs talents de chanteurs, le groupe a fait ses **débuts en major chez *Sony Music*** avec leur titre "One Sided Love" (2016) ! Depuis, le groupe s'est fait connaître à travers de nombreuses *covers* sur YouTube, mais aussi en partageant leur propre musique avec la **sortie de plusieurs singles et albums originaux** !

Ils seront présents grâce à Neokyo, et donneront des showcases et séances de dédicaces.

©Tous Droits Réservés

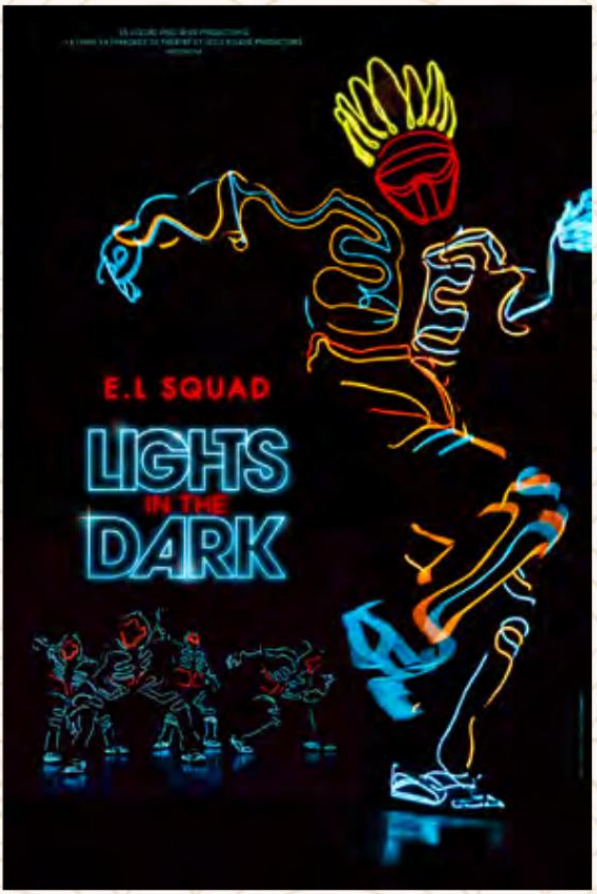


BANG

Le danseur japonais BANG a été vainqueur de la plus grande compétition de danse d'Angleterre : UK DANCE ELITE CHAMPIONSHIP en 2015. À Japan Expo, il présente le film «L'Enfant du mois de Kamiari», sorti en février 2022, revisité sur scène lors d'une performance !

BANG est à l'origine un **danseur solo**, dont le style mêle danse et animations visuelles. Il incorpore des techniques telles que la **vidéo projection et des effets spéciaux** pour créer des spectacles uniques.

©Tous Droits Réservés



E.L Squad

Compagnie de danse japonaise, E.L Squad propose un **spectacle** unique nommé LIGHTS in the DARK.

Dans la plus pure tradition des mangas, LIGHTS in the DARK mêle les personnages, les époques et les lieux dans un tourbillon de sons et d'images inoubliables.

LIGHTS in the DARK s'adresse aux jeunes générations fans de mangas, d'électro et de hip-hop mais aussi à tout public curieux d'assister à des performances impressionnantes et de ressentir des sensations hors du commun.

©Tous Droits Réservés



SHEE'Z

Les membres de **SHEE'Z et du sous-groupe HEE'Z** préparent leurs meilleures performances pour ravir leurs fans et les visiteurs de Japan Expo !

Leurs vidéos colorées et leur technique impeccable séduisent des dizaines de milliers de fans sur YouTube !

Alors, **pour une dose de bonne humeur et de spectacles 100% pop**, rendez-vous à leurs showcases à Japan Expo

©Tous Droits Réservés



Risin' Crew

Risin' est un **collectif de danse créé en 2015** réalisant des vidéos Youtube : « KPOP Dance Covers ». Il se compose de danseurs, graphistes, cinéastes, musiciens et artistes en tout genre.

Avec 488 000 abonnés sur YouTube, il est abrité par l'**association Bonjour Corée et est partenaire de CJ E&M.**

Les membres du collectif seront présents pour faire l'**animation de leur stand**. Ils feront des performances de danse ou encore des sessions photo. Danseurs, vidéastes, makeup artists et managers de Risin' seront plus qu'heureux de rencontrer des adeptes de la culture coréenne afin d'échanger et partager des moments inoubliables. Ils assureront également des performances de K-Pop dance sur scène !

©Tous Droits Réservés



Stormy Shot

Stormy Shot est un groupe de **K-pop Dance** basé à Paris. Afin de partager leurs **deux passions : la danse et la K-pop**, les membres reprennent des chorégraphies de différents groupes célèbres.

Sur leur **stand à Japan Expo**, ils proposent des **activités autour de la K-pop** comme des workshops, blind tests, quiz, karaokés et bien d'autres !

Retrouvez également le groupe sur scène pour deux **shows de K-pop dance et un de J-Pop dance !**

©Tous Droits Réservés



Juudaichi

Retrouvez **Juudaichi** pour visionner des anime en VO et lire des mangas en langue originale ! Le youtubeur / professeur vous présente le système d'écriture japonais et vous **apprend à saluer et vous présenter en japonais, en s'inspirant de vos héros et mangas préférés**. Également comédien de doublage, il vous invite à essayer le **doublage d'extraits d'anime.** Juudaichi est présent durant les **quatre jours du festival.**

©Tous Droits Réservés



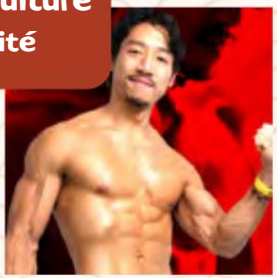
MidoGeek

MidoGeek est **blogueuse et streameuse multigaming**, avec une forte tendance ***Pokémon***. **Ses streams** sont ponctués de son rire communicatif et par les jeux qu'elle transforme souvent en *Die & Retry*. Des streams sauvages d'ouverture de boosters *Pokémon* font leur apparition.

Elle partage et analyse également **l'actualité geek et ses lectures manga**, quand elle n'interviewe pas des comédiens.

Elle tiendra un **stand tous les jours du festival**, l'occasion de **discuter** avec elle de jeux vidéo et de lui demander une **dédicace**.

©Tous Droits Réservés








NEKKETSU 熱血 SHOW



Vidéastes d'influence pop culture

Japan Expo propose aux visiteurs de r**encontrer 8 vidéastes d'influence pop culture**. Ils évoluent dans le même univers, basant leur contenu sur les mangas, anime et jeux vidéo.

-Alex Levand

-Chef Otaku

-DB Times

-IamBlacko

-Mademoiselle Soso

-Mont Corvo

-Nekketsu Show

-Seven Deadly Cheese

©Tous Droits Réservés



Bob Lennon, Benzaie, Conkerax

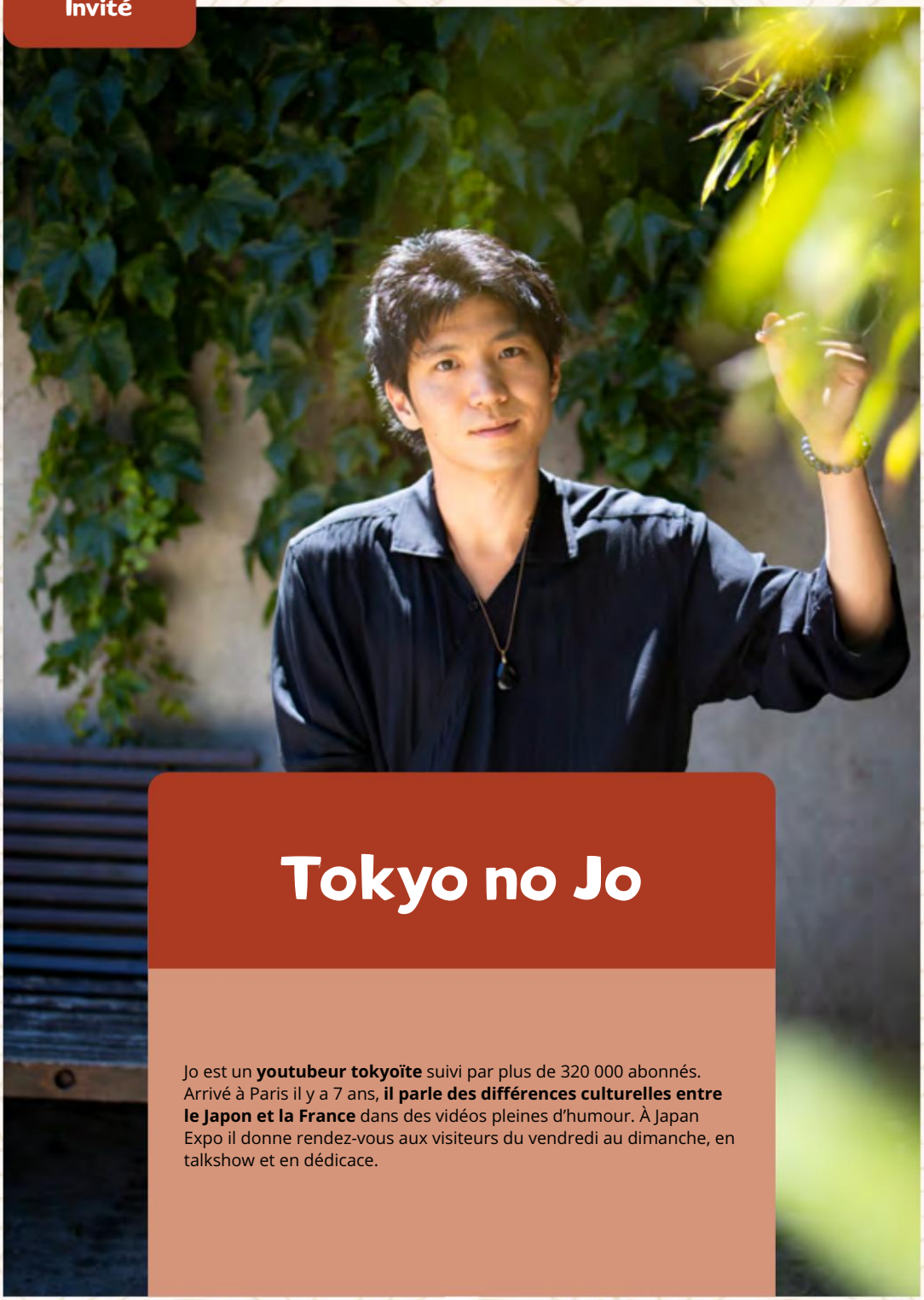
La maison d'édition Omaké Books fait venir des **influenceurs et vidéastes** que pourront rencontrer les visiteurs sur le festival. Seront présents :

-**Bob Lennon**, Youtuber qui s'est fait connaître grâce à des séries autour du jeu Minecraft, il propose du contenu multi-gaming sur YouTube et Twitch.

-**Benzaie**, vidéaste et acteur français connu pour ses vidéos YouTube basées sur le jeu vidéo et le cinéma.

-**Conkerax**, passionné de jeu vidéo en tout genre et de retro-gaming, il tient une chaîne sur laquelle il parle de son expérience et de ses connaissances.

©Tous Droits Réservés



Tokyo no Jo

Jo est un **youtubeur tokyoïte** suivi par plus de 320 000 abonnés. Arrivé à Paris il y a 7 ans, **il parle des différences culturelles entre le Japon et la France** dans des vidéos pleines d'humour. À Japan Expo il donne rendez-vous aux visiteurs du vendredi au dimanche, en talkshow et en dédicace.

©Tous Droits Réservés

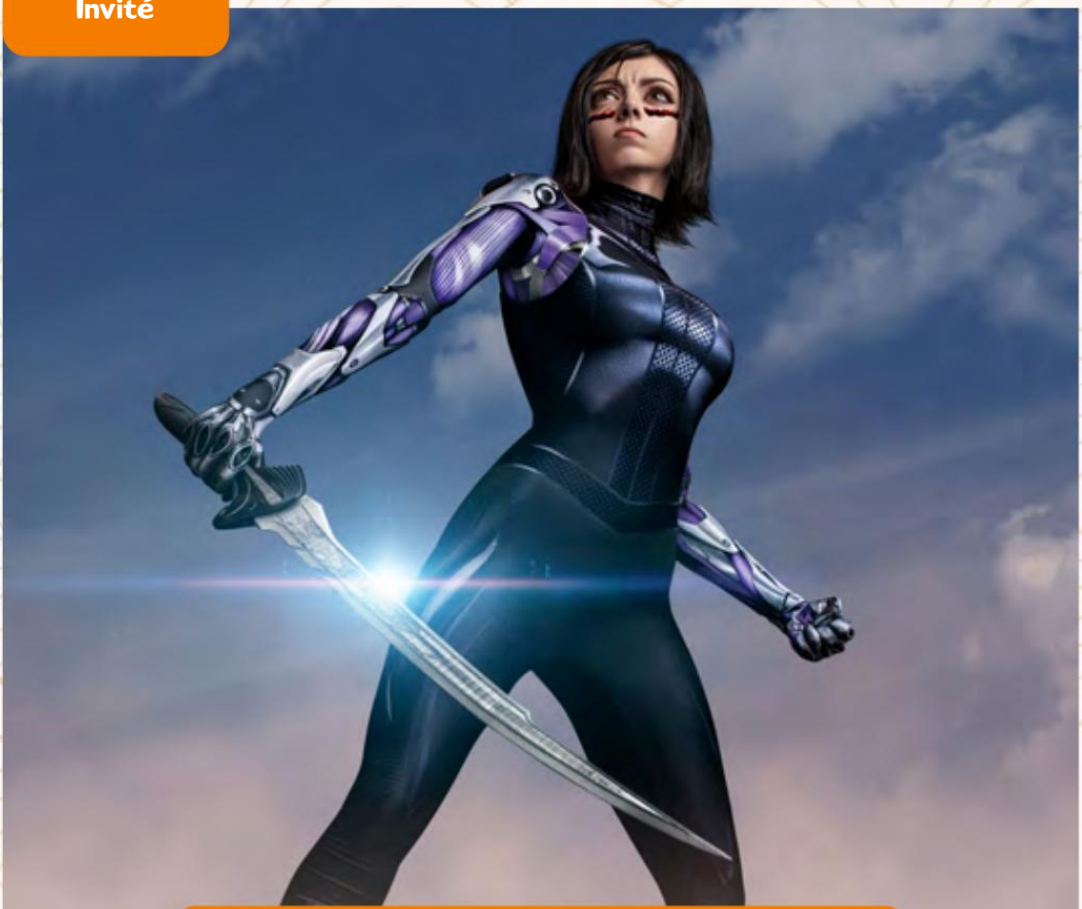


Trunkyzoo

Suivi par plus de 255 000 followers sur TikTok, **Trunkyzoo** partage son énergie au quotidien ! Tout à la fois, **il enseigne le japonais**, **partage ses conseils pour vivre au Japon et comprendre sa culture**, et surtout, il est connu pour **reproduire des figures, des poses ou des combats d'anime en live** !

Il sera présent à Japan Expo durant les 4 jours du festival, où il propose des **démonstrations de danse, salto et autres coups de pieds inspirés d'anime** sur scène, ainsi qu'une **initiation aux mouvements** et même des **quiz** !

©Tous Droits Réservés



Little Jem

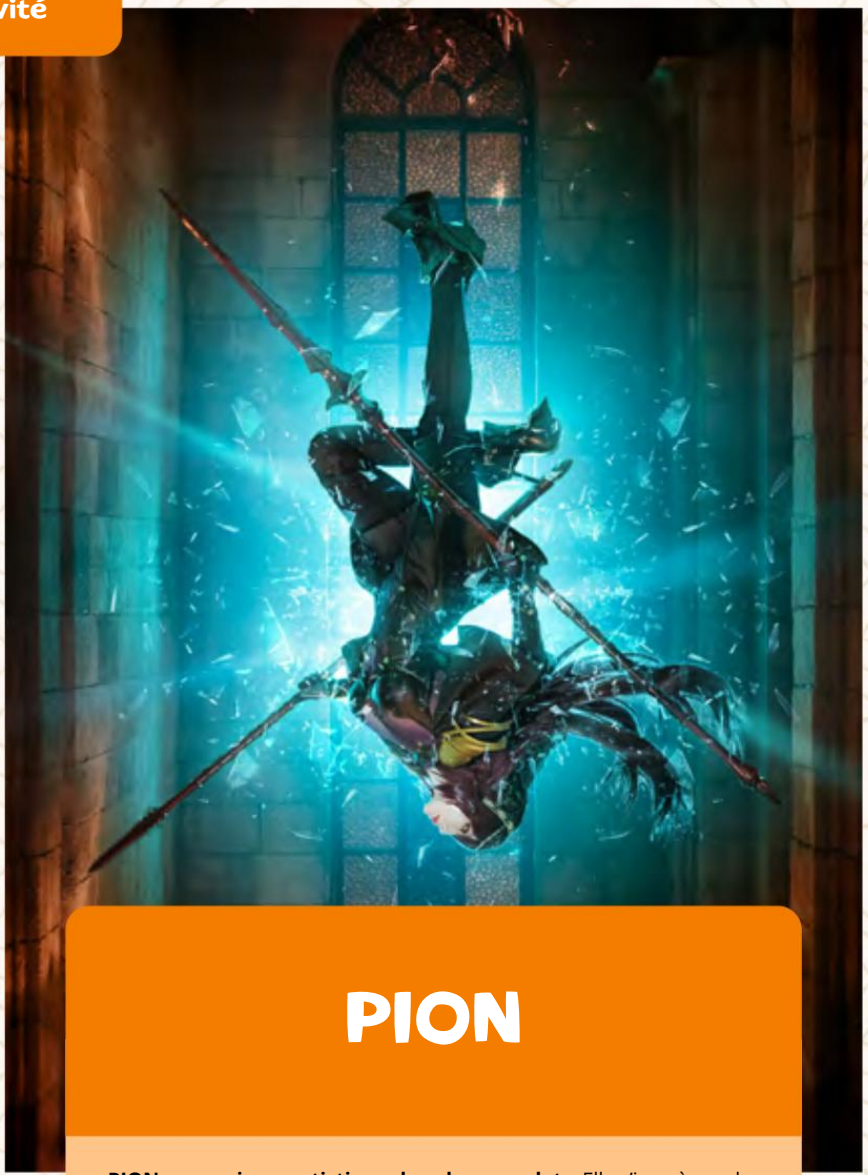
Originaire du **Royaume-Uni**, Little Jem fait du **cosplay** depuis environ 7 ans durant lesquels elle a pu **travailler avec des entreprises** comme Square Enix, Riot Games, Nintendo, EA, Jagex, 20th Century Fox, Epic games et bien d'autres. Ses créations favorites sont les **costumes surdimensionnés, les costumes électroniques et les animatronics**. Elle a acquis la majorité de ses compétences par **elle-même** mais elle a également suivi des **cours professionnels** de travail du cuir.



Misaki MORI

Prise de passion pour le cosplay depuis son plus jeune âge, cette jeune japonaise a formé un groupe, **Totoi Japan**, avec deux autres cosplayeuses et c'est en 2017 qu'elles ont commencé leurs performances sur scène. Elles performeront sur scène à Japan Expo pour 3 shows sur le thème du jeu Genshin Impact !

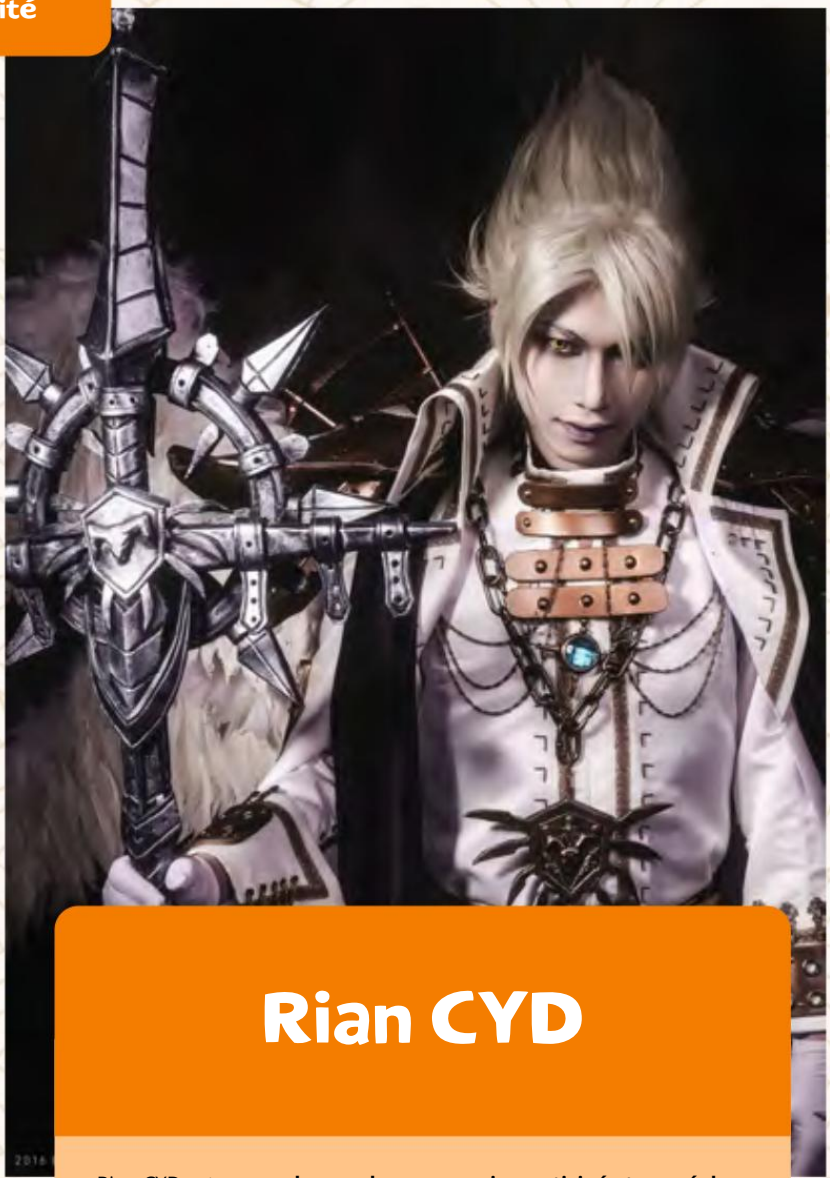
Mais ce n'est pas tout ! Également **passionnée par le maquillage et l'univers des K-Pop Idols**, Misaki **proposera à Japan Expo une masterclass** pour dévoiler les secrets de la tendance maquillage K-Pop Idols !



PION

PION a un **univers artistique des plus complets.** Elle s'imprègne de chaque personnage qu'elle interprète. Et son travail ne s'arrête pas là ! En effet, **c'est elle qui s'occupe d'éditer et retoucher ses photos** après avoir travaillé les décors, les ambiances et les effets visuels qu'elle souhaite créer.

Impatiente de partager avec les visiteurs ses deux passions qui sont **le cosplay et la photographie**, **PION les attend à Japan Expo !** Elle sera **jury ECG**, les rencontrera sur un **stand invité cosplay** durant les 4 jours du festival et animera une masterclass **autour de la photographie et du cosplay !**



Rian CYD

Rian CYD est un **cosplayeur de renom qui a participé et gagné de prestigieuses compétitions !** L'une de ses plus grandes fiertés est d'avoir **remporté la première place au sommet mondial du cosplay de Nagoya au Japon !**

Petit à petit, il s'est fait une place en tant **que jury dans des compétitions internationales** puis a créé **CYD Studio** afin de confectionner costumes et accessoires de cosplay !

Rian CYD sera présent à Japan Expo en tant que **jury de l'ECG**, puis sur un **stand invité cosplay** durant la totalité du festival. Il présentera également une **masterclass** dans l'espace dédié de Japan Expo !



Taryn Cosplay

La **passion**, le **dévouement** et le **talent** de Tin, cosplayeur italien aussi connu sous le nom de **Taryn Cosplay**, l'ont amené à travailler comme **modèle promotionnel** pour des **marques** comme HoYoverse, CDproject Red, Ubisoft et bien d'autres.

Passionné de **fitness** et d'**arts martiaux**, il est également ***cosmaker*** expert à plein temps, créant lui-même tous ses costumes, accessoires et perruques.

Il sera présent à Japan Expo pour rencontrer les visiteurs !



CoSA

CoSA est une association de cosplay. À Japan Expo, ses membres assureront deux shows de cosplay sur la **scène Ichigo** !

En premier lieu, les visiteurs pourront assister à un **show Goku-dols** plein de testostérone et de jupettes pour le moins inattendu !

Puis, ils pourront observer les personnages de Naoko TAKEUCHI prendre vie sous leurs yeux lors du **show Sailor V** !

CoSA donne donc **rendez-vous aux visiteurs cet été à Japan Expo** pour partager avec eux des moments palpitants autour du cosplay !



Cosplay Show Japan Expo

Les Cosplay Shows font partie des **évènements incontournables de Japan Expo** ! Chaque année, **cosplayeurs et cosplayeuses de talents,** qu'ils soient **amateurs** ou **confirmés,** montent sur scène pour **offrir un show haut en couleurs sur la scène Ichigo.**

Et n'oubliez pas ! À partir de cette année, **Japan Expo ouvre ses portes à la pop-culture du monde entier**, sans limitation à la culture japonaise, avec **Amazing** ! On attend donc un festival de cosplays Marvel, Harry Potter et autres Star Wars ! Le cosplay show du vendredi est intitulé pour l'occasion : Amazing cosplay show.



ECG : European Cosplay Gathering

Imaginez les **meilleurs cosplayeurs et cosplayeuses d'Europe** dans leurs costumes les plus époustouflants et des **performances dignes des spectacles** les plus fous, le tout sur une **scène à la hauteur des héros** qu'ils incarnent : la **finale de l'ECG** se déroule le **samedi 16 juillet 2022** en fin de journée à Japan Expo et vous promet un spectacle inoubliable !

Au lendemain de la finale de la saison 10 du European Cosplay Gathering, le concours lance déjà sa **saison 11** ! Et cette saison commence bien sûr à Japan Expo sur la scène **Ichigo** avec **les sélections françaises** : les visiteurs sont invités à découvrir qui représentera la France en juillet 2023 !



Concours cosplay Genshin Impact

Sponsorisé par Genshin Impact et organisé par Japan Expo en partenariat avec Try Hard Workshop, les visiteurs pourront participer ou simplement profiter du concours cosplay dédié au jeu mobile Genshin Impact !

Les cosplayeurs sont invités à venir défiler dans le plus beau costume qu'ils auront réalisé aux couleurs de leurs héros préférés, et tenter de remporter l'un des **3 prix mis en jeu** !

Un évènement à ne pas manquer !



Totoi Japan «Teyvat Ranbu» show

Afin d'exprimer de la plus belle des façons l'univers fantastique du jeu vidéo *Genshin Impact*, **Totoi Japan se produira sur scène à Japan Expo lors d'une performance mêlant danse et cosplay.**

Genshin Impact est un jeu de type action-RPG avec une carte en monde ouvert et des **paysages d'une grande beauté.** Et c'est ce que Totoi Japan proposera de découvrir sur scène.

Le groupe Totoi Japan, composé de **Yuzuki (Misaki Mori)**, **Nero** et **Ruruka**, a commencé ses performances de cosplay en 2017, principalement à Akihabara, l'endroit le plus populaire pour la culture des anime à Tokyo !



Alliance Impériale

L'Alliance Impériale, c'est un collectif de passionnés de **l'univers de *Star Wars*** qui parcourt les conventions pour partager leur passion !

Ils vous proposent une **exposition de casques, d'armes et autres sabres laser** ainsi qu'un **espace photo** pour immortaliser les cosplays des visiteurs et les leurs !

Sur leur stand, les visiteurs pourront aussi recevoir des **conseils couture, réaliser des impressions 3D ou encore de l'aérographie** pour enrichir leurs techniques de cosplay.



Les Dix Lunes

Les membres de l'association **Les Dix Lunes** partagent avec les visiteurs la **passion du cosplay** et dévoilent des conseils et secrets pour **incarner son héros préféré à la perfection** !

En effet, les visiteurs pourront, sur leur stand, assister à des **démonstrations et initiations aux loisirs créatifs** puis repartir avec **leur *mandragore*** ou **leur coussin *Pokémon*, réalisé par leurs propres soins !**



A.M.F cosplay

L'Association Multiuniverse Fantasy Cosplay ou AMFC est une **association de cosplayeurs** qui ne se limite pas à un univers en particulier. Elle se distingue par ses ateliers créatifs, ses démonstrations, ses animations et sa volonté **d'ouvrir le cosplay à toutes et à tous**. L'objectif social de l'AMFC est **d'apporter du bonheur par le cosplay**. À Japan Expo, ils proposent des séances photos, des ateliers, démonstrations cosplay, une interview et une exposition



Aoi Sora Cosplay

Que les visiteurs aient besoin de quelques retouches sur leurs cosplay ou d'un point de colle sur leurs accessoires, **Aoi Sora Cosplay** s'occupe de tout !

L'association propose **l'atelier SOS Cosplay© pour toute réparation de cosplay ou d'accessoires !**

Avec pour but la **démocratisation du cosplay**, les membres de l'association se feront aussi un plaisir de **répondre à leurs questions** et de dévoiler les meilleures techniques de cosplay !



Art Body Club Painture Festival

Art Body Club est une **association basée sur l'art du maquillage artistique**, sur le visage et le corps, désigné par le terme international de «**bodypainting**». C'est une pratique très proche de l'art du cosplay et dont les inspirations sont souvent liées à la culture japonaise.

Sur **leur stand à Japan Expo** les visiteurs pourront assister à des **démonstrations de bodypainting et facepainting !**

Art Body Club organise également le **Painture Festival** : le festival français de bodypainting, sur leur stand ! L'occasion de voir des **professionnels à l'œuvre** et d'admirer leurs créations sur des toiles plus qu'inédites !

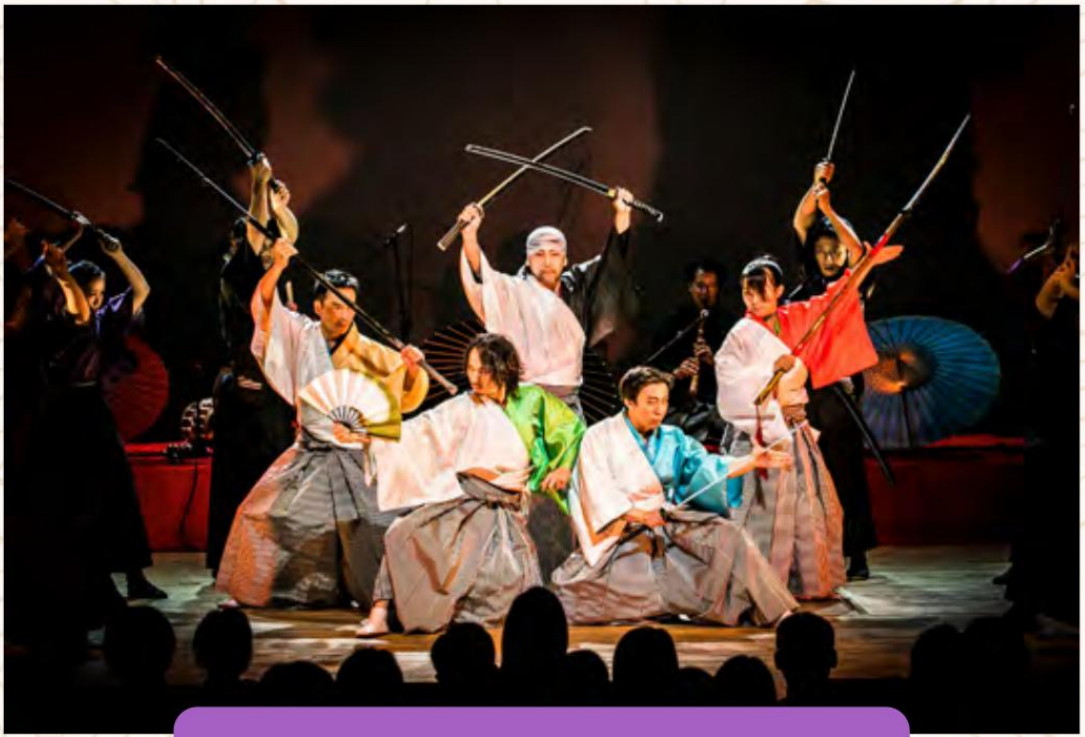


Tengumi

Fondée en 2004, l'association **Tengumi** œuvre pour **la diffusion de la culture japonaise sous toutes ses formes**, qu'elle soit moderne ou traditionnelle. Ils participent à de nombreux salons et festivals sur la thématique du Japon.

Ils proposent sur leur stand plusieurs activités dont **des quiz et des concours de dessin** destinés aussi bien aux fans inconditionnels de *manga*, *anime* et musique japonaise qu'aux néophytes ! Et il y a **des cadeaux à la clé**.

©Tous Droits Réservés

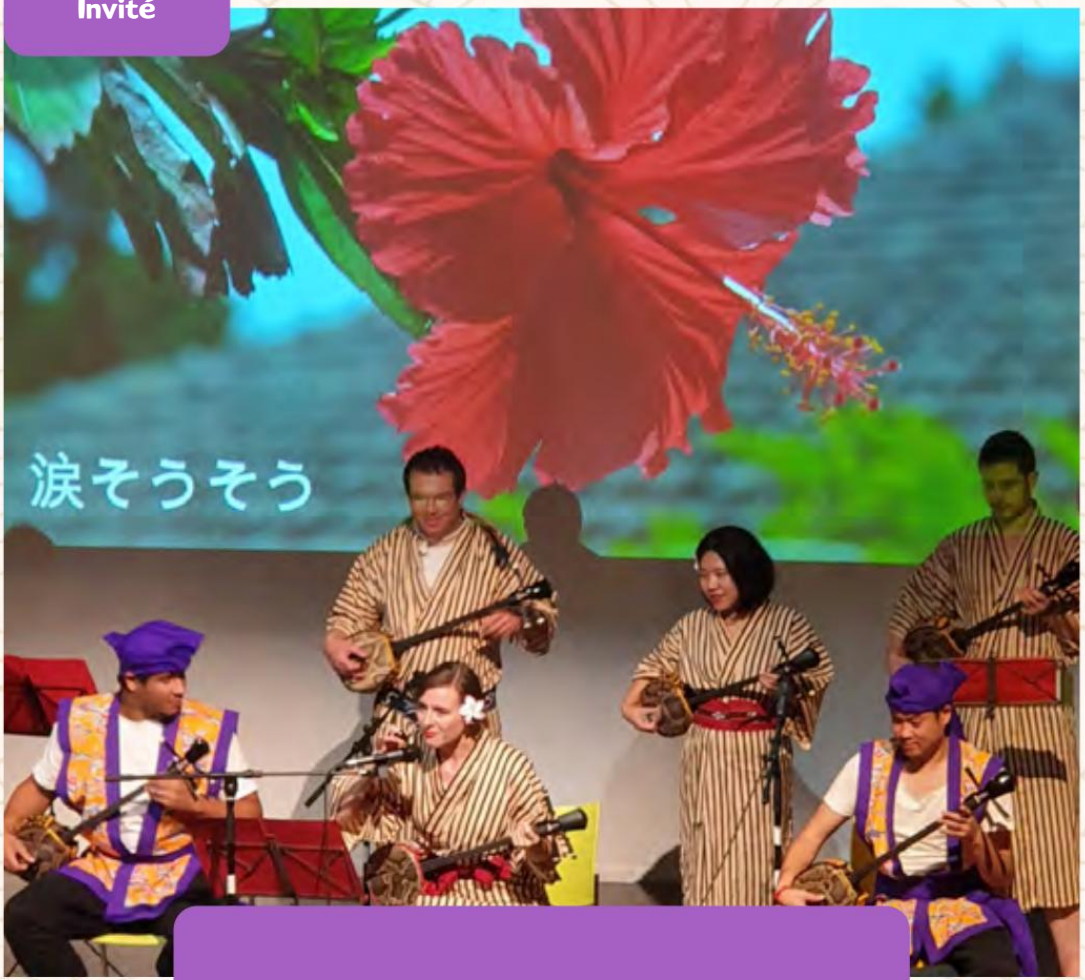


KAMUI Samurai Artist

KAMUI Samurai Artist est une troupe dont l'objectif est de **promouvoir la culture et l'art japonais samouraï** dans le monde entier.

À travers des **chorégraphies** mêlant **jeu d'acteur** et **arts martiaux**, ils orchestrent des combats palpitants ! Sur des sons de shamisen, les visiteurs pourront assister à deux performances inédites ! La troupe présentera également un show en compagnie **de Mika KOBAYASHI** autrice-compositrice-interprète qui a participé à des **musiques d'anime célèbres.** Mêlant chant et arts martiaux, la performance promet d'être inoubliable !

©Tous Droits Réservés



Paris Sanshin Club

À l'image de la **culture riche et diversifiée d'Okinawa**, le **sanshin**, ancêtre du shamisen, possède un **spectre musical très large**. D'une mélodie aux tons solennels à une autre plus festive, en passant par des notes mélancoliques ou bien par de la pop... Une chose est sûre : le sanshin transportera les visiteurs au cœur de la culture d'Okinawa !

Pour cela, le **Paris Sanshin Club** donne **rendez-vous aux visiteurs cet été à Japan Expo** pour les envoûter au son si particulier du sanshin !

©Tous Droits Réservés



Yuzu NATSUMI

Avec son ***shamisen***, la chanteuse, autrice et compositrice **Yuzu NATSUMI** vous fait voyager à travers son art. Sa musique est **à la fois pop et traditionnelle**. Après le **succès de sa première venue à Japan Expo** pour le 20e anniversaire du festival en 2019, elle se produit une nouvelle fois à Japan Expo !

Les visiteurs pourront apprécier le **folklore japonais** avec Yuzu NATSUMI et son *shamisen* ! Elle donnera ainsi 3 concerts sur la scène lors du festival !

©Tous Droits Réservés

秋葉原
Asian'Efrei



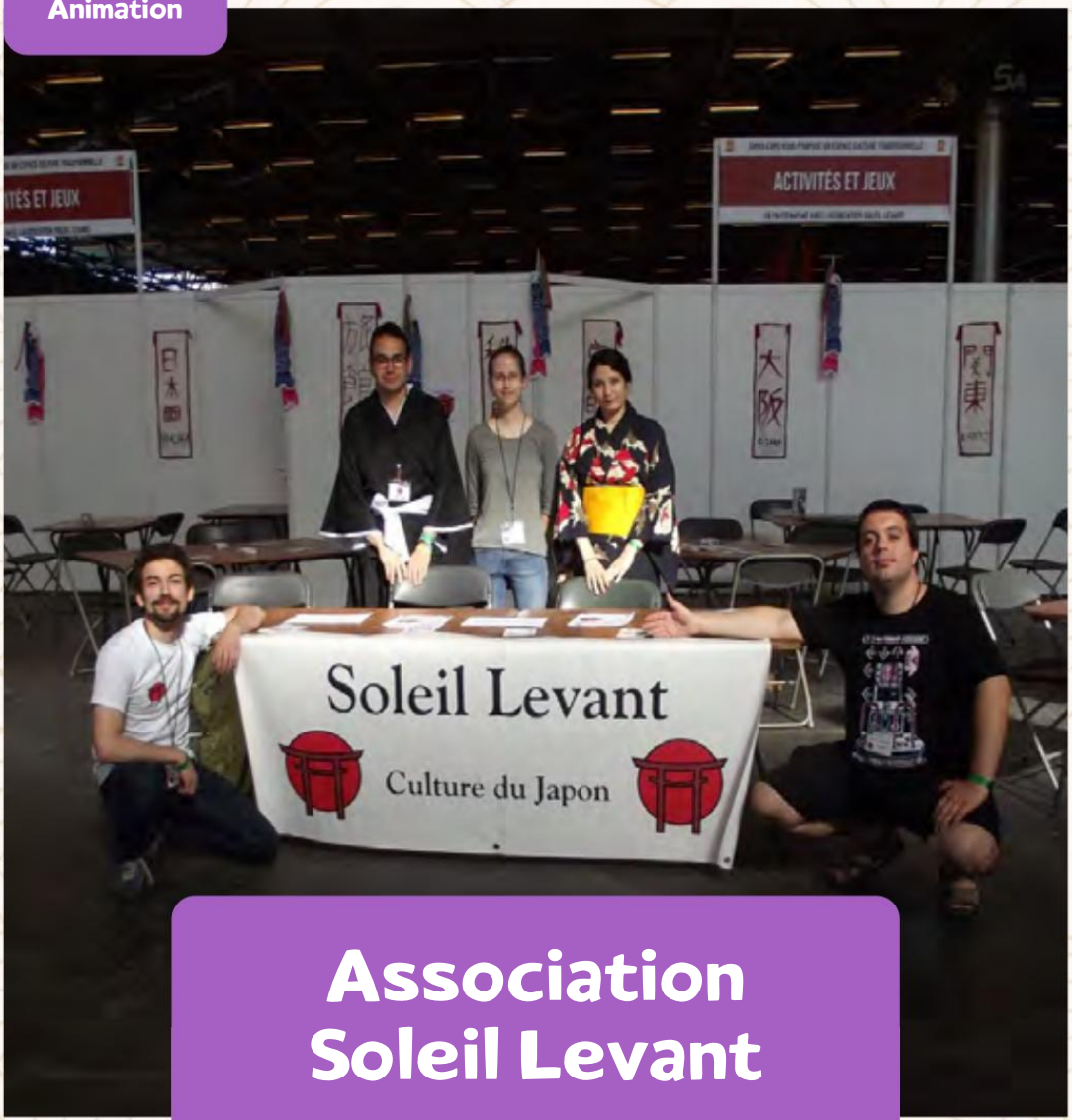


Asian'Efrei

L'**association** du **partage des cultures asiatiques** de l'école EFREI Paris propose **divers activités et événements** tout au long du festival comme du **hanafuda, mahjong, shogi, jeux de go, origami et même des quiz !**

L'EFREI Quiz' est un **quiz sur la culture japonaise et sur les anime**, proposé par l'association Asian'Efrei de l'école EFREI Paris. Les visiteurs pourront y participer et gagner différents lots comme des figurines ou des posters !

©Tous Droits Réservés



Association Soleil Levant

Jeux traditionnels, jeux autour de la culture japonaise ou encore possibilité d'un tournoi de Goita Shogi, voici un **avant-goût de ce qui vous attend à Japan Expo** sur le stand de l'**association Soleil Levant** !

Autour de divers grands axes, l'association partage la **culture japonaise** par le **jeu**, les **échanges** et l'**apprentissage**.

Les visiteurs sont attendus avec impatience sur **le stand de l'association Soleil Levant** lors de leur visite à Japan Expo afin de découvrir la culture japonaise sous toutes ses facettes !

©Tous Droits Réservés



Cité internationale de la tapisserie Aubusson x Studio Ghibli

La Cité internationale de la tapisserie a été créée en 2009 en réponse à l'inscription des **savoir-faire de la tapisserie d'Aubusson** sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO.

L'opération intitulée **« L'imaginaire de Hayao MIYAZAKI en tapisserie d'Aubusson »**, consiste à créer cinq tapisseries à partir d'images de films sélectionnées par l'équipe technique de la Cité et validées par le Studio Ghibli : Princesse Mononké (1997), Le Voyage de Chihiro (2001), Le Château Ambulant (2004), Nausicaä de la vallée du vent (1984).

À Japan Expo, les visiteurs pourront admirer **3 tentures, inspirées de «Princesse Mononoké», «Le voyage de Chihiro», et «Le château ambulant»**. La Cité aura aussi un **stand** proposant de nombreuses animations, et sa directrice-adjointe, Alice Bernadac, donnera une **conférence** présentant le projet !

©Tous Droits Réservés



Collectif Vu du Japon

Avec plus de 1 150 vidéos disponibles gratuitement sur son site et régulièrement mis à jour, le collectif Vu du Japon est la première ressource francophone de contenus vidéo sur le Japon.

Les visiteurs pourront **rencontrer le collectif Vu du Japon** sur leur stand à Japan Expo ! Entre **exposition photo** et **diffusion des vidéos** des différentes chaînes du collectif, ils découvriront le Japon comme ils ne l'ont jamais vu !

Conseils, apprentissage de la langue, immersion dans la culture japonaise ou encore découverte des secrets de l'histoire du pays, **Vu du Japon les attend avec impatience à Japan Expo !**

©Tous Droits Réservés



Espace Wabi Sabi

La tradition de retour avec Wabi Sabi !

Nombreuses sont les formes dans lesquelles la tradition japonaise s'exprime. **Musique, vêtements, bijoux, sacs, objets décoratifs, origamis, amulettes, poupées, calligraphie, dessin**... De quoi se perdre dans le vaste monde de la tradition.

Cet été à Japan Expo, **Wabi Sabi** invite les visiteurs dans son **espace dédié à la tradition japonaise !** Ce ne sont pas moins de **79 de stands** qui les attendent pour leur faire découvrir le travail d'artistes japonais talentueux. Puisant leurs inspirations dans des **techniques ancestrales** ou dans la **nature**, ils proposent leurs créations tout droit venues du Japon et les emmènent dans leurs univers !

©Tous Droits Réservés



Invités Wabi Sabi : Danse

Venus tout droit du Japon, ces talentueux **danseurs** seront présents à Japan Expo pour présenter leur talent !

-**TAKARABUNE**, compagnie de danse créative d'Awa Odori, danse traditionnelle.

-**KATANAYA-ICHI**, troupe présentant des chorégraphies mêlant arts martiaux et danse.

-**KATSUMI SAKAKURA**, groupe proposant un style de danse mêlant karaté, danse et action

-**HIROSHIMA BUSHO-TAI**, troupe de samouraïs chargé de la promotion du château de Hiroshima

-**YASUMIN OKUNO**, danseuse japonaise entre tradition et modernité

-**KIRIE**, collectif qui propose danse, objets, musique et autres...

©Tous Droits Réservés



Invités Wabi Sabi : Musique

Artistes musicaux en tout genre, ces différents groupes de musique seront présents à Japan Expo pour partager leur talent !

-**AKARA**, groupe de rock japonais, dont les 4 membres utilisent chacun un instrument traditionnel japonais.

-**KUNI-KEN**, duo de shamisen rock

-**KAGURA MUSOU**, groupe de Métal Instrumental japonais

©Tous Droits Réservés



La Ligue Ile-de-France de Go

Né en Chine il y a plusieurs milliers d'années, **le jeu de go fait partie des 4 arts sacrés asiatiques** et se joue au Japon **depuis plus de 1 200 ans**.

Sur leur stand, les visiteurs pourront s'essayer à des initiations selon la méthode de l'**atari-go**, que l'on retrouve dans les documents pédagogiques de la fédération française de Go (**FFG**), durant les 4 jours du festival !

©Tous Droits Réservés



Karuta France

Principal club de Karuta en France et fondé en 2012, leur objectif est de **faire grandir davantage le Karuta à l'étranger** et de continuer à organiser des événements et tournois en Europe, en partenariat avec le Japon et le reste des équipes étrangères.

Karuta France rend visite à Japan Expo pour **présenter ce jeu de cartes traditionnel**. Les visiteurs pourront admirer les joueurs du club s'affronter en **tenue traditionnelle**, apprendre les règles, et même s'y essayer !

Karuta France est **présent durant les 4 jours du festival**.

©Tous Droits Réservés



Mah-Jong

Passionnés par les **jeux traditionnels**, les membres de la **Fédération Française de *Mah-Jong*** se donnent pour mission de partager leur passion et de se faire connaître du plus grand nombre. Différentes animations attendent les visiteurs sur le stand comme des **initiations pour les joueurs débutants, des activités pour les plus confirmés et des tournois !**

©Tous Droits Réservés



Fédération Française d'Othello

L'Othello est un **jeu de réflexion** se jouant à deux, originaire du Japon. Aussi appelé Reversi, il est devenu **un classique des jeux de stratégie** à l'image des échecs et des dames.

À Japan Expo, les visiteurs auront l'occasion **d'apprendre les règles** afin de **se mesurer à des maîtres ou même à d'autres visiteurs !**

Tournois, compétitions, animations et échanges les attendent **sur le stand de la Fédération Française d'Othello à Japan Expo !**

©Tous Droits Réservés



Office National du Tourisme Japonais

Le stand de **l'Office National du Tourisme Japonais** permettra aux visiteurs d'**obtenir des informations touristiques ainsi que des brochures** afin de pouvoir **préparer leur prochain voyage au Japon** ! Des **animations sur stand** sont également prévues afin de proposer une **immersion totale dans la culture traditionnelle japonaise** !

©Tous Droits Réservés





Crosslight Japan

Crosslight Japan propose de **découvrir la ville de Fujiyoshida**. Située au pied du mont Fuji, **lieu sacré et source d'inspiration artistique**, elle a une longue histoire. On peut d'ailleurs voir le Mont Fuji depuis presque partout en ville. Sur le stand, les visiteurs pourront en apprendre plus sur les lieux touristiques autour du Mont Fuji ainsi et retrouver des **produits d'artisanat.** Pour les plus petits, il y aura un atelier participatif et des cadeaux.

Crosslight Japan présentera également aux visiteurs de d**écouvrir la préfecture de Saitama**. Les visiteurs auront l'occasion de découvrir les diverses **activités touristiques et traditionnelles** à pratiquer dans la préfecture. Sur le stand vous pourrez aussi retrouver les c**haussures traditionnelles « Tabi » en vente**.

©Tous Droits Réservés



Pasona Group Inc.

Pasona Group Ltd. invite les visiteurs de Japan Expo à venir visiter ses nombreuses attractions touristiques situées sur l'**île d'Awaji**, qui se trouve au cœur de la Baie d'Osaka. Parmi ces attractions, le parc « **NIJIGENNOMORI** », qui a pour thème l'univers du manga, des animés, des jeux vidéo et du cinéma ; ou encore, **HELLO KITTY SMILE, HELLO KITTY SHOW BOX et HELLO KITTY APPLE HOUSE**, qui présentent des animations autour de l'un des personnages les plus emblématiques du Japon.

©Tous Droits Réservés



JETRO

Organisme public, l'**Organisation japonaise du commerce extérieur** (JETRO) sera présent à Japan Expo !

Pour cette 21e édition, le **JETRO** accueillera le public dans un univers de commerce assurément japonais : stand transformé en *konbini*, la fameuse supérette de quartier qui s'est imposée dans tout l'Archipel. Ce n'est pas tout. À l'instar du système que les Japonais ont baptisé « eat-in » (manger sur place) dans les konbini et dans un esprit de partage, les visiteurs seront invités à participer à des **démonstrations culinaires** pour réaliser des plats populaires, à des **dégustations de divers produits nippons** ainsi qu'à des **ateliers créatifs éco-responsables**.

©Tous Droits Réservés



Toshiatsu

Toshi ICHIKAWA (Toshiatsu), enseignant de *shiatsu*, propose des démonstrations, des cours et des soins individuels de *shiatsu* ainsi que **d'autres pratiques à découvrir**, comme le *makko-hô*, le *tan-den kokyu hô*. Ces moments de détente se font en musique, au son du *shakuhachi* (flûte japonaise en bambou).

Les visiteurs pourront profiter **de séances gratuites proposées sur l'espace bien-être** pour découvrir les méthodes de relaxation en provenance du pays du soleil levant et se ressourcer !

©Tous Droits Réservés



Iokaï Shiatsu

Le ***shiatsu*** est une discipline simple et naturelle qui consiste à **appliquer des pressions sur le corps** afin de soulager tension et fatigue.

Le ***Iokaï Shiatsu*** quant à lui, est une méthode créée dans les années 50 avec pour objectif d'**améliorer profondément la santé physique et mentale.**

À Japan Expo, les experts de l'association feront découvrir ces différentes disciplines, mais aussi une **méthode collective appelée *do in***, permettant, entre autres, de se détendre.

Le stand de Iokaï Shiatsu propose des soins, des animations et des introductions. De quoi se relaxer après une journée pleine de découvertes à Japan Expo !

©Tous Droits Réservés



Aikibudô

Signifiant «La voie de l'harmonie par la pratique martiale», l'*aikibudô* est un art martial de défense qui puise ses racines dans la **tradition guerrière japonaise**.

Maître Alain FLOQUET, 8e Dan, est le fondateur de l'*aikibudô*, s'initie aux arts martiaux auprès d'un célèbre *budoka* japonais et finit par développer ***l'aikibudô***.

Ces techniques sont basées sur **l'esquive et la canalisation de la force adverse**, au moyen de déséquilibres, projections et / ou immobilisations. L'apprentissage mutuel, basé sur une pratique souple, permet à chacun de progresser à son rythme. Des pratiquants expérimentés encadrent son initiation à l'espace Budo !

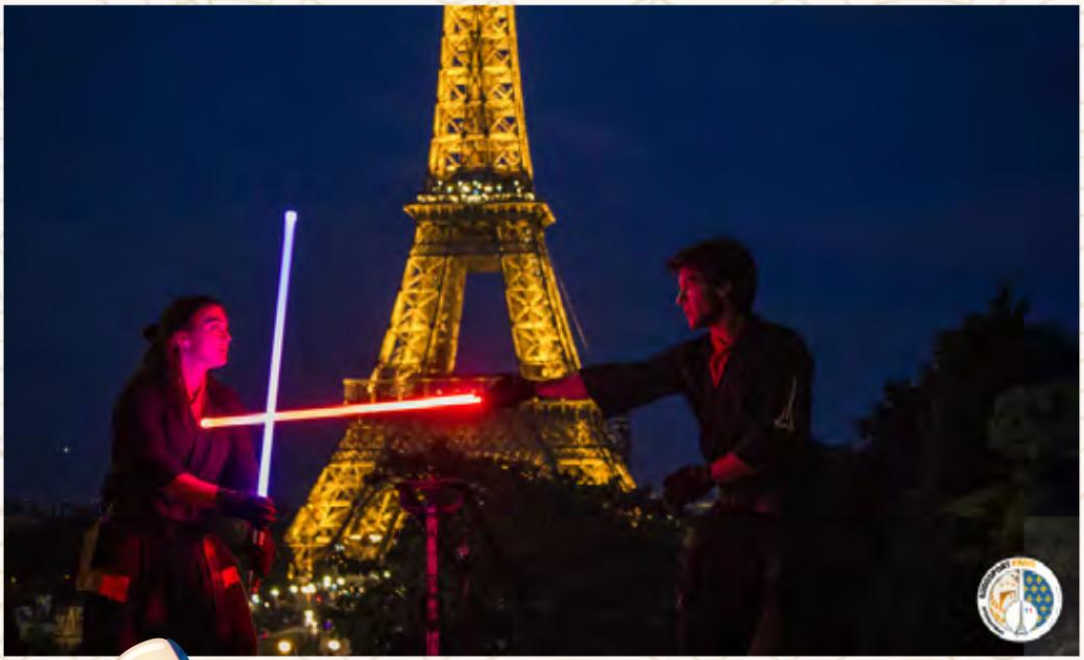
©Tous Droits Réservés



Haidong gumdo

Le Haidong Gumdo est l'a**rt martial traditionnel du sabre coréen**. Ouvert à tous et possédant de multiples facettes, il permet un travail de méditation, respiration, combat, enchaînement codifié, coupe, forme chorégraphiée, et pour les plus experts, pratique à deux sabres et techniques à mains nues. Les visiteurs sont invités à s'y essayer durant le festival à l'espace Budo.

©Tous Droits Réservés





ICI C'EST AMAZING !

Ludosport Paris

Ce sport inspiré des combats de sabre laser, est né en Italie il y a quinze ans. Aujourd'hui, cette discipline s'est propagée à l'international et est présente dans plus de 15 pays !

Les Maîtres Fondateurs se sont inspirés de **divers arts martiaux** pour créer cette discipline, en adaptant les mouvements à l'arme particulière qu'est le sabre laser.

À Japan Expo, les visiteurs sont invités à participer à des initiations de sabre laser ! Des combattants de tous niveaux seront là ainsi que **des athlètes confirmés combattant entre eux dans l'arène !** Et même pour les instructeurs les plus chevronnés, la victoire n'est jamais assurée...

©Tous Droits Réservés



Nihon budô

Pour pallier une dérive de plus en plus sportive des arts martiaux qui privilégient le spectacle à l'efficacité, **Maître Haruyoshi WATANABE a créé le *nihon budô***, un art martial qui conserve **les arts martiaux japonais dans leur essence et leur tradition**. Des séances de démonstration et d'initiations sont prévues sur l'espace Budo.

©Tous Droits Réservés

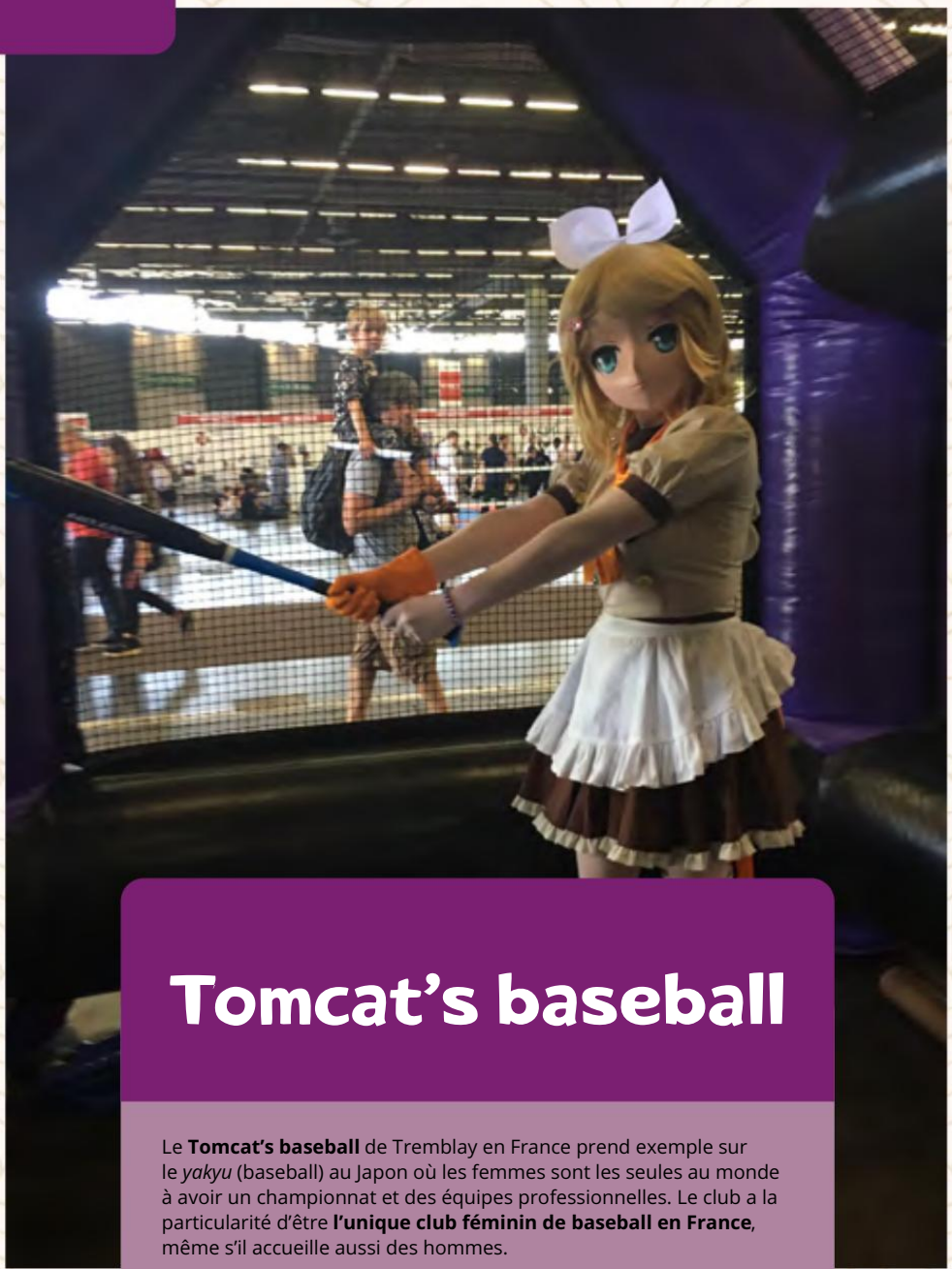


Paris Sumo

Le club Paris Sumo est le **seul club de France** dédié à la pratique de la lutte Sumo, qui se caractérise par le gabarit des lutteurs ainsi que par les nombreux **rites traditionnels qui entourent les combats**. Ce sport consiste en deux règles simples : les lutteurs ne doivent pas sortir du cercle (*dohyō*), ni toucher le sol avec une autre partie du corps que la plante des pieds.

Les membres du club Paris Sumo **s'affronteront lors de combats** avant de proposer aux visiteurs d'**enfiler le mawashi** (bande de tissu de six à huit mètres de longueur servant de ceinture) et de venir **s'essayer à ce sport** aussi passionnant que dynamique. Une première à Japan Expo !

©Tous Droits Réservés



Tomcat's baseball

Le **Tomcat's baseball** de Tremblay en France prend exemple sur le *yakyu* (baseball) au Japon où les femmes sont les seules au monde à avoir un championnat et des équipes professionnelles. Le club a la particularité d'être **l'unique club féminin de baseball en France**, même s'il accueille aussi des hommes.

Les visiteurs se mesureront au lanceur de balles dans une structure gonflable géante, et les Tomcat's Girls les accueillent sur leur stand, pour **transmettre leur passion** pour ce sport … au féminin !

©Tous Droits Réservés



Volt Events : Hado

Volt Events est une société spécialisée dans l'organisation d'activités de loisirs sportives ludiques, innovantes et riches en adrénaline. Elle débarque à Japan Expo avec **un jeu 100% adrénaline** : **Hado.** Unique en France, ce jeu en réalité augmentée rappelle la balle aux prisonniers. Équipés de casques de réalité virtuelle, les joueurs doivent **toucher leurs adversaires en lançant des boules d'énergie virtuelle et créer des boucliers temporaires pour protéger leurs coéquipiers** !

©Tous Droits Réservés

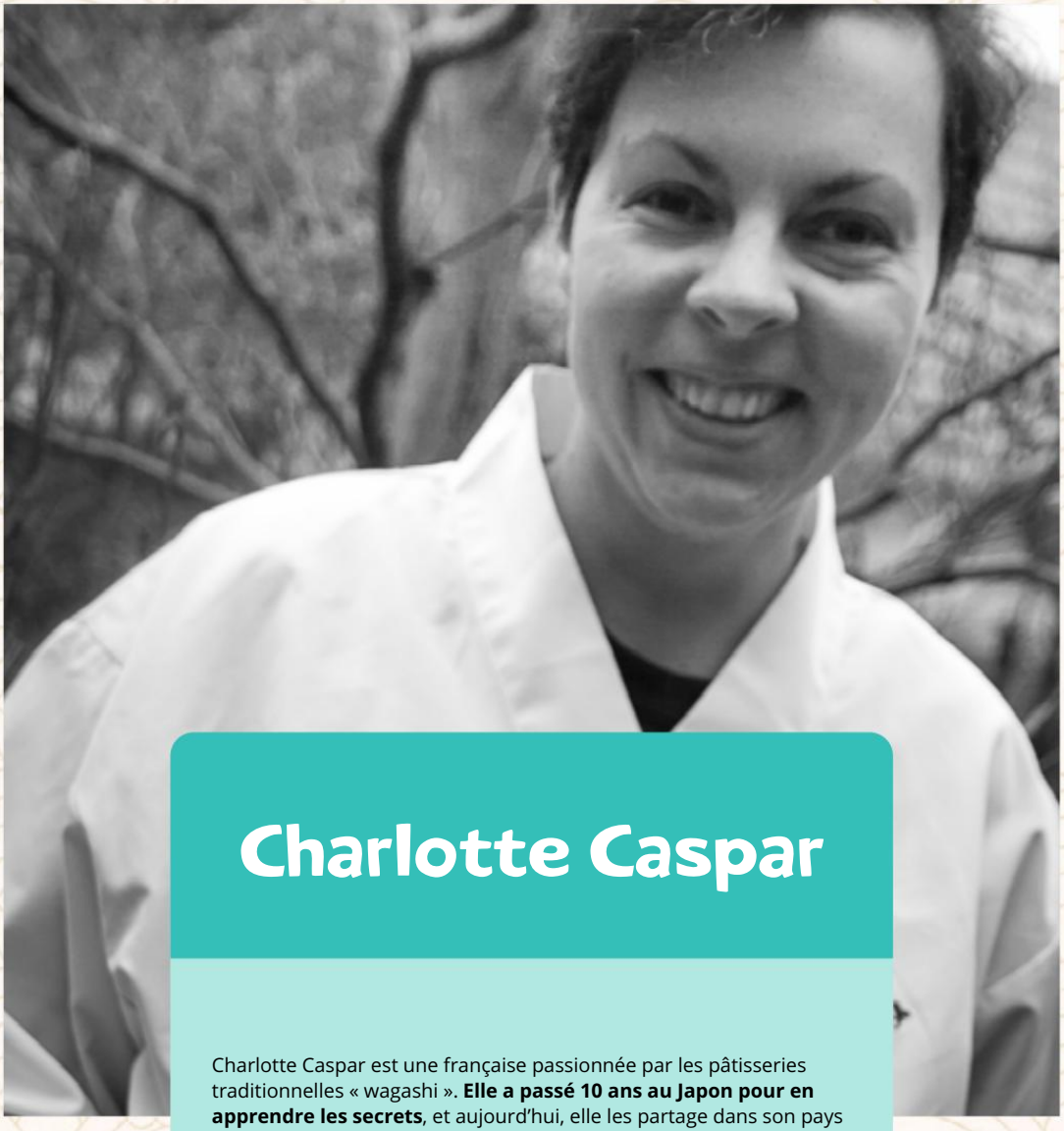


Gastronogeek

Chef cuisinier et expert en pop culture, Thibaud travaille au coeur des cultures de l'imaginaire depuis plus de dix ans. Ce fils d'artisan boulanger, passionné de cuisine, décide en 2014 de créer **Gastronogeek, un pont entre Gastronomie et univers Geek**. L'idée est de prolonger l'immersion dans les univers imaginaires tout en apprenant à cuisiner correctement, sainement, dans le partage !

Le **chef** est sur la scène **Washoku** à Japan Expo ! Il propose des **démonstrations de cuisine autour de recettes tirées d'anime**, et plus précisément des films du studio Ghibli, à l'image de son dernier livre **«La cuisine dans Ghibli»**, sorti le 1e juin.

©Tous Droits Réservés



Charlotte Caspar

Charlotte Caspar est une française passionnée par les pâtisseries traditionnelles « wagashi ». **Elle a passé 10 ans au Japon pour en apprendre les secrets**, et aujourd'hui, elle les partage dans son pays et sa région : l'Alsace.

Pour Japan Expo, elle propose 3 démonstrations à l'espace de cuisine Washoku : variation autour du Mochi, Dorayaki super star des wagashi, et introduction au Yokan.

©Tous Droits Réservés



Gili-Gili : Samuel TRIFOT

Pour Japan Expo, **Samuel TRIFOT** (du restaurant Gili-Gili) a choisi de présenter **trois recettes d'onigiri**, la **« soul food » japonaise** : le grand classique, le **thon mayonnaise** qui a révolutionné l'onigiri dans les années 70, le **saumon**, un des best-sellers au Japon comme en France et le **shiso tsukemono**, une recette végétale simple, fraîche et colorée.

Samuel TRIFOT et **Ai WATANABE** sont les **co-fondateurs de Gili-Gili**, créé à Tokyo et dans la préfecture de Kobe. Gili-Gili a sorti chez **First éditions** le premier **livre de recettes** entièrement consacré à la **soul food japonaise**, partageant leurs connaissances acquises au Japon au fil des années.

©Tous Droits Réservés



Seiichi ITO

Le chef japonais Seiichi ITO vous fait découvrir le ***kushikatsu***, une recette populaire japonais qu'il sert dans son restaurant parisien. *Kushi* signifie **brochette** et *katsu*, du **porc** – le plus souvent – pané et frit. Il a transformé ce **plat populaire** en **met gastronomique** dans son **restaurant** parisien, **Kushikatsu Bon**.

©Tous Droits Réservés



Emmanuelle OBADINA

Pâtissière et naturopathe passionnée en nutrithérapie, il est évident qu'Emmanuelle OBADINA s'intéresse à la pâtisserie japonaise et ses bienfaits sur le corps et l'esprit : cet art japonais comestible entre dans **les bienfaits de l'art thérapeutique avec l'observation de la nature** dans son plus humble respect. À Japan Expo, elle présentera une démonstration culinaire sur les ***wagashi*** !

©Tous Droits Réservés



Balade au Japon

Depuis 2012, avec la **collaboration des offices de tourisme**, **Japan Expo a mis en avant une ville japonaise par édition.** Cette année, six de ces expositions sont rassemblées pour inviter les visiteurs dans une balade à travers le Japon. Du concours de sculpture sur glace de Sapporo jusqu'aux stand de nourriture ambulants de Fukuoka ; **préparez-vous pour une excursion urbaine au Japon !**

Des zones spéciales photo sont prévues devant des paysages typiquement japonais. En plus de **soixante grands panneaux**, les visiteurs trouveront toute l'inspiration nécessaire pour organiser un futur voyage au Japon.

©Tous Droits Réservés



Le Japon en coup d'œil : l'exposition Kana

En 77 panneaux qui regroupent de multiples aspects de la culture japonaise, cette exposition aide à **mieux comprendre le Japon et peut être même préparer un futur voyage !**

De la cérémonie du thé à la calligraphie, toute la culture traditionnelle se dévoile. Mais le Japon, ce sont aussi des habitudes et un mode de vie qui, encore aujourd'hui, fascine beaucoup de voyageurs. **Souvent présenté comme insondable et mystérieux, cette exposition souhaite casser les à priori** et permettre à tous les visiteurs de mieux comprendre ce pays fascinant !

©Tous Droits Réservés



Exposition 10 ans de l'ECG

Depuis **10 ans**, l'**European Cosplay Gathering** fait vibrer les cœurs à **Japan Expo** ! Le cosplay a toujours été une discipline importante pour la communauté du festival. C'est en **2010** que le concours voit le jour, avec pour objectif **de récompenser la créativité et la richesse du cosplay en Europe**. En **2011**, la première finale rassemble déjà **10 pays**. C'est le début d'une belle aventure, célébrée cette année à l'occasion des 10 ans du concours. La diversité et la beauté des costumes présentés chaque année aux finales de l'ECG seront à (re)découvrir, grâce à une **galerie de photographie** et de **vrais costumes** pour s'en mettre plein les yeux. Des **photographies grands formats** permettront d'admirer les plus petits détails des costumes de ses cosplayeurs favoris !

©Tous Droits Réservés



Exposition Dynamic Heroes

Pour fêter la sortie en France de la suite des aventures du robot géant **Goldorak**, une exposition permettra de réviser ou découvrir l'histoire des **héros de Dynamic Heroes** ! Les visiteurs pourront aussi nourrir leur nostalgie en revoyant les principaux vaisseaux des héros et les lieux iconiques. **Mazinger Z, Great Mazinger, Goldorak et Devilman** seront présents en **statues gigantesques pour se prendre en photographie** avec ses héros favoris.

Découvrez **Actarus, Alcor ou encore Devilman** dans de nouvelles aventures regroupant les principaux **succès de Go NAGAI**. En association avec le dessinateur Kazuhiro OCHI, Go NAGAI raconte la suite des aventures d'Alcor, de Phénicia et d'Actarus contre leurs anciens ennemis, mais aussi une nouvelle puissance extraterrestre. Ils seront aidés dans leur quête par Devilman, Cutie Honey, Getter Robot, Mazinger Z et Great Mazinger.

©Tous Droits Réservés



Yuji KAIDA, le peintre des Kaiju

Yuji KAIDA a représenté de nombreux monstres japonais très connus, comme le célèbre **Godzilla**, créatures reptiliennes qui sème la terreur sur Tokyo. Ou bien le scientifique capable de permuter avec un extraterrestre gigantesque pour combattre des monstres, **Ultraman**. Plus récemment, Yuji KAIDA a produit plusieurs illustrations tirées de la série **Neon Genesis Evangelion**, représentant des NERV surplombant la ville détruite. Japan Expo a réuni une vingtaine de ses œuvres dans une exposition pour présenter la **diversité de son travail** ! Cet artiste a travaillé sur de nombreux supports, des livres, des affiches ou encore des posters de films. Un diorama effrayant de Godzilla produit par Star Hill Team sera exposé, et les visiteurs sont invités à se prendre en photo avec le roi des Kaiju : Godzilla !

©Tous Droits Réservés

CLIP STUDIO PAINT



Concours International d'écoles de BD/manga, exposition des lauréats 2022

L'application de dessin CLIP STUDIO PAINT sera présente à Japan Expo pour présenter les résultats de l**a 5e édition de son Concours International d'écoles de BD/manga** et permettra aux visiteurs d'apprécier les œuvres primées.

CLIP STUDIO PAINT est une application graphique spécialement développée pour les créateurs qui adorent dessiner et peindre.

Fort de sa notoriété mondiale, CLIP STUDIO PAINT, organise depuis 2018 un **concours de bande dessinée, mangas et illustrations** ouvert aux étudiants du monde entier, en partenariat avec des professionnels réputés du milieu comme Shueisha, Kadokawa, ou encore la maison d'édition Dupuis. Cette année, le concours peut se targuer d'avoir reçu la participation de plus de **1 317 écoles provenant de plus de 90 pays différents**.

©Tous Droits Réservés



Misaki MORI

Cosplayeuse officielle pour des jeux d'applications mobile depuis plusieurs années, elle a aussi participé à de nombreuses **performances sur scène** et à la télévision. Parmi ses multiples passions, **Misaki Mori consacre beaucoup de temps au maquillage**. **À Japan Expo, elle présentera une démonstration sur scène dans la salle masterclass** pour livrer toutes les techniques et conseils sur le style de maquillage K-Pop Idol qui se développe dans le monde entier !

©Tous Droits Réservés



Savin YEATMAN-EIFFEL

Comment crée-t-on une série ? Comment écrit-on un scénario d'animation ? Comment travaille-t-on en France et au Japon ? Savin YEATMAN-EIFFEL, créateur de la série Franco-Japonaise Oban Star-Racers et actuellement scénariste pour Netflix Japon, fera part de sa riche expérience dans ces domaines.

La Master Class s'adresse à la fois aux **passionnés d'animation japonaise, curieux de comprendre le processus de création des séries**, et tout particulièrement l'écriture, tout comme aux **jeunes artistes désireux de se lancer dans une carrière dans l'animation**.

©Tous Droits Réservés



Business Center

Japan Expo, c'est aussi plus de 300 professionnels du BtoB présents sur place. Le Business Center est l'espace dans lequel les agents, les acheteurs et les ayants droit peuvent se retrouver. Des professionnels japonais, français, mais aussi allemands, italiens et de toute l'Europe reçoivent des accréditations professionnelles, faisant de Japan Expo un événement incontournable pour les marchés du jeu vidéo, du manga et de l'animation en général. Face à la pluralité de contenus présentés pendant le festival, promouvoir les produits japonais passera évidemment par une présence à Japan Expo qui offre une visibilité optimale. Un rendez-vous à ne pas manquer pour les professionnels des nombreux domaines mis en avant à Japan Expo !

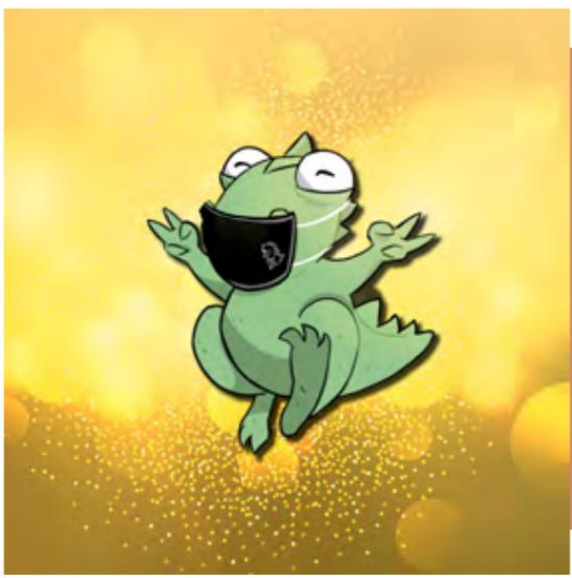
@ Tous droits réservés.



Nouveauté !
Billets 100% dématérialisés

Cette année, il n'y aura pas de caisses à l'entrée. Les visiteurs devront acheter leur billet en ligne.

De la même manière qu'à Japan Expo Sud, nous proposons cette année un système de billetterie 100% en ligne ! Il permet la régulation des flux de visiteurs et la ré²duction du temps d'attente à l'entrée du festival. Et pendant le festival ? La billetterie de notre site web reste ouverte chaque jour jusqu'à 17h30 pour le jour même !



Mesures sanitaires

À date, le gouvernement n'a pas émis de contrainte concernant l'accueil de visiteurs pour les événements de cet été dans le contexte de la crise sanitaire.

Nous suivons rigoureusement les recommandations du gouvernement concernant les mesures sanitaires dans le cadre de la crise sanitaire au COVID-19. **En date du 15/06/2022, il n'existe pas de contrainte particulière relative à l'accueil de visiteurs à Japan Expo.**

L'ensemble de l'équipe du festival se tient à votre disposition pour vous accueillir à Japan Expo.

COMMENT VENIR

Japan Expo est situé au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte, accessible en voiture et en transport en commun.

Le **RER B** (direction Aéroport Charles de Gaulle 2 - TGV, depuis Paris) vous dépose au pied du hall qui accueille Japan Expo. Descendez à l'arrêt **« Parc des Expositions »**. Depuis le centre de Paris, le trajet dure environ 30 minutes.

En voiture, par l'A1 ou l'A3, puis l'A104, vous venez à Japan Expo sans souci. Sur l'autoroute, prenez **la sortie 2 « Parc des Expositions - Accès Visiteurs »**. Là, vous découvrirez de multiples parkings à proximité de l'entrée du festival.

PARKING PRESSE

Prenez la sortie **« Accès Exposants »** puis suivez la direction du **parking Pe1. Ce parking est accessible pour les détenteurs d'une carte de presse.**

HORAIRES PUBLIC

Japan Expo est ouvert au public de **9h à 18h** du **jeudi 14 juillet au dimanche 17 juillet**. Les billets Zen et Zen+ CONFORT peuvent entrer à partir de 8h30.

HORAIRES PRESSE

Japan Expo est ouvert aux accrédités presse à partir de **9h**.

ACCRÉDITATIONS PRESSE

Vous pouvez dès à présent faire votre demande sur le site : pro.japan-expo.com

Pour toute accréditation sur place, une carte de presse sera obligatoire. Les mineurs ne sont pas accrédités.

En raison du nombre important de demandes d'accréditation durant le festival, nous tenons à vous informer que **nous ne serons pas en mesure de délivrer sur place des accréditations presse pour les blogs et sites internet.**

Nous vous remercions de votre compréhension et vous invitons à vous inscrire en ligne.

Afin de récupérer votre badge accréditations, rendez-vous dans le Hall 7.

Attention pour toute demande d'accréditation en ligne, l'espace sera ouvert jusqu'au 7 juillet à 22h.

L'accueil presse se fait ensuite par la galerie d'accueil, Porte 1, au niveau du Hall 1 après avoir récupéré son badge.

LES SALLES PRESSE

Un espace presse est à votre disposition, Hall 5 à l'étage.

L'organisation du festival met à disposition 6 salles afin de réaliser vos interviews.

Pour toute réservation, sous réserve de disponibilité, merci de contacter les attachés de presse.

RELATIONS PRESSE – GAMES OF COM

Emmanuelle Verniquet : emmanuelle.verniquet@gamesofcom.fr
Aurélie Lebrun : aurelie.lebrun@gamesofcom.fr
Thomas Quinn : thomas.quinn@gamesofcom.fr

PARTENAIRES DU FESTIVAL



























Les festivals Japan Expo :

Paris : www.japan-expo-paris.com
Centre : www.japan-expo-centre.com
Sud : www.japan-expo-sud.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
23/06/2022

PICCOMA PARTENAIRE OFFICIEL DE JAPAN EXPO

piccoma, la plateforme de lecture japonaise de manga et de smartoon lancée en France en mars 2022, est heureuse d'annoncer qu'elle devient le partenaire officiel de Japan Expo, 1er festival européen dédié aux loisirs et la culture japonaise et 3ème salon de France*. Elle annonce également l'arrivée de nouvelles séries majeures au sein de son catalogue.

Pour la première fois **Japan Expo** choisit un partenaire officiel afin de l'accompagner pour son grand retour après trois ans d'absence.
L'application disposera d'un espace dédié au sein de la convention et travaillera avec ses partenaires éditeurs pour faire rayonner leurs titres communs. C'est l'appétence du public français pour le manga qui a su séduire cet acteur japonais. **piccoma** espère participer au développement du marché français en proposant un modèle vertueux pour les lecteurs, les auteurs et les éditeurs.

piccoma est également le parrain de la finale de la 10ème saison de l'**European Cosplay Gathering**, le plus grand événement cosplay d'Europe.

Cent jours après son lancement en France, piccoma propose plus de deux cent cinquante séries dans son catalogue, avec des nouveautés publiées quotidiennement. Le lecteur peut y trouver de célèbres licences telles que l'acclamée *Spy x Family*, récemment adaptée en anime, ou encore *Blue Lock*, ainsi que des titres inédits en France tels que le smartoon *Itaewon Class*, adapté par Netflix, ou le manga *Boxster*.
piccoma continue son partenariat avec **Pika**, l'un de ses premiers partenaires, qui lui confie le phénomène *L'Attaque des Titans*. La plateforme ne s'arrête pas là puisqu'elle vient d'annoncer un partenariat avec **Glénat**. L'incontournable *One Piece* ainsi que les récents succès *Sakamoto Days* et *Tokyo Revengers* sont dès maintenant disponibles sur l'application, avec une dizaine d'autres séries de l'éditeur.

Lancée sur Android en mars et iOS en mai, la plateforme est désormais disponible sur le web, complétant ainsi toutes les options d'accès aux séries.

À propos de piccoma
Lancée en 2016 au Japon à l'initiative de **Kakao piccoma Corp.**, la plateforme s'est rapidement hissée au premier rang mondial en termes de chiffre d'affaires dans la catégorie des applications de lecture de bandes dessinées.
Forte de ce succès, **piccoma** entend proposer son modèle en France, où elle installe sa première filiale, **piccoma Europe**.

* certifié par INFORA 2017

Offre spéciale Japan Expo
média / influenceurs

INVITATION

à 3 jours de formation sur le saké japonais

ULTIMATE SAKE studies

osake un autre saké

Ultimate Sake Studies (USS) est un nouveau programme de formation élaboré par OSAKE en partenariat avec des producteurs, des chercheurs et des historiens afin d'apporter l'approche la plus globale et complète sur le saké japonais en langue française.

Cette formation est l'unique programme reconnu au Japon par la Kuramoto Kôryûkai, association de producteurs de saké œuvrant à la préservation du saké traditionnel.

Une formation complète et accessible

La formation Ultimate Sake Studies a été pensée pour s'adresser à tous. Elle se compose de 2 modules, répartis sur 3 jours :

- **Module théorie :** production, histoire, culture, acteurs du marché… le saké n'aura plus de secrets pour vous.
- **Module pratique :** service, accords mets/saké, jeu des température, cocktails, dégustations à l'aveugle… Ajoutez à vos connaissances théoriques tout un panel de compétences.

30 sakés seront dégustés au cours de cette formation !

Une offre spéciale pour les journalistes et influenceurs

Le saké japonais est un produit en pleine évolution en France où les exportations ont explosé, passant de 90 à 490 millions de yen en 10 ans.

Devenant l'un des produits ambassadeurs de la culture japonaise, il reste cependant encore méconnu du grand public. **Afin de favoriser la connaissance, nous vous convions à participer à une session de formation U.S.S. gratuitement.**

Pour obtenir le dossier de présentation complet et vous inscrire : contactez nous !

…ou venez nous rencontrer au Japan expo : stand K208, allée K, hall 5A.



La team OSAKE / Ultimate lors d'une formation au Japon





Accords mets / sakés et T° de service seront au prgramme

ULTIMATE SAKE STUDIES / OSAKE

www.Osake.fr
info@dev-a.com
06 75 11 55 74

Présents au Japan Expo
K208, allée K, hall 5A.

Qui sommes nous ?

Siméon Molard & Julien Casorla,

Co-fondateurs de Dev-A, dont l'activité principale est l'importation de saké japonais en France et la distribution via l'enseigne OSAKE. Formateurs sur le saké depuis 2013. **Nous nous rendons chaque année au Japon pour faire le tour des *sakagura* (=brasseries à saké), découvrir de nouveaux sakés et parfaire notre connaissance de cette boisson.** Nous contribuons à cette occasion au brassage de sakés au sein de différentes *sakagura*. Notre 1er livre «*Les secrets du saké*» a été édité en 2017. Créateurs de la chaîne Youtube «OsakeTV», entièrement consacrée au saké, nous sommes également à l'origine et associés à la première brasserie à saké française d'envergure «Les Larmes du Levant».



Siméon (à g.) et Julien au cours d'une séance de brassage chez Umetsu shuzô, à Tottori



Formation Ultimate Sake, 2022

Profitez de cette offre exceptionnelle pour découvrir le saké japonais.

Contactez nous sur
info@dev-a.com
06 75 11 55 74

Présents au Japan Expo
K208, allée K, hall 5A.

Ils parlent de nous

*« **Apprendre le saké, c'est apprendre la culture japonaise.***

Nous entretenons une relation d'absolue confiance avec Siméon et Julien [co-fondateurs d'OSAKE et ULTIMATE SAKE]. Leur profonde connaissance du saké et leur passion en font des experts de premier plan pour transmettre des connaissances précises et faciles à comprendre sur le saké. Vous aurez de solides connaissances en participant aux formations ULTIMATE et nous comptons sur vous pour, à votre tour, faire tomber amoureux du saké les gens autour de vous !»



Nambu san

Président de la brasserie à saké Nambu shuzo, secrétaire général de la Kuramoto Kôryûkai



*« Une formation qui détaille l'ensemble des sujets sur le saké. 10 / 10 aux cours tout comme aux formateurs. **Avis aux amateurs, foncez !** »*

Gaëtan Bouvier

Chef Sommelier Institut Bocuse
Meilleur Sommelier de France 2016



*« Cours complet, **une belle immersion dans ce fabuleux monde.** Cours très bien documentés. Formateurs : 10/10 ! »*

Romain Iltis

Meilleur Sommelier de France 2012
Meilleur Ouvrier de France 2015



*« Les 2 formateurs sont passionnés et très pédagogues. **Je vous recommande ces belles journées pleines de surprises.** »*

Xavier Thuizat

Maître Sommellier Hôtel de Crillon
Parrain du concours de saké Kura Master Saké Samouraï

Communiqué de presse

Paris, le 23 juin 2022

Le Groupe CGR Cinémas, partenaire de Japan Expo 2022

Le Groupe CGR Cinémas, deuxième exploitant français avec 73 salles sur tout le territoire, s'associe à JAPAN EXPO pour sa 21ème édition. Un partenariat qui a du sens : à travers ses différentes activités, le Groupe met en lumière la pop-culture japonaise et le gaming au cinéma depuis de nombreuses années.

Animés, E-sport, science-fiction,.. Le Groupe CGR Cinémas souhaite faire vivre à ses spectateurs des expériences inoubliables dans les meilleures conditions possibles grâce au Grand Ecran.

Les salles premium ICE IMMERSIVE® au service de l'expérience spectateur

ICE THEATERS®, le premier format de salles premium et immersives développé par le groupe rochelais CGR Cinémas, allie les meilleurs équipements en matière de projection, de son, de design, de confort et d'expérience visuelle grâce à la technologie ICE IMMERSIVE®. Grâce à ses panneaux LED latéraux qui ciblent la vision périphérique du spectateur, cette technologie offre une expérience panoramique unique durant la totalité du film et répond à la demande toujours grandissante d'expériences cinéma immersives. Un cadre exceptionnel pour plonger le spectateur au cœur de son univers préféré, pour créer des souvenirs indélébiles.

CGR Events, le distributeur de la pop-culture

CGR Events propose une offre culturelle complémentaire en salle. Avec celle-ci, son objectif est de toucher les spectateurs occasionnels et de recréer l'habitude cinéma. Le distributeur s'est positionné depuis plusieurs années sur le segment des animés et du gaming en proposant des sorties événementielles et des sorties nationales d'envergure autour des plus grandes franchises.

Distribué en partenariat avec Wakanim (devenue Crunchyroll) ***Demon Slayer - Kimetsu no Yaiba - Le film, le train de l'infini,*** a ravi les exploitants à la réouverture des salles l'année dernière en comptabilisant plus de 729 000 entrées.

CGR Events confirme en 2022 que les animés ont toute leur place au cinéma avec de nouveaux succès proposés en partenariat avec Crunchyroll comme ***My Hero Academia, World Heroes' Mission*** (250 000 entrées) ou encore ***Jujutsu Kaisen 0*** (530 000 entrées).

Le distributeur réaffirme également cette année son positionnement sur le E-sport qui fédère de plus en plus de Français, en retransmettant le 21 juillet en direct la LFL, Ligue française de League of Legends.

Jocelyn Bouyssy, Directeur Général du Groupe CGR Cinémas précise : "*Dans le contexte actuel, il est important de redoubler d'efforts et de multiplier les projets pouvant séduire les plus jeunes audiences. L'axe de développement du Groupe s'inscrit pleinement dans cet objectif. C'est donc tout naturellement que nous avons souhaité être partenaire de Japan Expo, manifestation incontournable de la pop-culture ".*

Le Groupe CGR Cinémas donne rendez-vous à tous les visiteurs de Japan Expo sur son stand **E127, allée E, hall 5A** pour découvrir la programmation pop-culture de CGR Events et la technologie ICE IMMERSIVE ® : l'expérience visuelle ultime !

À propos du groupe CGR Cinémas

CGR Cinémas est le 2ème circuit cinématographique français en nombre de cinémas, le 1er circuit européen équipé 100% numérique et 1er circuit au monde à se doter de la toute nouvelle génération de projection laser RGB Christie dans ses salles. Avec plus de 26 millions de spectateurs par an, la croissance du groupe indépendant a apporté à l'économie cinématographique une pluralité concurrentielle face aux autres circuits nationaux. CGR Cinémas est maintenant positionné comme le circuit qui a élargi l'assise familiale et populaire du cinéma. Après avoir été l'initiateur de la projection numérique en Europe en 2007 en déployant massivement l'ensemble de ses salles, le groupe CGR Cinémas réitère sa position de leader de l'exploitation cinématographique en lançant son concept de salle premium ICE by CGR. La première salle 100% française, imaginée et conçue par un exploitant de cinémas, qui a ouvert les frontières et s'exporte via des partenariats stratégiques d'envergure avec différents exploitants à travers le monde.

Plus d'informations sur : www.cgrcinemas.fr

Contacts presse

CGR Cinémas

David Scantamburlo, Directeur marketing, david.scantamburlo@cgrcinemas.fr, 01 53 53 44 03

ICE THEATERS®

Laureen Philippe, International Account Manager, laureen.philippe@icetheaters.com, 01 53 53 43 97

CGR EVENTS

Marie Clary, Responsable de CGR Events, marie.clary@cgrevents.com, 01 53 53 44 04

Communiqué de Presse
Juin 2022
TRENDS paris
Olivia Bianchi
obianchi@trends.paris

Sugoi ! celio est partenaire de la Japan Expo

Paris, le Jeudi 23 Juin 2022 - Au fil de ses collaborations, celio est devenu une référence sur le marché des licences manga. Quoi de plus naturel qu'un partenariat avec la Japan Expo 2022, plus grand événement français sur la culture japonaise, pour affirmer ce statut ?

50 m2 de stand, au cœur du Parc des expositions de Paris-Nord Villepinte. Des animations inédites quotidiennes pour les quelques 250 000 visiteurs attendus. Mais aussi plein de surprises à gagner. Vous l'aurez compris : pour l'édition 2022 de la Japan Expo, celio frappe fort. Presque aussi fort que Luffy - en toute modestie.

Bien sûr, celio proposera également à la vente la réédition de modèles emblématiques issus de collaborations avec des licences manga, telles que Naruto Shippuden, One Piece ou l'Attaque des Titans. Et ce n'est pas tout : de nouvelles licences seront dévoilées en avant-première avant d'être proposées en magasin.

Si vous souhaitez découvrir le stand celio ou réaliser un reportage sur place, voici l'adresse :
Japan Expo Du 14 au 17 juillet
Parc des expositions de Paris-Nord Villepinte

*

TRENDS paris
Olivia Bianchi
obianchi@trends.paris

Document for Press Agency of SEFA

HoYoverse Heads for Japan Expo 2022 with Its RPG Titles

A multitude of fun activities will be held around the RPG game titles - Genshin Impact, Honkai Impact 3rd and Honkai: Star Rail!

From July 14 to 17, global interactive entertainment brand HoYoverse is bringing a fantastic and immersive experience to Japan Expo 2022 in Paris, France! All visitors are welcomed to check out our fun activities, including cosplay shows, on-site competitions and live performances, we have also prepared bountiful merch and giveaways.

The official HoYoverse booth will be located on **B642, aisle B, hall 6**, details of the schedule of events will be revealed in the coming weeks.

Genshin Impact

Genshin Impact is a free-to-play open-world adventure RPG that brings players to the visually stunning world of Teyvat. The player takes on the role of the mysterious "Traveler," who sets off on a journey to discover the fate of their lost sibling and unveils the mysterious secrets of Teyvat along the way. Currently, players can explore Mondstadt, Liyue Harbor, and Inazuma, three of the seven major cities in Teyvat, each with unique cultures, stories, and vast regions, and offering a diversity of creatures, monsters, secrets, and hidden treasures for players to discover. As the game progresses, further cities, stories, characters, and seasonal events are continuingly be released!

For more information and updates, please visit the official Genshin Impact website (genshin.hoyoverse.com) or follow @GenshinImpact on Twitter, Instagram, and Facebook.

Honkai Impact 3rd

Honkai Impact 3rd is set in a modern world corrupted by mysterious energy known as Honkai. A tenacious resistance formed by Valkyries, brave girls carrying anti-Honkai genes, leads humanity in a war of survival and fights for everything that is beautiful in the world. Since its launch on mobile devices, the game has won an international following and frequently topped App Store's and Google Play's download charts. The game was ported to PC in late 2019 with cross-save support, making the Honkai-verse more accessible than ever!

For more news on Honkai Impact 3rd, please visit our official site: honkaiimpact3.hoyoverse.com, or follow @HonkaiImpact3rd on Twitter, Instagram, and Facebook.

Honkai: Star Rail

Honkai: Star Rail is a role-playing game that features a strategic turn-based combat system, large maps and mazes involving puzzle-solving and exploration. The space sci-fi game is about an interstellar voyage with elements of myths and legends blended into it. Players will embark on the

adventure aboard the Astral Express with a group of passengers who claim to have inherited the spirit of [the Trailblaze], Together they will pursue the trails of [Aeons] and to explore the realms of the universe, diving into a journey full of challenges and surprises!

For more information and updates, please visit the official site or follow @honkaistarrail on Twitter, Instagram, and Facebook.

About HoYoverse

At HoYoverse, we are committed to creating immersive virtual world experiences for players around the world. In addition to game products such as Genshin Impact, Honkai Impact 3rd, Tears of Themis, and Honkai: Star Rail, HoYoverse also launched the dynamic desktop software N0va Desktop, the community product HoYoLAB, and created a variety of products such as animations, comics, music, novels, and merchandise around our original creative concept. Adhering to our mission of Tech Otakus Save the World, we have always been committed to technology research and development, exploring cutting-edge technologies, and have accumulated leading technical capabilities in cartoon rendering, artificial intelligence, cloud gaming technology, and other fields. HoYoverse is actively engaged in globalization, with offices in Singapore, Montreal, Los Angeles, Tokyo, Seoul, and other areas. For more information about HoYoverse, please check out the official website: https://www.hoyoverse.com/en-us



Exclu européenne : la démo jouable de Street Fighter 6 !

Here comes a new Challenger !

Street Fighter 6, le **prochain épisode de la série mythique de jeux de combat** distribuée à **plus de 47 millions d'exemplaires** depuis sa création il y a 35 ans, sera jouable en avant-première tout le long de la Japan Expo 2022 !



Retrouvez le nouveau trailer de Street Fighter 6 sur Youtube

Vous pourrez découvrir **quatre des combattants** présents au lancement du titre prévu en 2023. L'occasion de retrouver les inoxydables **Chun-Li et Ryu** dans leur meilleure forme ainsi que les nouveaux challengers **Jamie, et Luke** (déjà présent dans Street Fighter V).

Vous aurez tout loisir de tester les **deux types de contrôles** désormais proposés par Street Fighter. Les **contrôles « classique »** bien connus des joueurs de la saga amateurs de quarts de cercle sont évidemment présents, accompagnés d'une alternative inédite. Les **contrôles « modernes » permettent aux joueurs débutants de se plonger immédiatement dans l'action** à travers des commandes simplifiées. Les coups spéciaux sont plus ici plus faciles à exécuter en combinant une unique pression sur un bouton et une direction.

Une présentation unique sera proposée aux visiteurs sur la scène Také, le samedi **16 juillet de 14H45 à 16H15** en présence de **joueurs de renom (Luffy, Mister Crimson, Gen1us, Bob Lennon et Benzaie)**.
Pour ceux qui ne pourront y assister sur place, elle sera **accessible en ligne en direct sur la chaine https://www.twitch.tv/japanexpo**

On vous attend dans l'arène !

Street Fighter 6 est un jeu de combat prévu pour 2023 sur PlayStation®5, PlayStation®4, Xbox Series X|S et PC.

Le site officiel de Street Fighter 6 regroupe toutes les informations sur ce titre en développement.

ONE PIECE FILM – RED À L'ABORDAGE DE JAPAN EXPO 21E IMPACT



PARIS (Le 23 Juin 2022) - Après une année 2021 remplie de festivités liées au lancement de son 1000ème épisode, One Piece revient encore sur le devant de la scène à l'occasion de la sortie de son nouveau film d'animation ONE PIECE FILM – RED.

Dans la continuité du succès retentissant de la licence ONE PIECE en France, Toei Animation Europe est en effet heureux d'annoncer son partenariat avec Pathé Films afin d'offrir aux fans une sortie quasi simultanée en France du film ONE PIECE FILM – RED le 10 août en salle de cinéma.

C'est pourquoi Toei Animation Europe a naturellement choisi de répondre présent à Japan Expo, le plus grand salon français sur la culture japonaise.

Rendez-vous du 14 au 17 juillet 2022 sur le Stand ONE PIECE G-226 (Hall 5A)

Une zone de plus de 200m² accueillera les visiteurs pour leur proposer une expérience unique dans l'univers de ONE PIECE et plus spécialement celui de ONE PIECE FILM - RED.

- En effet, ils pourront avoir un avant-goût du film grâce à sa **zone d'immersion** totale dans le monde de la mystérieuse chanteuse UTA, le nouveau personnage de One Piece, qui n'est autre que la fille du célèbre pirate Shanks le Roux.
- Ils pourront également y découvrir le prochain jeu vidéo **ONE PIECE ODYSSEY** en avant-première européenne sur le stand Bandai Namco H-218.
- Les visiteurs pourront également participer aux nombreuses **animations** et activités proposées sur **la scène** du stand comme le Karaoké, « N'oubliez pas les paroles » ou bien le Quiz.
- La musique étant le thème principal du film ONE PIECE FILM - RED, un **mini concert de piano** est également au programme, en partenariat avec **La Fée Sauvage** et **Yamaha Europe**.
- Faites le plein de produits dérivés et inédits ! En effet, les visiteurs auront l'opportunité de découvrir et d'acquérir en avant-première l'offre produit tirée de l'univers du film ONE PIECE FILM - RED à **la boutique officielle** du stand.
- Les visiteurs pourront réserver leurs places dès le 14 juillet, date **d'ouverture des préventes** nationales.

La célèbre chanteuse **Hoshi** qui est **la voix chantée de UTA** dans la version française sera présente sur le stand pour un happening unique **le samedi 16 Juillet**.

Un événement pour tous les fans de ONE PIECE à ne pas manquer sous aucun prétexte.

À Propos de One Piece

Publié pour la première fois dans Weekly Shonen Jump il y a près de 25 ans, le très populaire manga ONE PIECE, écrit par Eiichiro Oda et édité par SHUEISHA, a atteint un palier historique avec la sortie de son centième volume au Japon, le 3 septembre 2021. En novembre 2021, le nombre cumulé d'exemplaires imprimés de la bande-dessinée a dépassé les 490 millions, témoignant d'un succès mondial sans précédent.

Dans le même temps, la série animée ONE PIECE – débutée en 1999 et diffusée chaque dimanche à 9h30 sur le Fuji Television Network – a vu son 1000ème épisode diffusé le dimanche 21 novembre 2021. Au moment de la sortie du 100ème volume du Manga One Piece, son auteur Eiichiro Oda a déclaré « L'histoire entre dans sa phase finale », et le manga comme l'anime n'ont jamais suscité autant d'enthousiasme qu'aujourd'hui.

Le titre compte aujourd'hui plus de 1020 épisodes diffusés sur ADN, Crunchyroll, J-One et 101 tomes édités par Glénat en France.

Retrouvez l'actualité en direct sur nos réseaux sociaux :

#OP_FILMRED **#ONEPIECE**

À propos de Toei Animation

Avec son siège à Tokyo et des filiales à Los Angeles, Hong-Kong et Paris, Toei Animation compte parmi les studios d'animation leaders en production. Les missions de la société incluent le développement et la production de séries animées ainsi que l'édition de ces programmes sur différents supports et l'organisation de leur exploitation en produits dérivés à l'échelle mondiale. Toei Animation Europe, créée en 2004 à Paris, gère l'exploitation et la distribution des séries produites par Toei Animation sur les zones de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Afrique. Parmi les séries les plus célèbres : Dragon Ball, One Piece, Goldorak, Sailor Moon, Albator, Saint Seiya Les Chevaliers du Zodiaque, DRAGON QUEST The Adventure of Dai…
Suivez les actualités de Toei Animation Europe sur : https://www.toei-animation.com/

MEDIA CONTACT TOEI ANIMATION:
Salima Bessahraoui : salima@cosmocover.com

À propos de Bandai Namco Europe SAS

Bandai Namco Europe S.A.S. est l'un des principaux éditeurs et développeurs de jeux vidéo et de produits de divertissement, notamment sur toutes les principales consoles de jeux vidéo et PC.
Bandai Namco Europe produit ses propres propriétés intellectuelles pour un public mondial et construit sa réputation grâce à des franchises telles que LITTLE NIGHTMARES™, PARK BEYOND™ et le prochain UNKNOWN 9™ Awakening - développé par Reflector Entertainment, studio récemment acquis et basé à Montréal, QC.
Bandai Namco Europe est le siège social de Bandai Namco Holdings Inc. pour l'Europe continentale. Bandai Namco Holdings Inc. est connue pour avoir créé et publié de nombreuses franchises de premier plan de l'industrie du jouet et du divertissement, notamment PAC-MAN™, TAMAGOTCHI™, GUNDAM™, TEKKEN™, DARK SOULS™ et ELDEN RING™ récemment sorti.
Pour plus d'informations, veuillez visiter www.bandainamcoent.eu

MEDIA CONTACTS BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT FRANCE:
Christelle Carteron : ccarteron@bandainamcoent.eu
Lucie Espin : lespin@bandainamcoent.eu

RAKUTEN EUROPE, NOUVEAU PARTENAIRE DE JAPAN EXPO, OFFRE AUX VISITEURS UNE EXPÉRIENCE AUTHENTIQUE DU JAPON

RAKUTEN sera pour la première fois partenaire de l'événement JAPAN EXPO et présentera, outre un large éventail d'activités, un nouveau service exclusif pour offrir aux visiteurs de l'événement l'expérience d'une véritable plongée dans la culture japonaise.

Luxembourg/Paris, 23 Juin

La société Rakuten Europe annonce aujourd'hui qu'elle sera l'un des partenaires stratégiques principaux de Japan Expo qui se tiendra à Paris du 14 au 17 juillet. Le Japan Expo est un événement incontournable pleins de découvertes pour tous ceux qui s'intéressent à la culture japonaise.



Malgré l'étendue remarquable de l'offre de Rakuten aujourd'hui, avec plus de 70 services dans le monde, l'entreprise reste profondément attachée à ses origines japonaises et entend revendiquer fièrement ces racines grâce à ce partenariat stratégique.

À travers un large éventail d'activités qui seront dévoilées dans les prochains jours, la société présentera une nouvelle solution fintech exclusive et offrira aux visiteurs de Japan Expo l'expérience authentique d'une plongée dans la culture japonaise.

« L'une des missions de Rakuten en Europe est de rassembler et d'accompagner les entreprises et les consommateurs européens qui s'engagent pour la culture japonaise », déclare ***Toby Otsuka****, PDG de Rakuten Europe. « En japonais, Rakuten signifie "optimisme ". Cette philosophie est au cœur de notre marque et exprime notre engagement à construire un avenir meilleur et plus optimiste en donnant aux individus, aux entreprises et aux sociétés les moyens de réaliser leurs rêves. »*

Grâce à un partenariat stratégique sur le long terme, Rakuten s'associe à Japan Expo, le plus grand événement de ce type en Europe, avec la volonté de présenter les atouts de la marque et de son écosystème, notamment le commerce électronique, la fintech, la communication et le contenu numérique, apportant des avantages à ses clients grâce à un programme de fidélité unique.

« Connecter les citoyens et partenaires européens à la culture japonaise et les faire se sentir chez eux correspond à la vision d'Omotenashi おもてなし , qui consiste à s'occuper des clients avec dévouement et à incarner l'état d'esprit japonais d'une hospitalité centrée sur l'attention portée à l'autre, poursuit Toby Otsuka. Ce partenariat marque le début d'un nouveau voyage pour nous, et nous avons également l'intention de continuer d'étendre notre présence en Europe lors d'événements culturels japonais sur d'autres marchés. »

À propos de Rakuten

Rakuten Group, Inc. (TSE : 4755) est un leader mondial des services Internet qui servent les individus, les communautés, les entreprises et la société. Fondée à Tokyo en 1997 en tant que marché en ligne, Rakuten s'est diversifiée pour offrir des services de commerce électronique, de technologie financière, de contenu numérique et de communication à environ 1,6 milliard de clients à travers le monde. Le groupe Rakuten compte plus de 28 000 employés et opère dans 30 pays et régions. Pour plus d'informations, consultez https://global.rakuten.com/corp/.

Rakuten est présent depuis plus d'une décennie en Europe et ne cesse de croître. Le réseau d'unités commerciales se compose de plus de 14 services disponibles dans presque tous les pays européens, dont Rakuten France, Rakuten TV, Rakuten Kobo, Rakuten Advertising, Rakuten DX, Rakuten Symphony et Rakuten Europe Bank, parmi les plus importants.

Avec un siège social à Luxembourg et des bureaux à Londres, Dublin, Paris, Berlin, Barcelone et d'autres grandes villes européennes, Rakuten Europe est plus qu'une simple entreprise, c'est la vision d'un véritable écosystème.

À propos de Japan Expo

Célébration culturelle et populaire, Japan Expo a l'honneur de recevoir chaque année des artistes prestigieux qui viennent rencontrer le public français. Véritable piliers de la programmation du festival, de nombreux noms incontournables de l'animation, du jeu vidéo et du manga viennent participer à des conférences, rencontres ou encore dédicaces pour échanger sur la culture japonaise.

Japan Expo permet de célébrer avec le public et les professionnels des carrières incontournables mais aussi de mettre en avant de nouveaux talents en plein développement. Dès 2002 Japan Expo organise la venue d'artistes japonais et depuis l'équipe du festival renouvelle cet engagement auprès de son public : accueillir des figures iconiques et partir à la recherche de nouveaux talents mis en valeur à travers des conférences, dédicaces, masterclass ou encore live-drawing…

Japan Expo est le 1er Festival européen dédié aux loisirs et la culture japonaise et 3ème salon en France derrière le Mondial de l'automobile et Salon de l'agriculture. Il a réuni 252 510 personnes lors de son édition anniversaire en 2019.

Contacts Presse :

- Delphine Schroeder, DS Communication – delphine.schroeder@dscommunication.fr - +33682516529
- Mélanie Tresch, DS Communication – melanie.tresch@dscommunication.fr +33686561190
- Fabiana Cumia, Directrice des Relations Régionales & ESG - Fabiana.cumia@rakuten.com - +39 3311632193
- Raphael Thierschmann, Directeur de la Communication Corporate, EMEA – raphael.thierschmann@rakuten.com - +49170/5829

awaji
ENCENS

HYOGO INCENSE COOP
621 Gunge, Awaji, Hyogo, 6561511 JAPAN
T +81 799 851212 / F +81 799 850603
info@awaji-encens.jp

JUNE 23, 2022

Dear Customer,

We are delighted to bring you the announcement that Hyogo Incense Coop has launched a new brand: Awaji Encens. In conjunction with the launch, the new collection "Le Mariage" will be released for your enjoyment.

"Le Mariage" is the work of fourteen ateliers representing Awaji Island, known as the island of incense. These master ateliers have applied techniques that they carefully developed, generation by generation, over the past 170 years, to create incense sticks that will stimulate your modern mindset while taking you back to treasured memories, through the fusion of tradition and modernity, East and West. We are also working together to propose new values for this treasured local industry.

In addition, we're embarking on creating Bespoke Fragrances after receiving many requests, and we're proud to have proposed various fragrances that satisfy our clients' senses. We would be thrilled to offer you a custom-made scent for a novel home fragrance or a signature aroma. We promise to create incense sticks that meet your expectations. If you have any requests or questions, please do not hesitate to contact us.

With the spread of COVID-19, it has become more and more important to spend time with loved ones. Such moments light up our lives and bring the most meaning, as well as giving us great courage in the face of adversity. We hope that by sharing our 14 fragrances with your loved ones, you can savor a cherished moment of peace. Thank you very much for taking the time to read our message.

Warm wishes,

TSUKUDA Masashi
Chairman

https://awaji-encens.jp

